

The logo for Datacadabra features the word "data" in a bright cyan color and "cadabra" in white. Above the letter 'a' in "data", there are four white plus signs arranged in a cross pattern.

**datacadabra**

La solution d'analyse de données accessible à tous !

**MANUEL D'UTILISATION**

—  
**MARS 2017**

# SOMMAIRE

<b>1. Accès</b>	3
<b>2. Accueil</b>	7
<b>3. Le menu latéral</b>	9
<b>4. Les différents modules</b>	15
1. Segmenter	17
2. Décrire	33
3. Modéliser	43
4. Suivre	75
5. Cartographier	79
<b>5. Support</b>	148

# 1. ACCES

# 1.1 ACCES VIA LA PAGE D'ACCUEIL



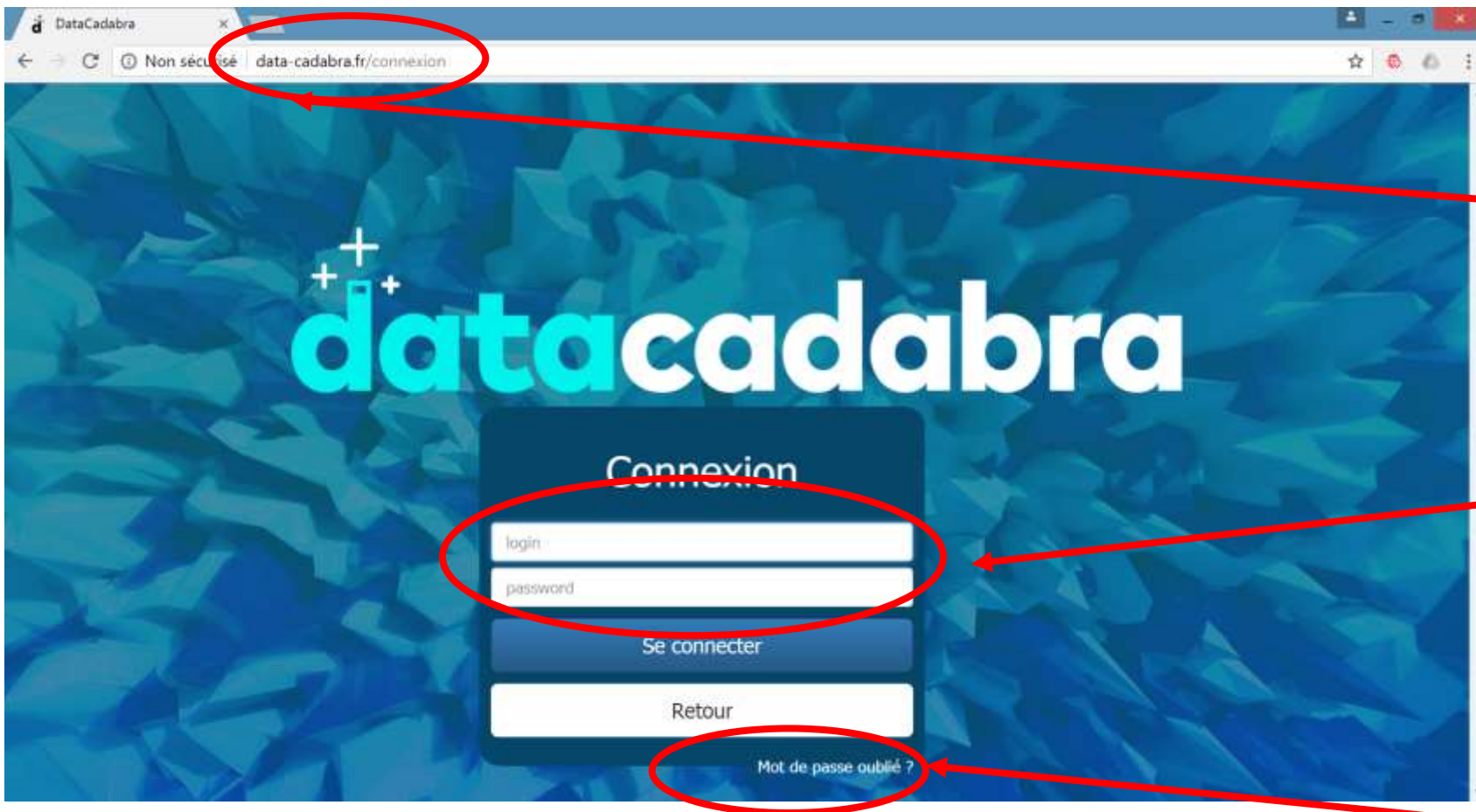
Le premier moyen d'accès à DataCadabra est de se rendre directement sur l'URL suivante :

[data-cadabra.fr](https://data-cadabra.fr)

A partir de là, on accède à la page d'identification en cliquant sur le bouton **Mon Compte**



## 1.2 ACCES DIRECT VIA LA PAGE DE CONNEXION



Le second moyen d'accès à l'outil est de se rendre directement sur l'URL suivante :

[data-cadabra.fr/connexion](https://data-cadabra.fr/connexion)

Il suffit alors de saisir son login et son mot de passe pour accéder à l'espace client.

Dans tous les cas, l'accès à la plateforme est sécurisé.

En cas d'oubli du mot de passe, vous pouvez alors cliquer sur [Mot de passe oublié ?](#)

# 1.3 MOT DE PASSE OUBLIE



En cas d'oubli de mot de passe, il vous suffit de saisir votre login pour qu'un email d'invitation à changer votre mot de passe vous soit automatiquement envoyé sur votre adresse email.

Vous aurez alors 24h pour changer ce mot de passe et accéder à nouveau à DataCadabra.

## 2. ACCUEIL

## 2. L'ACCUEIL CONNECTÉ



L'accueil connecté est composé de 3 grandes zones :

- La **zone d'identification** : elle permet de vérifier le compte sur lequel la session est ouverte.
- Les **5 modules** : elle offre la possibilité d'accéder aux 5 grands modules de DataCadabra. Au survol, on peut obtenir un bref descriptif de chaque module.
- Le **menu latéral** : il comprend les liens vers les différents outils d'administration du compte



# 3. LE MENU LATERAL

# 3.1 LES DIFFERENTS LIENS



Le menu latéral comprend 5 liens :

- **Accueil** : qui renvoie sur la page d'accueil connecté
- **Mon compte** : qui permet d'accéder à la page de paramètres du compte
- **Historique** : qui permet d'accéder à l'historique des traitements réalisés sur ce compte
- **Assistance** : qui permet d'accéder à la page d'assistance en ligne
- **Déconnexion** : qui permet de quitter DataCadabra.

## 3.2 MON COMPTE

**Profil**

Bonjour  
Matthieu Druart

Nom :  
Matthieu Druart

Société :  
Know Your People

Adresse :  
65 rue de la clmaise 59650 Villeneuve d'ascq

Adresse électronique :  
mdruart@knowyourpeople.fr

Téléphone :  
0662366697

Abonnement :  
Usage

Budget consommé :  
10921 euros

Date de fin d'abonnement :

**Statistiques**

Historique des méthodes

Cartographie : 13.0%

Suivre : 0.0%

Modéliser : 25.0%

Décrite : 25.0%

Segmenter : 33.0%

La page de compte permet d'accéder à différentes informations :

- Les coordonnées de l'utilisateur
- Le type d'abonnement et sa date de fin de validité
- Le budget consommé (en mode usage) ou l'équivalent en mode usage pour les clients avec un forfait bronze ou silver.
- Le mode d'utilisation des méthodes (standard ou avancé)
- La possibilité de changer de mot de passe
- L'accès aux factures (pour le referent user)

## 3.2 MON COMPTE





La partie droite permet d'accéder aux principales statistiques d'utilisation.

## 3.3 HISTORIQUE



The screenshot shows the 'Historique' page of the DataCadabra application. The page features a blue header with the title 'Historique' and a sidebar on the left with the user's name 'Matthieu Druart' and navigation links. The main content is a table with the following columns: Méthode, Date, Taille, and Liens. The table contains 10 rows of data, each representing a different processing method and its results.

Méthode	Date	Taille	Liens
RFH	15/03/2017 11:49:57	1767088	
Densité	15/03/2017 08:31:34	1000	  
Construction d'un score d'attrition	15/03/2017 08:29:29	1000	  
Construction d'un score d'appétence	15/03/2017 08:25:39	10000	
KYP-GéoType	15/03/2017 08:23:37	400	 
RFH	15/03/2017 08:23:00	2500	 
Construction d'un score d'appétence	14/03/2017 22:40:20	10000	
Densité	14/03/2017 21:41:07	1000	  
KYP-GéoType	14/03/2017 21:31:24	400	 

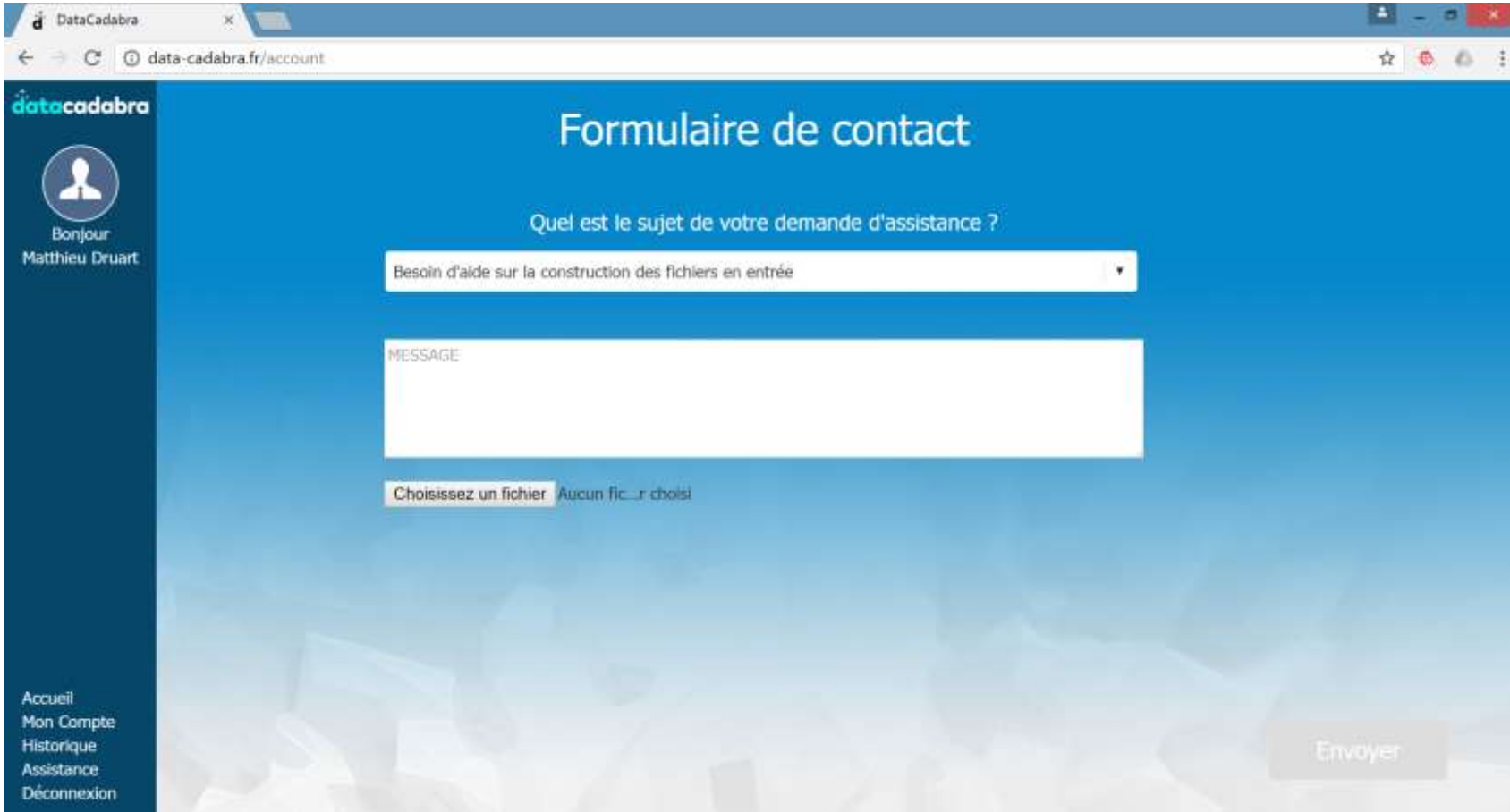
La page d'historique permet d'accéder à l'ensemble des résultats obtenus.

Chaque méthode est identifiée dans la couleur du module correspondant.

On trouve ainsi comme information la date et l'heure de lancement, le nombre de clients analysés et les liens vers les fichiers de sortie.



## 3.4 ASSISTANCE



The screenshot shows a web browser window with the URL `data-cadabra.fr/account`. The page title is "Formulaire de contact". On the left, there is a dark blue sidebar with the DataCadabra logo and a user profile for "Matthieu Druart". The main content area has a blue header with the title "Formulaire de contact". Below the header, there is a question "Quel est le sujet de votre demande d'assistance ?" followed by a dropdown menu with the selected option "Besoin d'aide sur la construction des fichiers en entrée". Below this is a large text input field labeled "MESSAGE". At the bottom of the form, there is a file selection button labeled "Choisissez un fichier" and a text "Aucun fichier choisi". A "Envoyer" button is located at the bottom right of the form area.

La page d'historique permet d'accéder à l'ensemble des résultats obtenus.

Chaque méthode est identifiée dans la couleur du module correspondant.

On trouve ainsi comme information la date et l'heure de lancement, le nombre de clients analysés et les liens vers les fichiers de sortie.

# 4. LES DIFFERENTS MODULES

# 4.0 PRESENTATION GENERALE



DataCadabra comporte 5 modules :

- **Segmenter** : Identifiez immédiatement vos meilleurs clients en segmentant votre base de données. Vous pourrez ainsi comprendre leurs différences et leurs particularités, afin d'affiner votre plan d'animation.
- **Mon compte** : Découvrez le profil de vos clients, leurs comportements d'achat et leurs parcours clients. Vous pourrez alors adapter vos plans d'actions à leurs attentes.
- **Historique** : Repérez en un clin d'œil les clients susceptibles de répondre favorablement à votre offre ou au contraire ceux qui adhèrent moins à vos services. Vous pourrez anticiper leurs comportements et ainsi adapter votre offre.
- **Assistance** : Pilotez votre activité et faites progresser votre chiffre d'affaires en vous basant sur des reportings de suivis exhaustifs et rapides.
- **Déconnexion** : Apprenez à situer votre activité : quels sont les secteurs où vous avez le meilleur chiffre d'affaires, le plus fort taux de pénétration, où êtes-vous les plus performants...

# 4.1 SEGMENTER

# 4.1 SEGMENTER



The screenshot shows the DataCadabra web application interface. The top navigation bar includes the logo, a user profile (Bonjour Matthieu Druart), and five main modules: Segmenter, Decrire, Modeliser, Suivre, and Cartographeur. Below this, there are three sub-modules: RFM, PMG, and Typologie. The 'Segmenter' module is selected and highlighted in orange. The main content area displays the title 'Segmenter' and a brief description: 'Identifiez immédiatement vos meilleurs clients en segmentant votre base de données. Vous pourrez ainsi comprendre leurs différences et leurs particularités, afin d'affiner votre plan d'animation.' Below this, there is a section titled 'Comment ?' which explains the process: 'Grâce à un process simple et rapide ! Ainsi après avoir intégré un fichier clients et un fichier d'indicateurs, quelques paramétrages basiques suffiront à lancer votre segmentation clients. Vous obtiendrez ainsi en quelques minutes un fichier clients enrichi du code segment associé ainsi qu'un reporting présentant les principaux indicateurs de suivi de votre fichier par segments (indicateurs clés d'activité, évolution dans le temps, matrice de passage, réachat...).' At the bottom, there is a note: 'Que vous souhaitiez mettre en place une segmentation RFM, PMG, FRAT ou une typologie, le module **Segmenter** vous permettra en toute simplicité de construire votre nouvel outil d'animation de votre fichier clients.' To the right of the text is an illustration of several people standing on a grid, with some on red circles and others on green circles, representing different customer segments.

A ce jour le module segmenter contient 3 méthodes :

- La **segmentation RFM** (récence / fréquence / montant) basée sur les transactions
- La **segmentation PMG** (petit / moyen / gros) basée sur les transactions
- La **typologie**, c'est-à-dire la création de profil-types dans votre BDD clients, basée sur toutes les données de caractérisation de vos clients (transactions, socio-démo, habitudes,...)



## 4.1.1 RFM

# 4.1.1.A LA RFM

**RFM**

**Qu'est-ce que c'est ?**  
Basée sur la valeur transactionnelle des clients, la segmentation RFM est la méthode la plus courante de segmentation clients. Elle prend en compte la **Récence** (date de la dernier achat), la **Fréquence** des achats sur une période donnée et le **Montant** (le chiffre d'affaires sur la période étudiée) pour établir des segments de clients homogènes.  
Notre méthode a pour vocation de vous faire approcher la loi de 20/80 pour identifier les clients les plus contributeurs aux résultats de votre entreprise.

**Comment ça fonctionne ?**  
En quelques clics, vous obtiendrez une lecture simple de votre fichier clients, divisé en 6 segments :

- N : Nouveaux
- VIP : VIP
- TBC : Très Bons Clients
- BC : Bons Clients
- CO : Clients Occasionnels
- I : Inactifs

Segment N						
VIP	TBC	BC	CO	I	TOTAL	
45	158	857	3 295	2 643	6 998	Nombre :
299	126	200			625	Nombre :
100	524	387	452		1 463	Chiffre d'
144	565	2 525	2 296	3 115	8 645	Fréquent
	83	2 725	4 079	17 252	24 139	Panier M
		4 769	4 948	144 457	154 174	CA par a
588	1 456	11 463	15 070	167 467	196 044	Le Schier

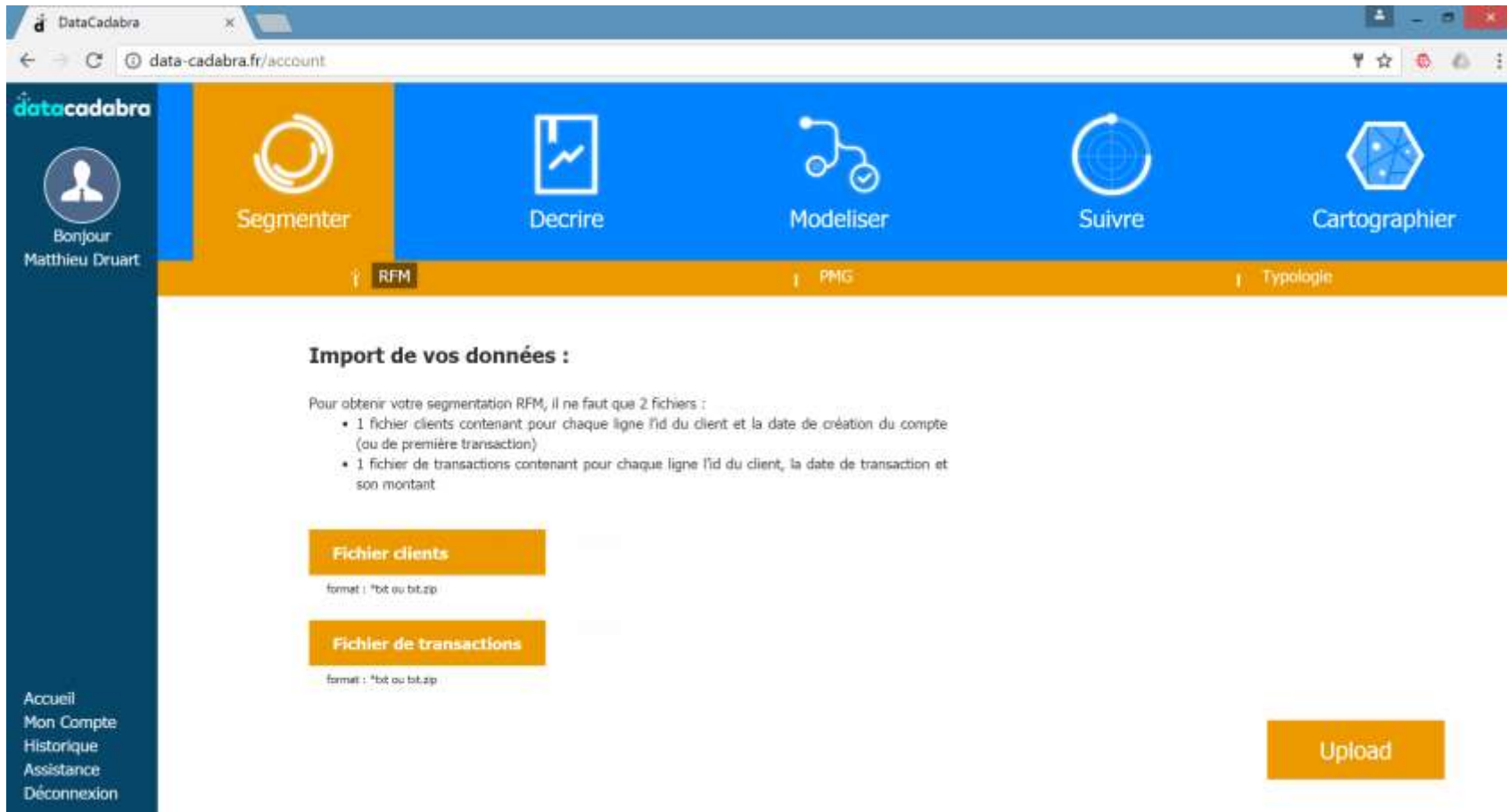
continuer

L'objectif de la segmentation RFM est de mesurer la valeur et la fidélité de vos clients au travers de l'analyse de leurs transactions.

En essayant d'approcher la loi des 20/80 on va obtenir 6 segments opérationnels sur lesquels définir des plans d'actions.

Cet outil stratégique va vous permettre d'améliorer la personnalisation de votre plan d'animation clients.

## 4.1.1.B IMPORT DES DONNEES



The screenshot shows the DataCadabra account interface. The top navigation bar includes a user profile section with the name 'Matthieu Druart' and a main menu with icons for 'Segmenter', 'Decrire', 'Modeliser', 'Suivre', and 'Cartographier'. Below this, there are three tabs: 'RFM', 'PMG', and 'Typologie'. The 'RFM' tab is active, displaying the 'Import de vos données' section. This section provides instructions for obtaining RFM segmentation and lists two required files: 'Fichier clients' and 'Fichier de transactions'. Each file has a corresponding upload button. A large 'Upload' button is also visible at the bottom right of the page.

**Import de vos données :**

Pour obtenir votre segmentation RFM, il ne faut que 2 fichiers :

- 1 fichier clients contenant pour chaque ligne l'id du client et la date de création du compte (ou de première transaction)
- 1 fichier de transactions contenant pour chaque ligne l'id du client, la date de transaction et son montant

**Fichier clients**  
format : \*txt ou txt.zip

**Fichier de transactions**  
format : \*txt ou txt.zip

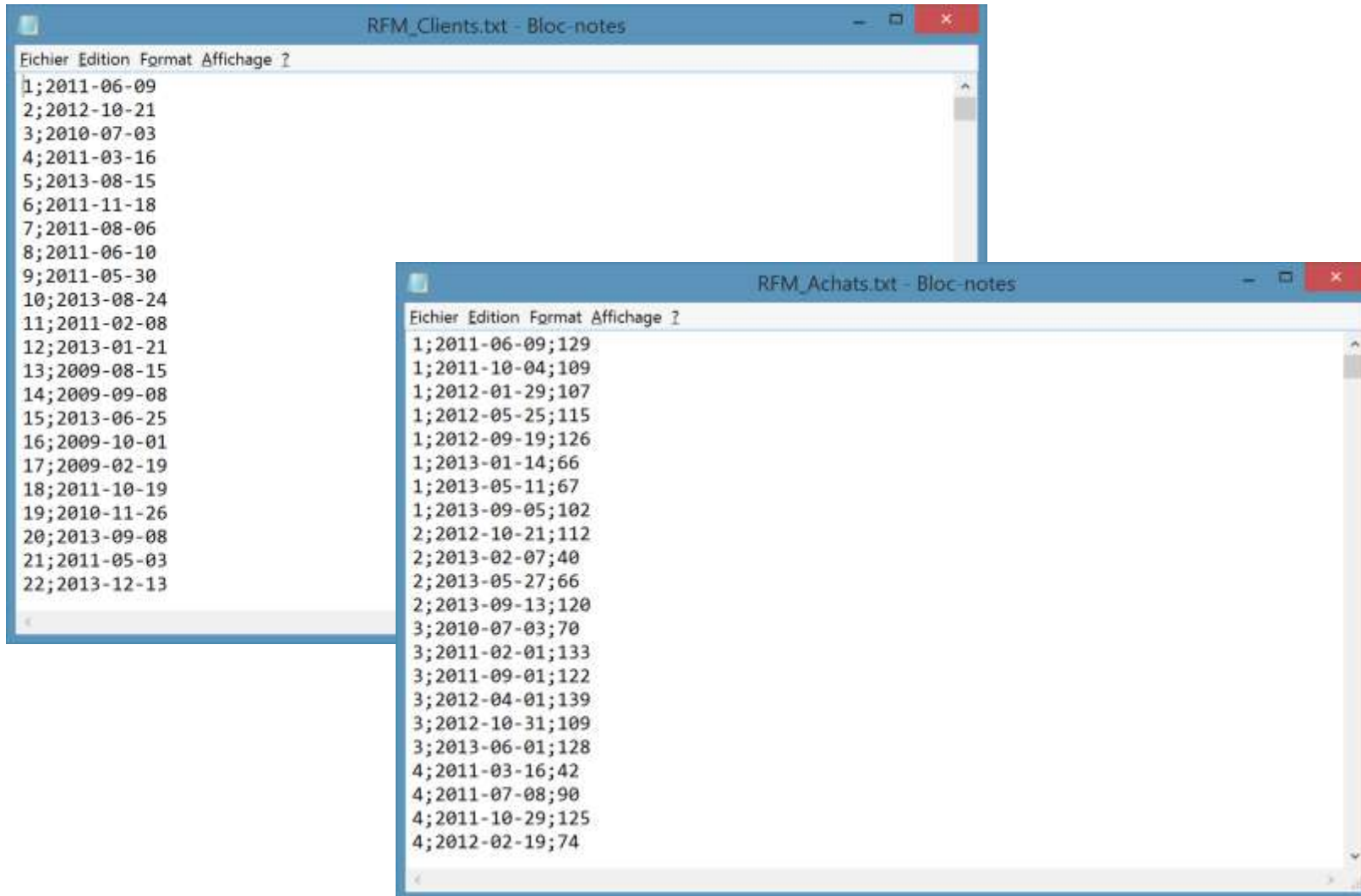
**Upload**

La première étape va consister en l'importation des données dans DataCadabra.

A ce jour, cette phase d'importation repose sur l'upload de 2 fichiers à plat.

Deux formats de fichier sont possibles : txt ou txt.zip si vous avez un gros fichier à importer.

## 4.1.1.C EXEMPLE DE FICHIERS À IMPORTER



The image shows two Notepad windows. The first window, titled 'RFM\_Clients.txt - Bloc-notes', contains a list of 22 rows of data. Each row consists of a client ID followed by a semicolon and a date in YYYY-MM-DD format. The second window, titled 'RFM\_Achats.txt - Bloc-notes', contains a list of 22 rows of data. Each row consists of a client ID, a semicolon, a date in YYYY-MM-DD format, another semicolon, and a numerical value representing the purchase amount.

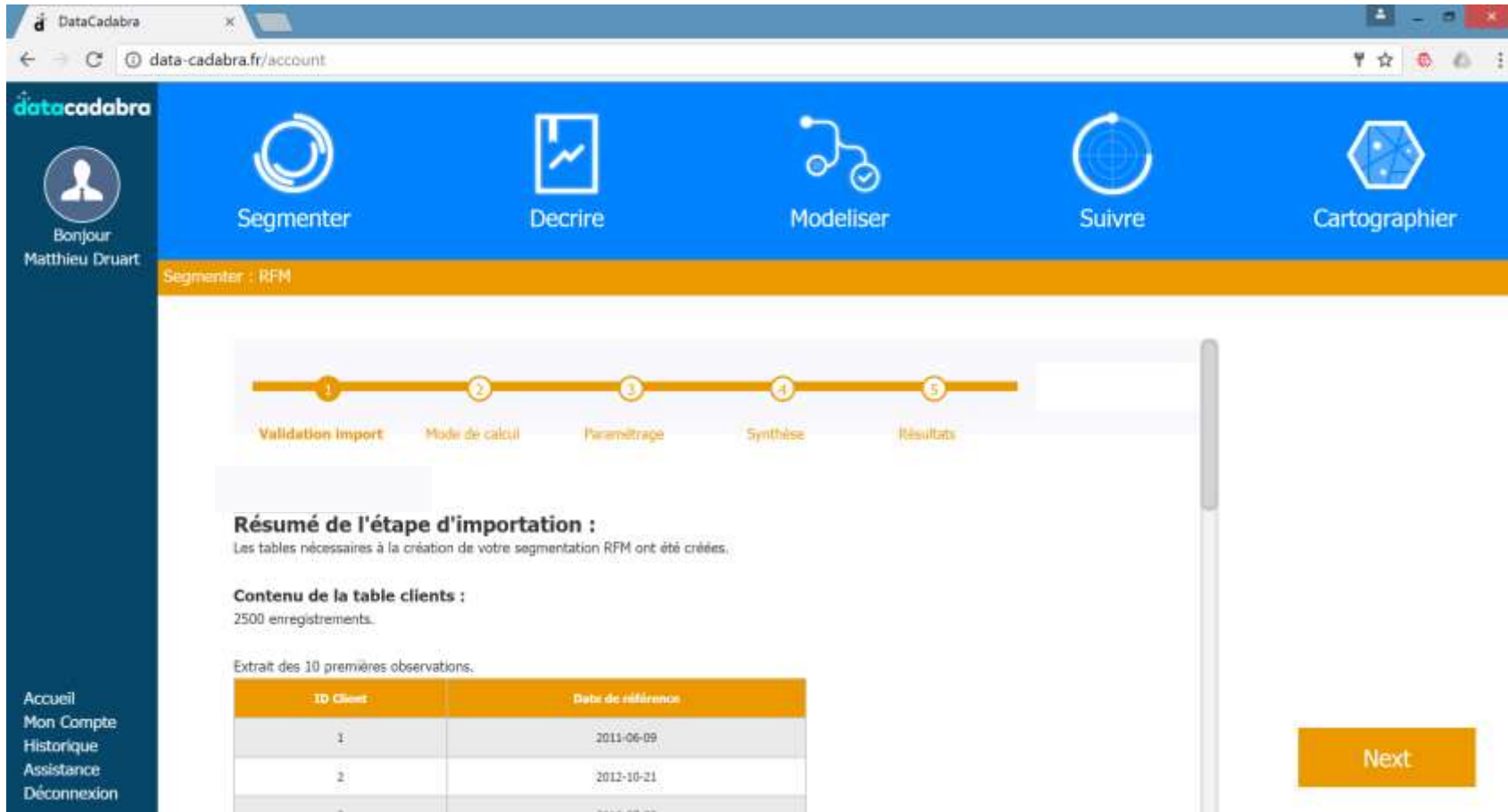
```
RFM_Clients.txt - Bloc-notes
Fichier Edition Format Affichage ?
1;2011-06-09
2;2012-10-21
3;2010-07-03
4;2011-03-16
5;2013-08-15
6;2011-11-18
7;2011-08-06
8;2011-06-10
9;2011-05-30
10;2013-08-24
11;2011-02-08
12;2013-01-21
13;2009-08-15
14;2009-09-08
15;2013-06-25
16;2009-10-01
17;2009-02-19
18;2011-10-19
19;2010-11-26
20;2013-09-08
21;2011-05-03
22;2013-12-13

RFM_Achats.txt - Bloc-notes
Fichier Edition Format Affichage ?
1;2011-06-09;129
1;2011-10-04;109
1;2012-01-29;107
1;2012-05-25;115
1;2012-09-19;126
1;2013-01-14;66
1;2013-05-11;67
1;2013-09-05;102
2;2012-10-21;112
2;2013-02-07;40
2;2013-05-27;66
2;2013-09-13;120
3;2010-07-03;70
3;2011-02-01;133
3;2011-09-01;122
3;2012-04-01;139
3;2012-10-31;109
3;2013-06-01;128
4;2011-03-16;42
4;2011-07-08;90
4;2011-10-29;125
4;2012-02-19;74
```

Le premier fichier contient les données clients, à savoir l'ID du client et sa date de premier achat ou de création.

Le second fichier contient l'ID du client, la date d'achat, le montant d'achat. Ce fichier doit donc contenir une ligne par achat réalisé par le client.

# 4.1.1.D RÉSUMÉ DE L'ÉTAPE D'IMPORTATION



The screenshot shows the DataCadabra web application interface. The top navigation bar includes icons for 'Segmenter', 'Decrire', 'Modeliser', 'Suivre', and 'Cartographier'. The user is logged in as 'Matthieu Druart'. The current step is 'Segmenter : RFM'. A progress bar shows five steps: 1. Validation import, 2. Mode de calcul, 3. Paramétrage, 4. Synthèse, and 5. Résultats. The 'Validation import' step is highlighted. Below the progress bar, the text reads: 'Résumé de l'étape d'importation : Les tables nécessaires à la création de votre segmentation RFM ont été créées.' Underneath, it states 'Contenu de la table clients : 2500 enregistrements.' and 'Extrait des 10 premières observations.' A table with two columns, 'ID Client' and 'Date de référence', displays the first three rows of data. A 'Next' button is visible at the bottom right of the interface.

ID Client	Date de référence
1	2011-06-09
2	2012-10-21
3	2013-01-01

Ce résumé va vous permettre de valider que l'importation s'est déroulée correctement.

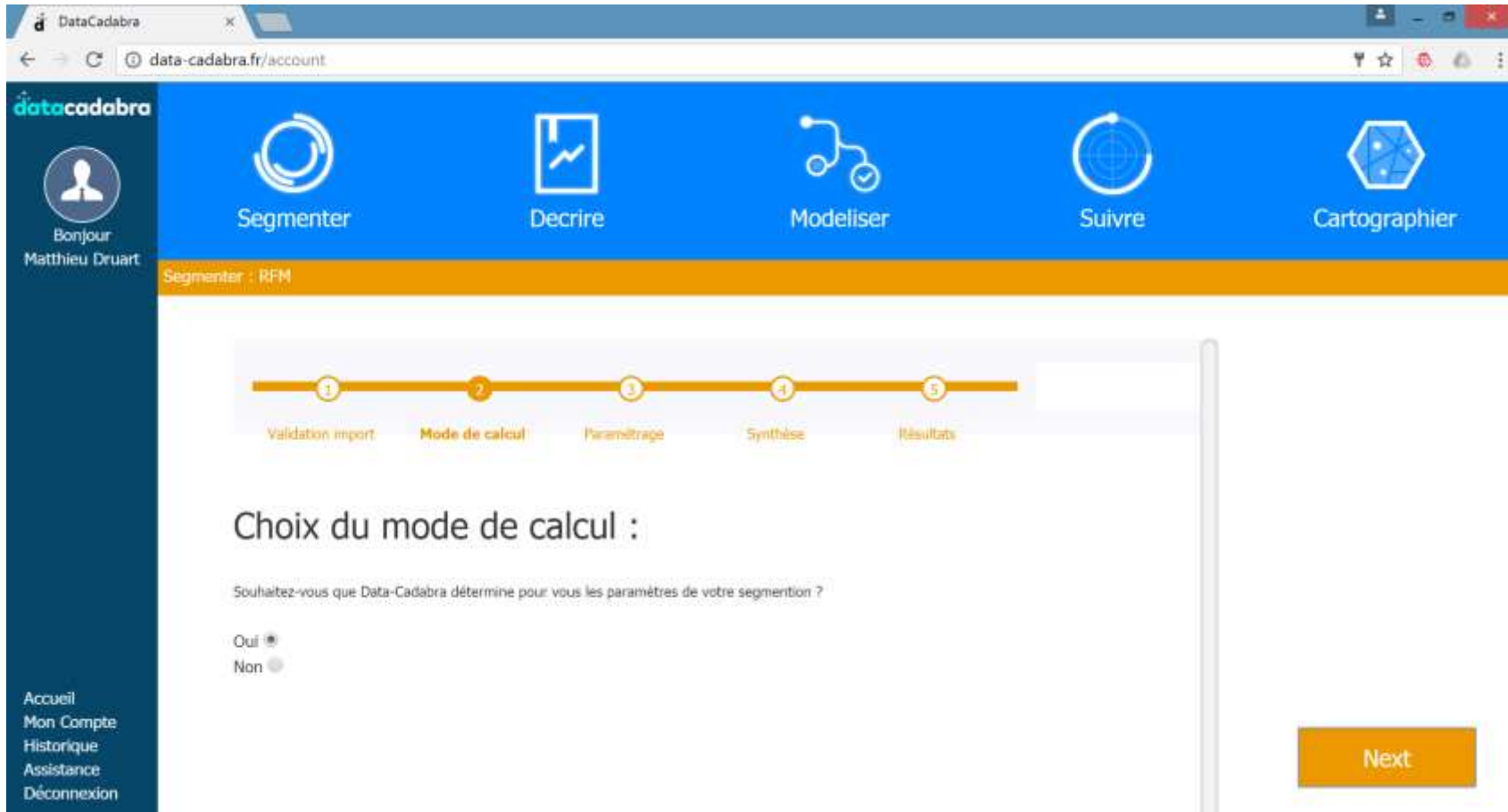
A cette fin plusieurs indicateurs sont présentés :

- Le nombre d'enregistrements présents dans la table
- Un extrait des 10 premiers enregistrements pour valider la cohérence

En cas de problème critique un message d'erreur explicite vous permettra de modifier votre fichier au bon format.



## 4.1.1.E CHOIX DU MODE DE CALCUL



The screenshot shows the DataCadabra web application interface. The top navigation bar is blue and contains five icons with labels: 'Segmenter', 'Decrire', 'Modeliser', 'Suivre', and 'Cartographier'. The user is logged in as 'Matthieu Druart'. The main content area displays a progress bar with five steps: 1. Validation import, 2. Mode de calcul (highlighted), 3. Paramétrage, 4. Synthèse, and 5. Résultats. Below the progress bar, the text reads 'Choix du mode de calcul :'. A question is posed: 'Souhaitez-vous que Data-Cadabra détermine pour vous les paramètres de votre segmentation ?'. There are two radio button options: 'Oui' (selected) and 'Non'. A 'Next' button is visible at the bottom right of the form area.

Une fois les données importées, il convient de paramétrer la segmentation.

A cette fin, DataCadabra offre une fonctionnalité de paramétrage automatique. Cet outil va analyser les habitudes de consommation de vos clients pour définir les paramètres optimaux pour le calcul de la segmentation.

Vous êtes bien évidemment libre de paramétrer manuellement la segmentation.

# 4.1.1.F PARAMÉTRAGE DE LA SEGMENTATION

The screenshot shows the DataCadabra web application interface. The top navigation bar is blue and contains five icons: Segmenter, Decrire, Modeliser, Suivre, and Cartographier. The user's name, Matthieu Druart, is displayed in the top left. The main content area is white and features a progress bar with five steps: 1. Validation import, 2. Mode de calcul, 3. Paramétrage (highlighted), 4. Synthèse, and 5. Résultats. Below the progress bar, the 'Paramétrage' section is titled 'Paramétrage :'. It contains a message: 'Data-Cadabra a fait la recherche des meilleurs paramètres pour vous, vous pouvez les modifier dans le formulaire suivant :'. The form includes three fields: 'Durée (en mois)' with a dropdown menu set to '12', 'Nombre de périodes' with a dropdown menu set to '2', and 'Date de calcul' with a text input field containing '31/12/2013'. A 'Next' button is located at the bottom right of the form.

Ainsi, quelque soit le mode de calcul choisi, vous aurez la possibilité soit de choisir, soit de modifier les paramètres de la segmentation avant exécution.

Les paramètres sont au nombre de 3 :

- La durée sur laquelle est calculée la segmentation (12 ou 24 mois)
- Le nombre de période servant au calcul (2 ou 4)
- La date de calcul de la segmentation (idéalement une fin de trimestre)

# 4.1.1.G SYNTHÈSE DE L'ANALYSE

The screenshot displays the DataCadabra web application interface. At the top, a navigation bar contains icons for 'Segmenter', 'Decrire', 'Modeliser', 'Suivre', and 'Cartographier'. Below this, a progress bar shows five steps: 1. Validation import, 2. Mode de calcul, 3. Paramétrage, 4. Synthèse (highlighted), and 5. Résultats. The main content area is titled 'Synthèse de votre analyse :'. It lists the following details:

- Module :** Segmenter
- Méthode :** RFM
- Mode :** Automatique
- Coût :** 1000 euros

Under the heading 'Paramètres d'exécution :', it lists:

- Durée :** 12 mois
- Nombre de périodes :** 2
- Date de calcul :** 2013-12-31

A 'Next' button is visible at the bottom right of the main content area. The left sidebar shows the user's name 'Matthieu Druart' and navigation links for 'Accueil', 'Mon Compte', 'Historique', 'Assistance', and 'Déconnexion'.

Avant l'exécution, DataCadabra vous propose une synthèse du paramétrage de l'analyse que vous souhaitez lancer.

En cas d'erreur, il est encore temps de changer d'avis et de modifier le paramétrage !

Si vous êtes client « Usage », le fait de passer à l'étape suivante déclenchera la facturation du montant présenté ici.

Pour les clients « forfait », l'analyse est incluse dans votre forfait.

# 4.1.1.H RESULTATS

**Résultats de votre segmentation RFM :**  
Le calcul de votre segmentation est terminé, vous trouverez ci-dessous un tableau de synthèse des résultats ainsi que les fichiers clients rendus du segment.

**Tableau d'activité :**

Segment	Nb clients	Pourcentage	Nb clients	Pourcentage
H	247	8,8 %	247	21,5 %
VIP	99	4 %	99	8,6 %
TBC	984	22,8 %	984	26,9 %

Segment	Nb clients	Pourcentage	Nb clients	Pourcentage	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
VIP	99	4 %	99	4,5 %	921	9 %	40250 €	27 %	4,08	121,12 €	523,54 €			
TBC	984	22,8 %	984	26,3 %	2073	27,7 %	182533 €	30,9 %	3,08	21,08 €	241,12 €			
BC	783	20,0 %	783	25,0 %	1840	23,6 %	119167 €	31,4 %	3,42	94,11 €	294,28 €			
CD	471	18,8 %	471	22 %	471	8,4 %	42585 €	8,6 %	1	80,41 €	92,41 €			
I	155	14,2 %	0	0 %	0	0 %	0 €	0 %	3	0 €	0 €			
TOTAL	2000	100 %	2144	108 %	8285	100 %	498176 €	100 %	2,07	92,18 €	231,32 €			

Vous pouvez récupérer les résultats ci-dessous :

Next

La page de résultats permet d'avoir une vision synthétique des premiers chiffres issus du calcul de segmentation.

Elle permet aussi d'accéder à 2 fichiers importants :

- Le rapport \*.xls présentant l'ensemble des résultats issus du calcul de segmentation
- Le fichier \*.txt vous restituant pour chaque client le segment associé

# 4.1.1.I LE RAPPORT RFM

Segment	Nb de clients	% Clients	Nb d'actifs	% Actifs	Nb achats	% Achats	CA	% CA	Fréquence	PM	CA / Actif
N	247	9,9%	247	11,0%	620	11,3%	55 524 €	11,2%	2,5	89,6 €	224,8 €
VIP	99	4,0%	99	4,8%	493	9,0%	49 850 €	10,0%	5,0	101,1 €	503,5 €
TBC	564	22,6%	564	26,3%	2 073	37,7%	192 902 €	38,8%	3,7	92,9 €	341,3 €
BC	763	30,5%	763	35,8%	1 849	33,6%	155 917 €	31,4%	2,4	84,3 €	204,3 €
CD	471	18,6%	471	22,0%	471	8,6%	42 565 €	8,6%	1,0	90,4 €	90,4 €
TOTAL	2 595	100,0%	2 144	100,0%	8 508	100,0%	486 378 €	100,0%	2,6	90,2 €	231,3 €

L'analyse porte sur tous les clients au 31/12/2013. On observe leur activité sur la période allant du 01/01/2013 au 31/12/2013.  
85,76% des clients sont actifs vs 14,24% d'inactifs.  
Les VIP et les TBC ne représentent que 26,52% du fichier mais passent pour 30,93% des actifs, 46,6% des passages effectués et 48,82% du chiffre d'affaires.  
On observe sur la période un taux de fréquence de 2,57 visites et un CA/actif de 231,32€.

Le rapport RFM contient différents onglets permettant de comprendre les résultats du calcul de segmentation :

- **Paramètres** : rappel des paramètres de calcul
- Synthèse : synthèse des principaux indicateurs sous forme d'infographie
- **Volumes financiers** : graphique représentant le poids de chaque segment en nombre de clients, transactions et chiffre d'affaires
- **Tableau d'activité** : ensemble des indicateurs d'activité par segment
- **Evolution des indicateurs** : comparaison des indicateurs vs N-1 et T-1
- **PM et fréquence** : zoom sur ces indicateurs par segment
- **Courbe de concentration** : courbe permettant d'analyser les 20/80
- **Evolution vs T-1** : matrice de passage et évolution du nombre de clients par segments
- **Revisite entre T-1 et N** : % de clients qui se sont réactivés sur la dernière période
- **Evolution vs N-1** : matrice de passage et évolution du nombre de clients par segments
- **Zoom sur les inactifs**
- **Zoom sur les nouveaux**

Dans tous les cas, les chiffres présentés sont accompagnés de commentaires d'aide à la lecture des résultats.

En cas de besoin, n'hésitez pas à nous solliciter pour un **accompagnement personnalisé** dans l'exploitation de cette segmentation

## 4.1.2 PMG



# 4.1.2.A LA PMG

The screenshot shows the DataCadabra web application interface. At the top, there are navigation tabs: 'Segmenter' (highlighted in orange), 'Decrire', 'Modeliser', 'Suivre', and 'Cartographier'. Below these is a secondary bar with 'RFM', 'PMG' (highlighted), and 'Typologie'. The left sidebar contains a user profile for 'Matthieu Druart' and a menu with 'Accueil', 'Mon Compte', 'Historique', 'Assistance', and 'Déconnexion'. The main content area is titled 'PMG' and includes a definition, a table of client activity, and a transition matrix.

**PMG**

**Qu'est-ce que c'est ?**  
La segmentation PMG (Petits / Moyens / Gros) est la méthode la plus simple de segmentation clients. Uniquement basée sur la **valeur transactionnelle** d'un client sur une période donnée (son CA sur l'année par exemple), elle permet d'obtenir des segments de clients ayant un niveau de CA homogène sur la période. Contrairement à la segmentation RFM, **elle ne tient compte ni de la récence ni de la fréquence d'achat.**

**Comment ça fonctionne ?**  
Établissez rapidement une segmentation en **3 segments** (Petits / Moyens / Gros clients) ou **5 segments** (Très Petits / Petits / Moyens / Gros / Très Gros clients) afin de trier votre fichier clients efficacement.

Vous obtenez alors 2 types de résultats :

- un fichier clients contenant l'ID et le segment
- un fichier Excel vous présentant les principaux résultats (tableau d'activité par segments, matrices de passage...)

**l'activité PMG :**

	% Clients	Nb d'actifs	% Actifs
1	7,4%	30 439	20,0%
2	11,1%	45 660	30,0%
3	18,5%	76 099	50,0%
4	62,9%	38	0,0%
5	100%	152 236	100%

T-1 : du 01/01/2015 au 31/12/2015  
N : du 01/01/2016 au 31/12/2016

**Matrice de passage 1**

Segment T-1	G
G	12.1
M	5.4
P	2.5
I	3.8
TOTAL	23.9

[continuer](#)

L'objectif de la PMG est de mesurer la valeur d'un client par rapport au chiffre d'affaires qu'il a généré sur une période donnée.

## 4.1.3 TYPOLOGIE

# 4.1.3.A LA TYPOLOGIE

**Typologie**

**Qu'est-ce que c'est ?**  
La Typologie **regroupe les individus en fonction de leur proximité**, mesurée par rapport à un ensemble de critères qu'ils ont en commun.

**Comment ça fonctionne ?**  
Regroupez vos clients en groupes homogènes selon les données dont vous disposez, qu'elles soient **transactionnelles** (nombre d'achats, chiffre d'affaires, part des achats dans une famille de produits...), **relationnelles** (visites du site internet, ouverture d'emails...) ou tout simplement de **caractérisation clients** (sexe, âge, nombre d'enfants, ancienneté clients...).

Vous obtiendrez ainsi un fichier clients contenant l'ID et le groupe de la typologie auquel le client est rattaché ainsi qu'un fichier Excel présentant les caractéristiques des différents groupes obtenus.

	N	T-1	N-1	Evolution N / T-1	Evolution N / N-1
Nombre de clients	100	89	81	12.36%	23.46%
Nombre d'actifs	89	85	77	4.71%	15.58%
Nombre d'achats	226	221	192	2.26%	17.71%
Chiffre d'affaires	20 792€	20 128€	17 413€	3.30%	19.41%
Fréquence	2.54	2.60	2.49	-2.33%	1.84%
Panier Moyen	92.00€	91.08€	90.69€	1.01%	1.44%
CA par actif	233.62€	236.80€	226.14€	-1.34%	3.31%

[continuer](#)

L'objectif de la typologie est de créer des groupes de clients homogènes en les regroupant sur en fonction de leur proximité sur un ensemble de critères.

Cette analyse va permettre de définir des profils types de clients aux caractéristiques distinctes.

## 4.2 DECRIRE

## 4.2 DECRIRE



The screenshot shows the DataCadabra web application interface. The browser address bar displays 'data-cadabra.fr/account'. The main navigation bar is blue and contains five icons: 'Segmenter', 'Decrire', 'Modeliser', 'Suivre', and 'Cartographier'. The 'Decrire' icon is highlighted. Below the navigation bar, the 'Decrire' module is active, showing a title 'Decrire' and three paragraphs of text. To the right of the text is a hand-drawn diagram on a chalkboard with various business terms and symbols.

Bonjour  
Matthieu Druart

Segmenter Decrire Modeliser Suivre Cartographier

KYP-GéoTypo

### Decrire

Découvrez le profil de vos clients, leurs comportements d'achat et leurs parcours clients. Vous pourrez alors adapter vos plans d'actions à leurs attentes.

Connaître vos clients vous permettra d'établir une communication efficacement orientée.

Grâce au module **Decrire**, vous allez avoir accès à différentes méthodes de descriptions de vos données et de vos clients. Vous pourrez ainsi réaliser un diagnostic de vos données, un profil de vos clients, comparer leur profil avec celui de la population française, ou connaître les parcours de vos clients.

Accueil  
Mon Compte  
Historique  
Assistance  
Déconnexion



Le module décrire propose à ce jour 1 méthode :

- **KYP-GéoTypo** : ce profiling automatique se base sur les coordonnées postales de vos clients pour identifier leur profil et le comparer à celui de la population française

## 4.2.1 KYP-GÉOTYPO



# 4.2.1.A KYP-GÉOTYP0

Bonjour  
Matthieu Druart

Segmenter Decrire Modeliser Suivre Cartographier

## KYP-GéoTypo

Vous le savez, chaque client est différent. Ce qui rend l'étude de leur comportement de consommation très complexe. Il faut identifier ce qui les différencie et ce qui les rassemble. Grâce à la méthode du « profiling » et du « lookalike », KYP-GEOTYP0 vous apporte cette lecture fine de votre base de données.

**Qu'est-ce que c'est ?**  
Basée sur les **données issues de l'Open Data** (recensement, DGFIP, équipements...), KYP-GEOTYP0 décompose le territoire français en segments homogènes à un niveau de découpage IRIS. Regroupés en **6 familles et 23 segments**, KYP-GEOTYP0 offre une lecture fine du territoire selon **5 dimensions** :

- La démographie
- Le logement
- Le niveau de vie
- Les équipements et services
- L'économie et les commerces

Comment ça fonctionne ?

%	Votre fichier	%	Votre fichier	%	In d'ions
3.9%	2 003	0.9%	2 003	0.3%	39
3.1%	5 411	3.1%	5 411	0.7%	23
2.5%	31 986	2.6%	31 986	4.2%	102
7.0%	19 003	7.0%	19 003	2.6%	35
4.5%	17 919	4.5%	17 919	2.4%	51
4.8%	31 756	4.8%	31 756	4.2%	87
3.6%	39 553	6.6%	39 553	5.2%	78
7.5%	23 188	7.5%	23 188	3.0%	40
2.2%	18 902	2.2%	18 902	2.5%	110
3.2%	29 385	3.2%	29 385	3.9%	100
1.3%	64 301	4.3%	64 301	8.4%	196

continuer

Basée sur les données de l'Open Data, KYP-GéoTypo nous permet de vous proposer un profiling automatique de votre base de données.

Vous obtiendrez ainsi une vue synthétique du profil de votre fichier clients vs le profil moyen de la population française.

## 4.2.1.B IMPORT DES DONNEES



The screenshot shows the DataCadabra account page. The top navigation bar includes the DataCadabra logo, a user profile icon with the name 'Matthieu Druart', and five main menu items: 'Segmenter', 'Decrire', 'Modeliser', 'Suivre', and 'Cartographier'. Below this, there is a section titled 'Import de vos données :'. The text explains that to obtain a KYP-GEOTYP0 profile, a file containing specific client information is required. A list of required fields is provided: 'Id client', 'Numéro et rue', 'Code postal', 'Libellé de commune', and 'Code pays ISO-2'. A blue button labeled 'Fichier clients' is positioned below the list, with the note 'format : \*csv ou csv.zip' underneath it. At the bottom right of the page, there is a large blue 'Upload' button.

La première étape va consister en l'importation des données dans DataCadabra.

A ce jour, cette phase d'importation repose sur l'upload d'un fichier à plat.

Deux formats de fichier sont possibles : csv ou csv.zip si vous avez un gros fichier à importer.

## 4.2.1.C EXEMPLE DE FICHIER À IMPORTER

```
KYPGEOTYPO_Clients.csv - Bloc-notes
Fichier Edition Format Affichage ?
703992643;10 RUE DE RONDE;39000;LONS LE SAUNIER;FR
703582385;14 RUE CHARLES DE GAULLE;86140;LENCLOITRE;FR
704018204;8 RUE DE LA MARCHÉ;03800;GANNAT;FR
706183242;28 CHEMIN COLONEL ROLLET;73100;AIX LES BAINS;FR
704449154;42 RUE DE LA PARRINE BASSE;46100;FIGEAC;FR
704686146;52 RUE DES CASTORS;57190;FLORANGE;FR
703996533;80 RUE MICHEL TROCME;34070;MONTPELLIER;FR
703513661;122 CHEMIN DES SAULES;73420;DRUMETTAZ CLARAFOND;FR
701464232;1 RUE DES GRAVIERS;39380;BELMONT;FR
703964657;41 RUE DE ROUEN;76400;TOUSSAINT;FR
706352242;2 RES DES PROVENCHÉRES;91820;BOUTIGNY-SUR-ESSONNE;FR
705893982;37 RUE DES MINES;54800;JARNY;FR
703625578;10 B RUE DES ECOLES;65390;SARNIGUET;FR
705714245;38 RUE DES GATS PROMPTS;85350;L ILE D YEU;FR
701559176;1 RUE DE VERDUN;76250;DEVILLE LES ROUEN;FR
705906344;LOTISSEMENT LES PEUPLIERS;85320;CORPE;FR
702213835;9 RUE GABRIEL PERI;03440;BUXIERES LES MINES;FR
703520045;80 G RUE HENRI BARBUSSE;59620;AULNOYE AYMERIES;FR
706191694;36 RUE DU FIEF AUX MOINES;79180;CHAURAY;FR
704435843;LIEU DIT LES SAIGNES;63930;AUGEROLLES;FR
705703905;13 RUE DE LA FONTAINE;85440;AVRILLE;FR
704319825;819 RUE LEON BLUM;50110;TOURLAVILLE;FR
```

Le fichier doit contenir 5 variables :

- ID du client
- Numéro et rue
- Code postal
- Ville
- Code pays ISO2

# 4.2.1.D RÉSUMÉ DE L'ÉTAPE D'IMPORTATION

Bonjour  
Matthieu Druart

Decrire : KYP-GéoTypo

Validation import Synthèse Résultats

**Résumé de l'étape d'importation :**

La table nécessaire à la création de votre profil KYP-GéoTypo a été créée.

**Contenu de la table :**  
400 enregistrements.

Extrait des 10 premières observations.

ID Client	Adresse	Code Postal	Commune	Pays
703992643	10 RUE DE RONDE	39000	LONS LE SAUNIER	FR
703582385	14 RUE CHARLES DE GAULLE	80140	LENCLOTRE	FR

Next

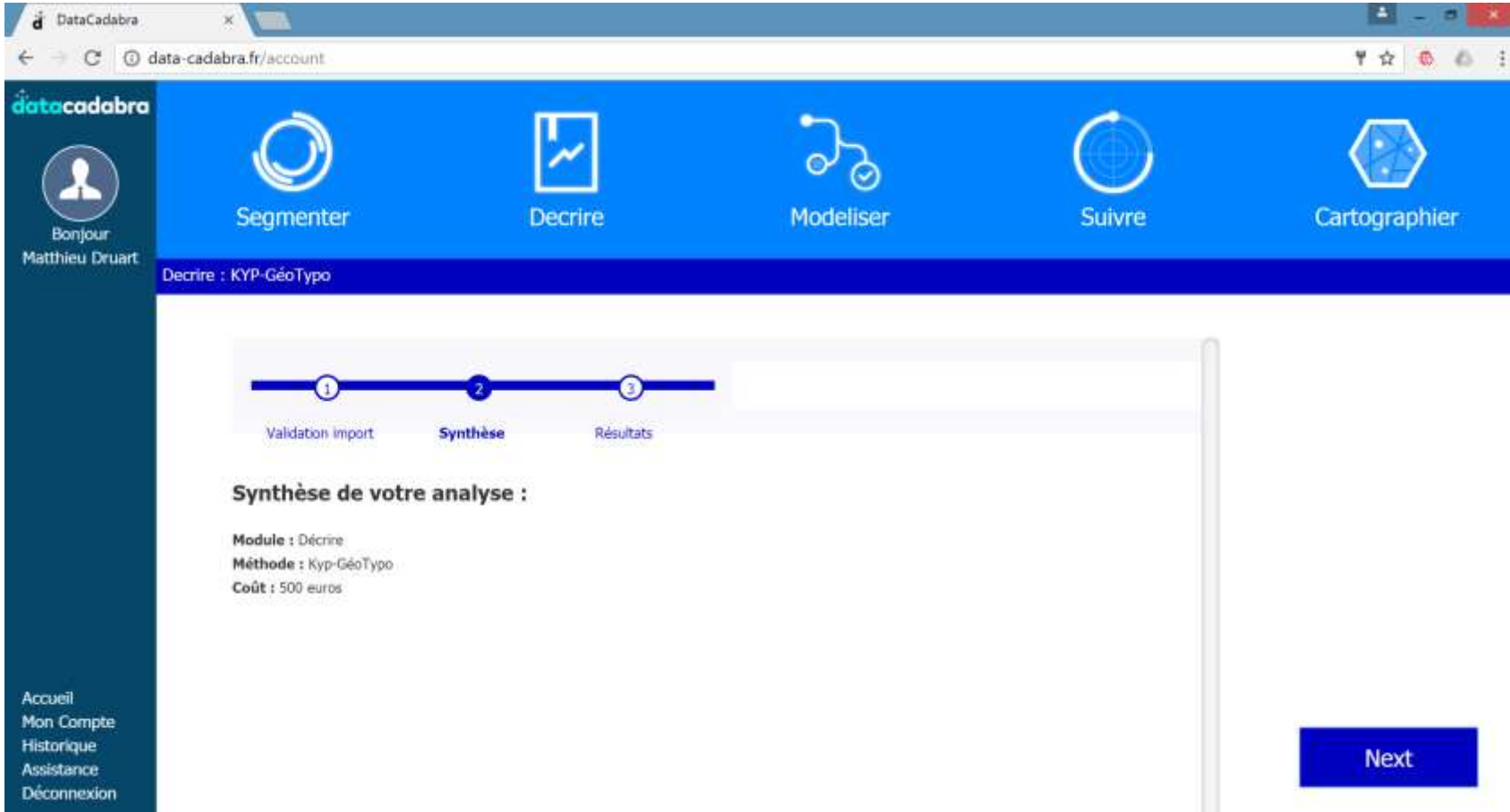
Ce résumé va vous permettre de valider que l'importation s'est déroulée correctement.

A cette fin plusieurs indicateurs sont présentés :

- Le nombre d'enregistrements présents dans la table
- Un extract des 10 premiers enregistrements pour valider la cohérence

En cas de problème critique un message d'erreur explicite vous permettra de modifier votre fichier au bon format.

## 4.2.1.E SYNTHÈSE DE L'ANALYSE



The screenshot shows the DataCadabra web interface. The browser address bar displays 'data-cadabra.fr/account'. The main navigation bar is blue and contains five icons: 'Segmenter', 'Decrire', 'Modeliser', 'Suivre', and 'Cartographier'. Below this bar, a dark blue header indicates the current module: 'Decrire : KYP-GéoTypo'. The main content area features a progress bar with three steps: '1 Validation import', '2 Synthèse', and '3 Résultats'. The 'Synthèse' step is currently active. Below the progress bar, the text 'Synthèse de votre analyse :' is followed by the following details: 'Module : Décrire', 'Méthode : Kyp-GéoTypo', and 'Coût : 500 euros'. A blue 'Next' button is positioned at the bottom right of the main content area. On the left side, a dark blue sidebar contains a user profile icon and the text 'Bonjour Matthieu Druart', along with a list of navigation links: 'Accueil', 'Mon Compte', 'Historique', 'Assistance', and 'Déconnexion'.

Avant l'exécution, DataCadabra vous propose une synthèse du paramétrage de l'analyse que vous souhaitez lancer.

En cas d'erreur, il est encore temps de changer d'avis et de modifier le paramétrage !

Si vous êtes client « Usage », le fait de passer à l'étape suivante déclenchera la facturation du montant présenté ici.

Pour les clients « forfait », l'analyse est incluse dans votre forfait.

# 4.1.1.F RESULTATS

The screenshot shows the DataCadabra web interface. The top navigation bar is blue and contains icons for 'Segmenter', 'Decrire', 'Modeliser', 'Suivre', and 'Cartographier'. The user's name 'Bonjour Matthieu Druart' is visible in the top left. Below the navigation bar, a dark blue banner indicates the current step: 'Decrire : KYP-GéoTypo'. The main content area features a progress bar with three steps: 'Validation import', 'Synthèse', and 'Résultats' (the current step). Below the progress bar, the heading reads 'Résultats de votre profil KYP-GéoTypo :'. The text states: 'La réalisation de votre profil KYP-GéoTypo est maintenant terminée, vous trouverez ci-dessous le rapport excel présentant le profil de votre fichier client versus la population française ainsi que le book pdf présentant l'ensemble des segments'. Two download links are provided: 'Vous pouvez récupérer le rapport ci-dessous :' with an XLS icon, and 'Vous pouvez récupérer le book de présentation de KYP-GEOTIPO ci-dessous :' with a PDF icon. A 'Next' button is located at the bottom right of the content area. The left sidebar contains a menu with 'Accueil', 'Mon Compte', 'Historique', 'Assistance', and 'Déconnexion'.

La page de résultats permet d'accéder à 2 fichiers importants :

- Le rapport \*.xls présentant l'ensemble des résultats issus du du profil KYP-GéoTypo
- Le book pdf présentant en détail chacun des segments KYP-GéoTypo



# 4.1.1.G LE RAPPORT KYP-GÉOTYP

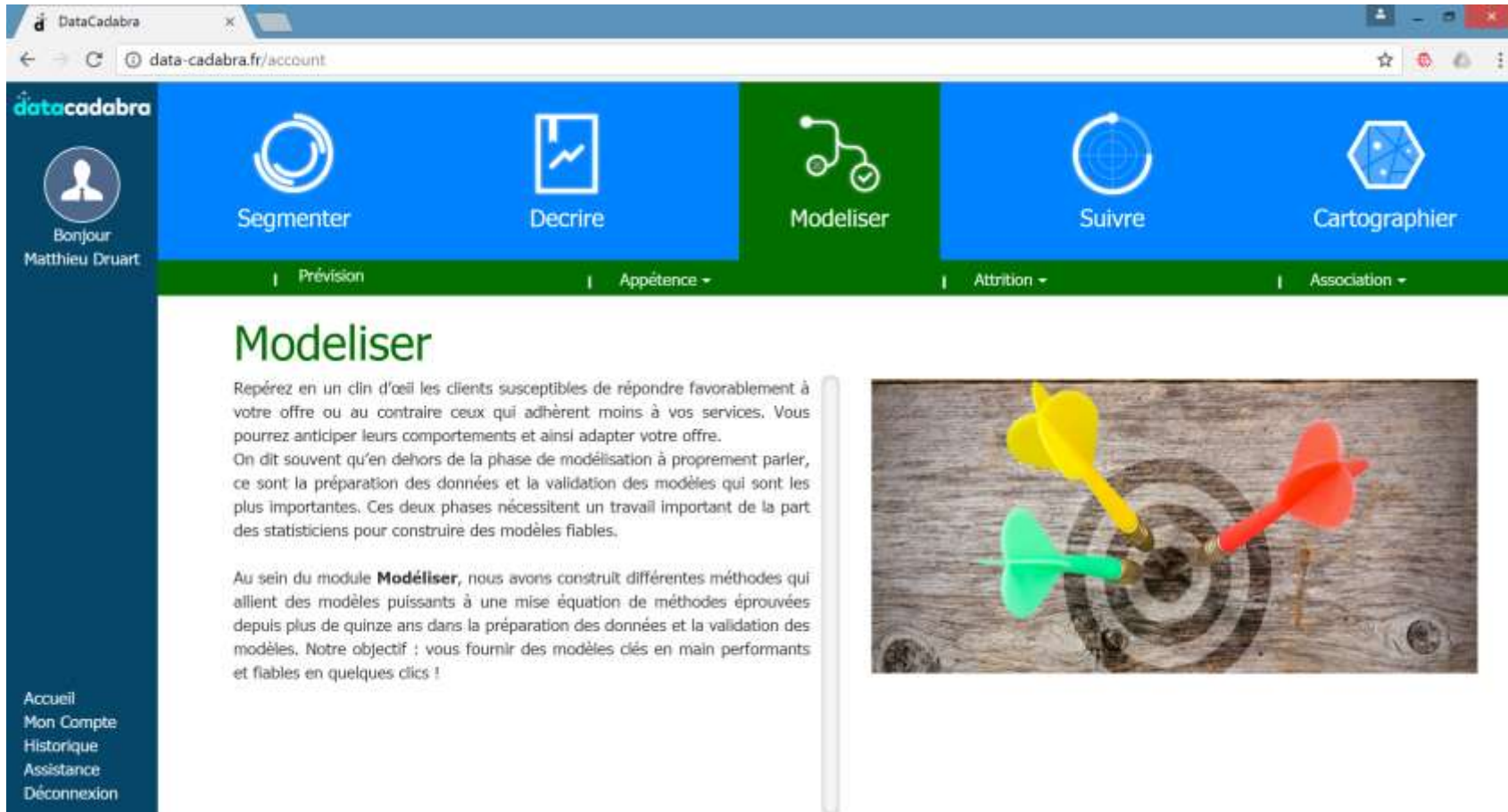
Libellé des segments	Population française	%	Votre fichier	%	Indices
<b>Les Etudiants</b>					
A1 Les Etudiants des Périphéries	560 192	0,9%	2	0,5%	60
A2 Les Etudiants des Métropoles	1 943 684	3,1%	5	1,3%	43
<b>Les Précaires</b>					
B1 Les Familles Ouvrières	1 597 956	2,5%	10	2,7%	106
B2 Les Logements Sociaux des Métropoles	4 395 903	7,0%	32	8,6%	123
B3 Les Logements Sociaux des Périphéries	2 851 881	4,5%	21	5,6%	124
B4 Les Urbains Démunis	3 013 153	4,8%	22	5,9%	123
<b>Les Classes Moyennes</b>					
C1 Les Célibataires des Villes Moyennes	4 142 221	6,6%	29	7,8%	118
C2 Les Jeunes Actifs	4 702 780	7,5%	35	9,4%	125
C3 Economie et Tourisme	1 414 568	2,2%	5	1,3%	60
C4 Les Couples des Petites Agglomérations	2 018 321	3,2%	14	3,7%	117
C5 Les Familles de Classe Moyenne	2 723 498	4,3%	19	5,1%	118
<b>Les Classes Supérieures</b>					
D1 Les Banlieues Résidentielles	4 342 981	6,9%	16	4,3%	62

Le rapport KYP-GéoTypo contient différents onglets permettant de comprendre les résultats du calcul de segmentation :

- Paramètres : rappel des paramètres de calcul
- Segmentation KYP-GéoTypo : comparaison de la répartition de votre fichier vs la France au regard de la segmentation KYP-GéoTypo
- Indicateurs bruts : comparaison du profil des quartiers dans lesquels vivent vos clients vs la France sur un ensemble d'indicateurs bruts (âge, situation professionnelle, ménages,...)

## 4.3 MODELISER

# 4.3 MODELISER



Bonjour  
Matthieu Druart

Segmenter | Prévision

Decrire | Appétence

Modeliser | Attrition


Suivre | Association

Cartographier

## Modeliser

Repérez en un clin d'œil les clients susceptibles de répondre favorablement à votre offre ou au contraire ceux qui adhèrent moins à vos services. Vous pourrez anticiper leurs comportements et ainsi adapter votre offre. On dit souvent qu'en dehors de la phase de modélisation à proprement parler, ce sont la préparation des données et la validation des modèles qui sont les plus importantes. Ces deux phases nécessitent un travail important de la part des statisticiens pour construire des modèles fiables.

Au sein du module **Modéliser**, nous avons construit différentes méthodes qui allient des modèles puissants à une mise équation de méthodes éprouvées depuis plus de quinze ans dans la préparation des données et la validation des modèles. Notre objectif : vous fournir des modèles clés en main performants et fiables en quelques clics !



Le module modéliser propose 7 méthodes :

- **Prévision** : qui vise à réaliser une prévision sur un indicateur macro dans le temps
- **Appétence (construction)** : permet de construire un score d'appétence sur une problématique donnée
- **Appétence (exécution)** : qui permet d'appliquer un modèle déjà construit sur votre base de données
- **Attrition (construction)** : qui permet de construire un score d'attrition sur une problématique donnée
- **Attrition (exécution)** : qui permet d'appliquer un modèle déjà construit sur votre base de données
- **Association (construction)** : qui permet de construire un modèle d'association produits
- **Association (exécution)** : qui permet d'appliquer un modèle d'association sur un nouveau jeu de données.

## 4.3.1 PRÉVISION

# 4.3.1.A PRÉVISION

Bonjour  
Matthieu Druart

Segmenter    Decrire    Modeliser    Suivre    Cartographier

Prévision    Appétence    Attrition    Association

## Prévision

Les activités humaines sont bien souvent soumises à une **forte saisonnalité**. Hausse des ventes de parapluie à l'automne, de charbon de bois l'été, augmentation générale de l'activité avant les fêtes de Noël... autant de facteurs récurrents (et donc prévisibles) à prendre en compte pour prévoir des tendances de comportements.

### Qu'est-ce que c'est ?

Notre méthode de prévision se base sur votre historique. Selon le degré de précision que vous souhaitez (prévisions quotidiennes, mensuelles, annuelles), le module vous permettra d'établir un modèle et une série de projections sur l'avenir.

Vous récupérerez ainsi un graphique présentant les données historiques, le modèle établi grâce à ces données ainsi que la prévision sur les périodes futures. Ces prévisions seront aussi disponibles dans un fichier de résultat.

continuer

La méthode de prévision va analyser l'historique de la variable macro à prévoir (CA mensuel, nombre de visites sur le site internet,...) et selon la périodicité et la période à prévoir va établir le meilleur modèle permettant d'estimer vos résultats futurs.

## 4.3.2 APPÉTENCE (CONSTRUCTION)



## 4.3.2.A APPÉTENCE (CONSTRUCTION)



The screenshot shows the DataCadabra web application interface. The top navigation bar includes a user profile (Bonjour Matthieu Druart) and several main menu items: Segmenter, Decrire, Modeliser, Suivre, and Cartographier. Below this, there are sub-menu items: Préviation, Appétence (selected), Attrition, and Association. The main content area is titled 'Construction d'un score d'appétence'. It contains a definition of the score, its utility for targeting campaigns, and instructions on how to use the tool. A line graph titled 'Courbe de rendement' shows a decreasing trend in performance over 11 steps. A green 'continuer' button is visible at the bottom right of the content area.

**Construction d'un score d'appétence**

**Qu'est-ce que c'est ?**  
Le score d'appétence est un score utilisé en marketing afin de **déterminer la probabilité qu'un prospect devienne client ou qu'un client réponde favorablement à l'offre qui lui est faite.**

Le score d'appétence est particulièrement utile pour le ciblage des campagnes que vous mettez en place. Pour garantir la rentabilité d'une campagne avec un coût contact élevé (téléphone, postal), on privilégiera les clients avec le plus fort niveau de score (ou plus forte probabilité). L'utilisation conjointe de plusieurs scores sur différentes offres va aussi permettre d'optimiser le plan d'animation et la pression commerciale associée.

**Comment ça fonctionne ?**  
Grâce à cette méthode, vous allez pouvoir de façon autonome calculer le modèle associé à votre problématique. Intégrez les données les plus pertinentes dans le fichier d'indicateurs fourni et vous obtiendrez la note de score sur chacun des clients de cet échantillon de travail, la formule du score et un rapport Excel présentant le résultat de la modélisation.

**Courbe de rendement :**

Étape	Performance (%)
1	100%
2	95%
3	90%
4	85%
5	80%
6	75%
7	70%
8	65%
9	60%
10	55%
11	50%

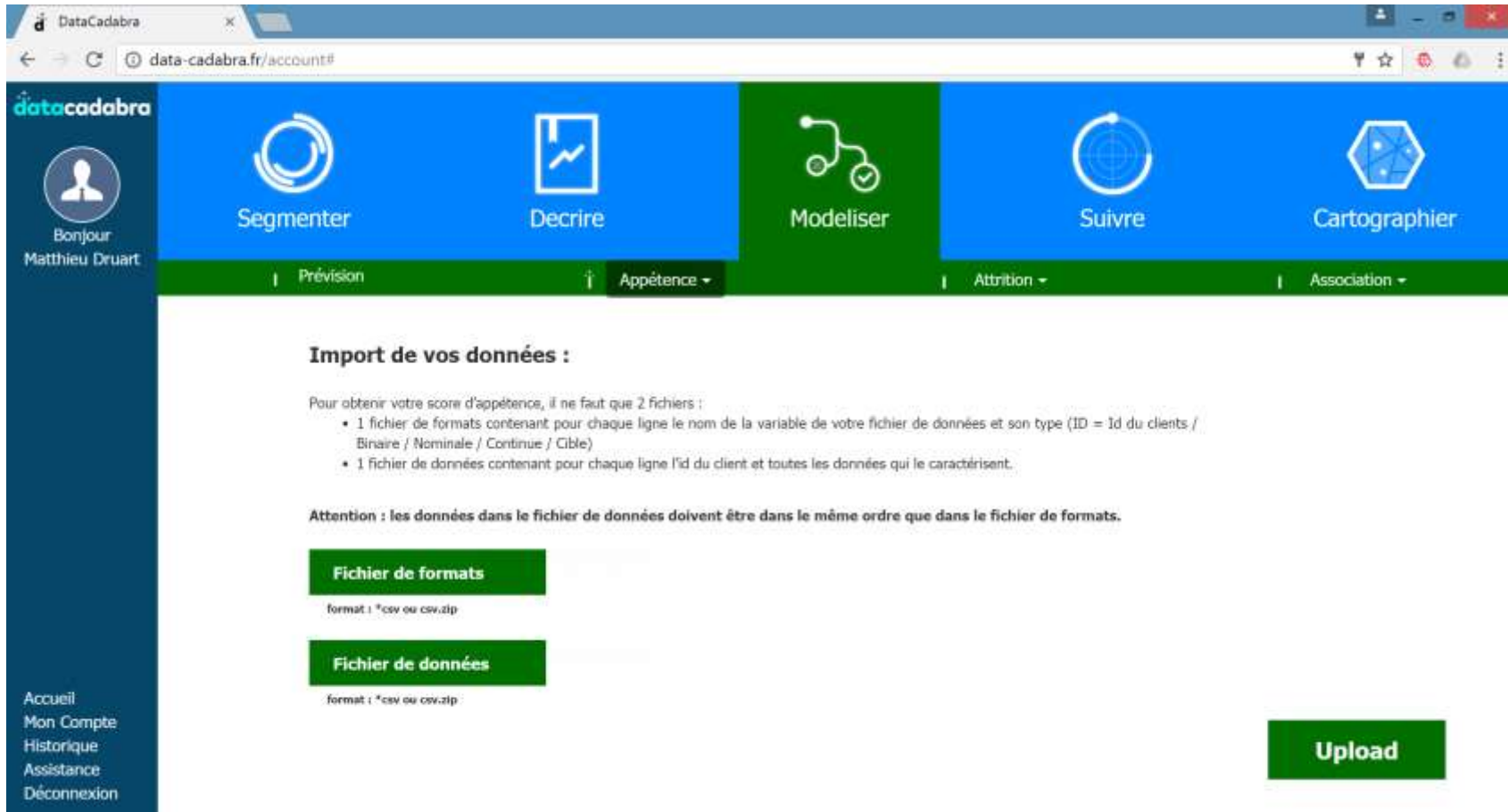
**continuer**

L'objectif du calcul de score d'appétence est de probabiliser le fait qu'un client réponde favorablement à votre sollicitation (proposition de vente d'un produit, ouverture d'un email,...).

Dans un premier temps, vous allez pouvoir construire le modèle sur un échantillon de moins de 50 000 individus sur lesquels on a déjà pu mesurer l'événement à modéliser par le passé.

Ensuite, vous pourrez soit intégrer ce modèle dans votre SI, soit utiliser DataCadabra pour le faire tourner sur un nouveau fichier (échantillon ou base complète)

## 4.3.2.B IMPORT DES DONNEES



The screenshot shows the DataCadabra web application interface. The top navigation bar includes a user profile section with the name 'Matthieu Druart' and a main menu with icons for 'Segmenter', 'Decrire', 'Modeliser', 'Suivre', and 'Cartographier'. Below this, a secondary menu shows 'Prévision', 'Appétence', 'Attrition', and 'Association'. The main content area is titled 'Import de vos données :'. It provides instructions for uploading files to obtain an 'Appétence' score, listing two required files: a format file and a data file. Both files are shown as uploadable items with a file type of '\*csv ou csv.zip'. A large green 'Upload' button is positioned at the bottom right of the form area.

**Import de vos données :**

Pour obtenir votre score d'appétence, il ne faut que 2 fichiers :

- 1 fichier de formats contenant pour chaque ligne le nom de la variable de votre fichier de données et son type (ID = id du clients / Binaire / Nominale / Continue / Cible)
- 1 fichier de données contenant pour chaque ligne l'id du client et toutes les données qui le caractérisent.

**Attention :** les données dans le fichier de données doivent être dans le même ordre que dans le fichier de formats.

**Fichier de formats**  
format : \*csv ou csv.zip

**Fichier de données**  
format : \*csv ou csv.zip

**Upload**

La première étape va consister en l'importation des données dans DataCadabra.

A ce jour, cette phase d'importation repose sur l'upload de 2 fichiers à plat.

Deux formats de fichier sont possibles : txt ou txt.zip si vous avez un gros fichier à importer.





## 4.3.2.D RÉSUMÉ DE L'ÉTAPE D'IMPORTATION

Bonjour  
Matthieu Druart

Segmenter Decrire Modeliser Suivre Cartographier

Modeliser : Construction d'un score d'appétence

1 2 3 4 5  
Validation import Paramétrage Choix des variables Synthèse Résultats

**Résumé de l'étape d'importation :**  
La table nécessaire à la création de votre score d'appétence a été créée.

**CONTENU DE LA TABLE INDICATEURS :**  
10000 enregistrements.

Extrait des 10 premières observations :

ID_CLIENT	CA_ANNUEL	REMISE_ANNUELLE	QTE_TOTALE	NB_M	DELAI_JOUR	CA_AUCUN	REMISE_AUCUN	QTE_AUCUN	NB...
1001004920	67.39	0	11	2	201	0	0	0	
1001005633	21.90	0	3	1	20	1	0	1	
1001005699	18.98	0	2	1	77	0	0	0	

Next

Ce résumé va vous permettre de valider que l'importation s'est déroulée correctement.

A cette fin plusieurs indicateurs sont présentés :

- Le nombre d'enregistrements présents dans la table
- Un extrait des 10 premiers enregistrements pour valider la cohérence

En cas de problème critique un message d'erreur explicite vous permettra de modifier votre fichier au bon format.

## 4.3.2.E PARAMÉTRAGE

The screenshot shows the DataCadabra web interface. The top navigation bar includes icons for 'Segmenter', 'Decrire', 'Modeliser', 'Suivre', and 'Cartographier'. The user is logged in as 'Matthieu Druart'. The current step is 'Modeliser : Construction d'un score d'appétence'. A progress bar at the top of the main content area shows five steps: 1. Validation import, 2. Paramétrage (active), 3. Choix des variables, 4. Synthèse, and 5. Résultats. The 'Paramétrage' section contains the following fields and lists:

- Libellé du score à construire :
- Variable cible : CIBLE
- Liste des variables BINAIRES : CONTACT\_EMAIL, CONTACT\_MOBILE
- Liste des variables CONTINUES à discrétiser : CA\_ANNUEL, REMISE\_ANNUELLE, RTE\_TOTAL

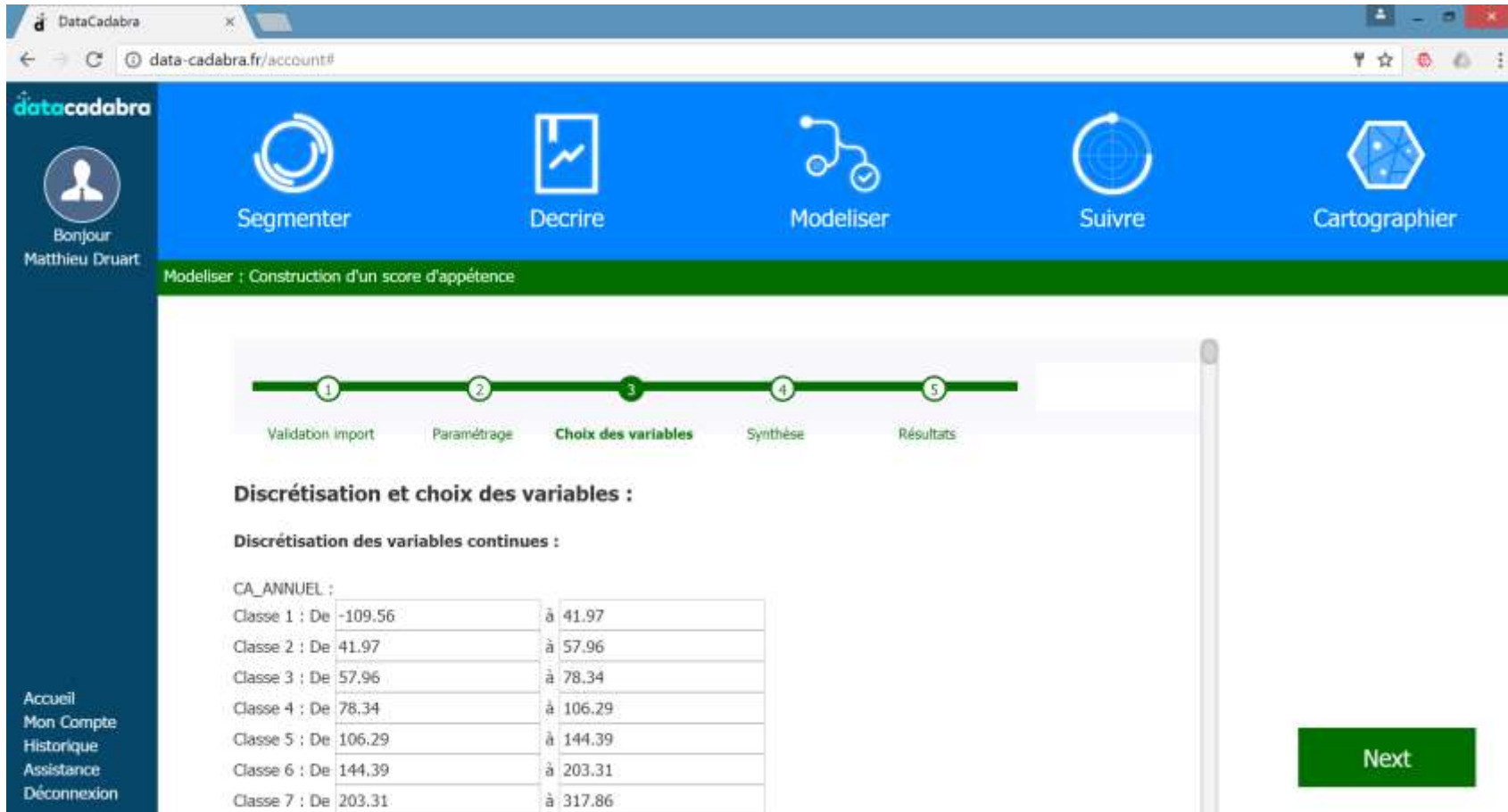
A green 'Next' button is located at the bottom right of the configuration area.

Une fois les données importées, il convient de paramétrer le score.

Cette phase de paramétrage initiale se limite au choix du nom du score (important car il vous servira pour une utilisation ultérieure du modèle sur un nouveau jeu de données)

Pour information, DataCadabra vous affiche aussi la liste des variables prises en compte en fonction de leur type.

## 4.3.2.F CHOIX DE VARIABLES



The screenshot shows the DataCadabra web application interface. The top navigation bar includes icons for 'Segmenter', 'Decrire', 'Modeliser', 'Suivre', and 'Cartographier'. The current step is 'Modeliser : Construction d'un score d'appétence'. A progress bar at the top indicates five steps: 1. Validation import, 2. Paramétrage, 3. Choix des variables (active), 4. Synthèse, and 5. Résultats. Below the progress bar, the section 'Discretisation et choix des variables :' is displayed. Underneath, the section 'Discretisation des variables continues :' shows a table for the variable 'CA\_ANNUEL' with seven classes and their corresponding value ranges. A green 'Next' button is visible at the bottom right of the interface.

Discretisation des variables continues :		
CA_ANNUEL :		
Classe 1 : De	-109.56	à 41.97
Classe 2 : De	41.97	à 57.96
Classe 3 : De	57.96	à 78.34
Classe 4 : De	78.34	à 106.29
Classe 5 : De	106.29	à 144.39
Classe 6 : De	144.39	à 203.31
Classe 7 : De	203.31	à 317.86

L'étape suivante va permettre de discrétiser les variables et de choisir les variables à intégrer dans le modèle.

Si vous choisissez le mode standard, cette phase sera réalisée automatiquement par l'outil.

Si vous choisissez le mode avancé, vous aurez la main sur cette étape.

## 4.3.2.G SYNTHÈSE DE L'ANALYSE

The screenshot shows the DataCadabra web application interface. The top navigation bar is blue and contains five icons with labels: 'Segmenter', 'Decrire', 'Modéliser', 'Suivre', and 'Cartographier'. The user's name 'Matthieu Druart' is visible in the top left. A green banner below the navigation bar indicates the current step: 'Modéliser : Construction d'un score d'appétence'. The main content area features a progress bar with five steps: 1. Validation import, 2. Paramétrage, 3. Choix des variables, 4. Synthèse (highlighted), and 5. Résultats. Below the progress bar, the 'Synthèse de votre analyse' section displays the following details:

- Module :** Modéliser
- Méthode :** Score d'appétence
- Coût :** 2500 euros
- Paramètres d'exécution :**
  - Nom du score :** Score\_appetence
  - Nom de la variable cible :** CIBLE
  - Liste des variables explicatives en entrée :**
    - CANALENTREE\_1
    - CANALENTREE\_2
    - CA\_ANNUEL\_1
    - CA\_ANNUEL\_2

A green 'Next' button is located at the bottom right of the main content area.

Avant l'exécution, DataCadabra vous propose une synthèse du paramétrage de l'analyse que vous souhaitez lancer.

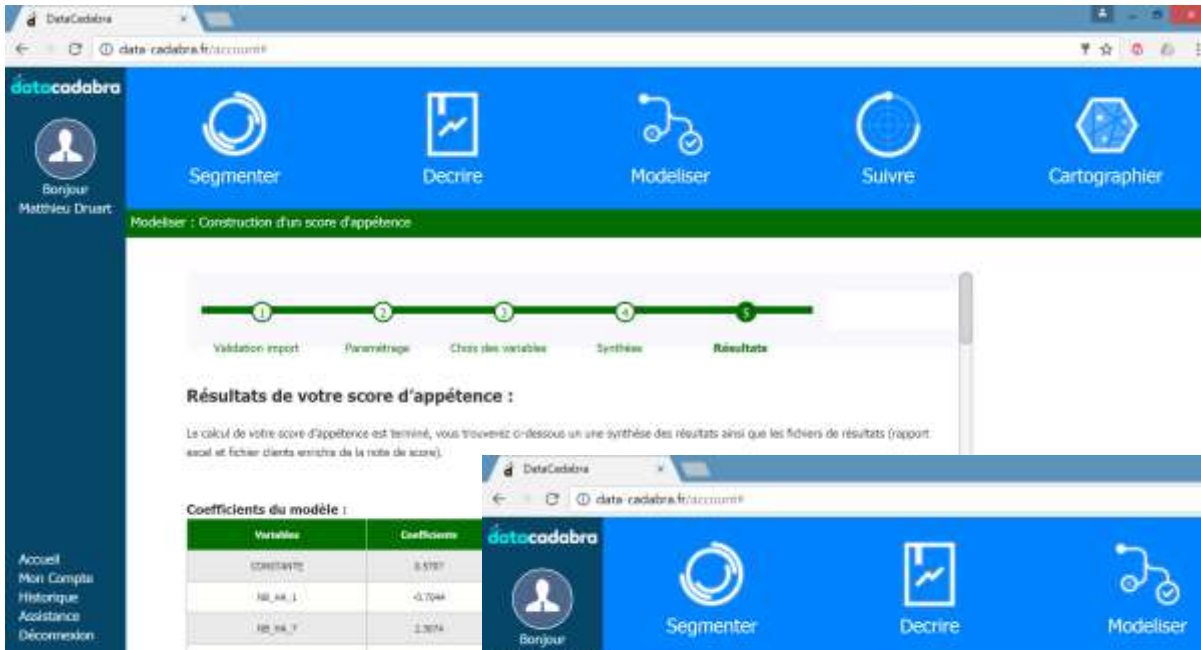
En cas d'erreur, il est encore temps de changer d'avis et de modifier le paramétrage !

Si vous êtes client « Usage », le fait de passer à l'étape suivante déclenchera la facturation du montant présenté ici.

Pour les clients « forfait », l'analyse est incluse dans votre forfait.



## 4.3.2.H RESULTATS



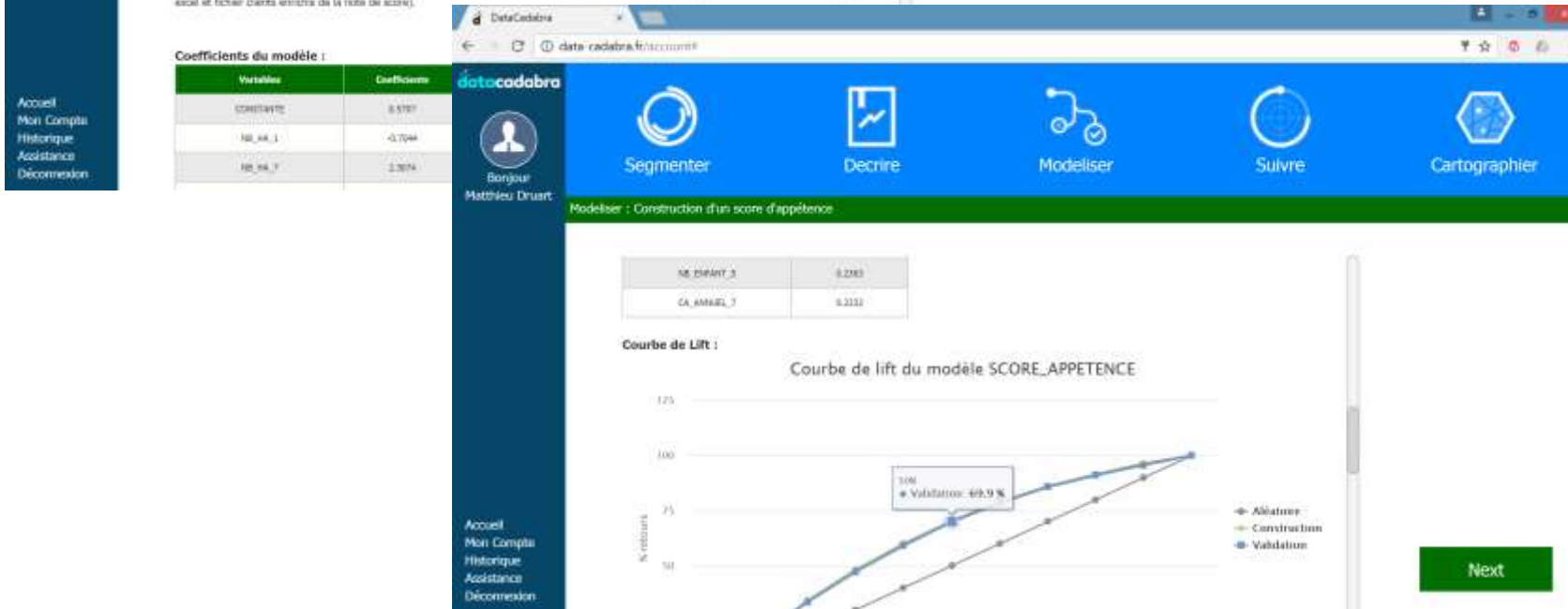
Modéliser : Construction d'un score d'appétence

Résultats de votre score d'appétence :

La calcul de votre score d'appétence est terminé, vous trouverez ci-dessous une synthèse des résultats ainsi que les fichiers de résultats (rapport excel et fichier clients enrichis de la note de score).

Coefficients du modèle :

Variable	Coefficient
SCORE_APPETENCE	8.5187
NE_M4_1	-1.7044
NE_M4_2	2.2074



Modéliser : Construction d'un score d'appétence

NE_M4NT_3	8.2381
CA_M4MEL_3	8.2222

Courbe de lift :

Courbe de lift du modèle SCORE\_APPETENCE

LIFT Validation: 49.9 %

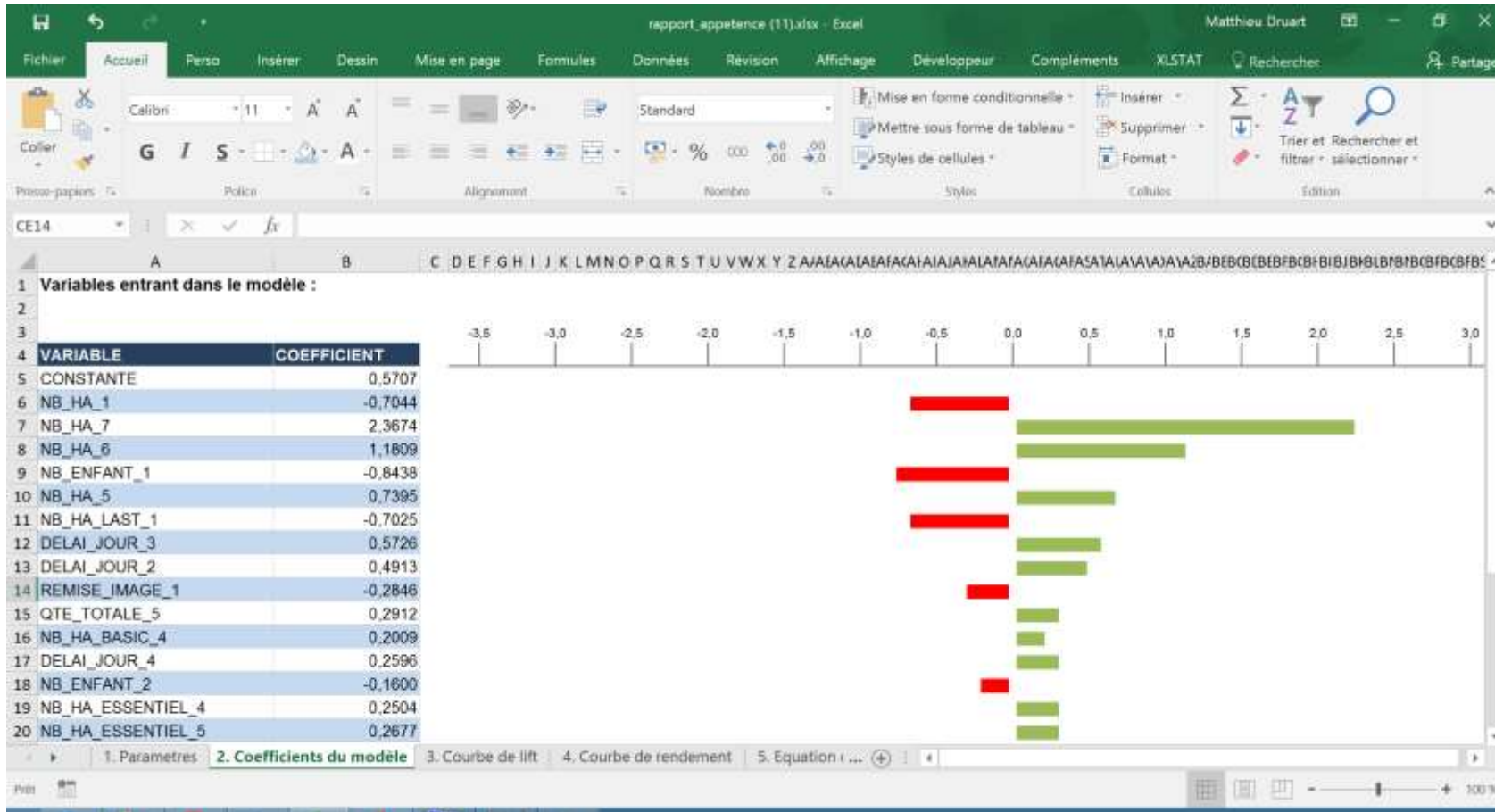
Aléatoire  
Construction  
Validation

Next

La page de résultats permet d'avoir une vision synthétique des premiers chiffres issus du calcul de votre score d'appétence.

Elle permet aussi d'accéder au rapport \*.xls présentant l'ensemble des résultats issus du calcul du score ainsi que les formules utiles à l'intégration dans votre SI.

# 4.1.1.I LE RAPPORT APPÉTENCE



Le rapport du score d'appétence contient différents onglets permettant de comprendre les résultats :

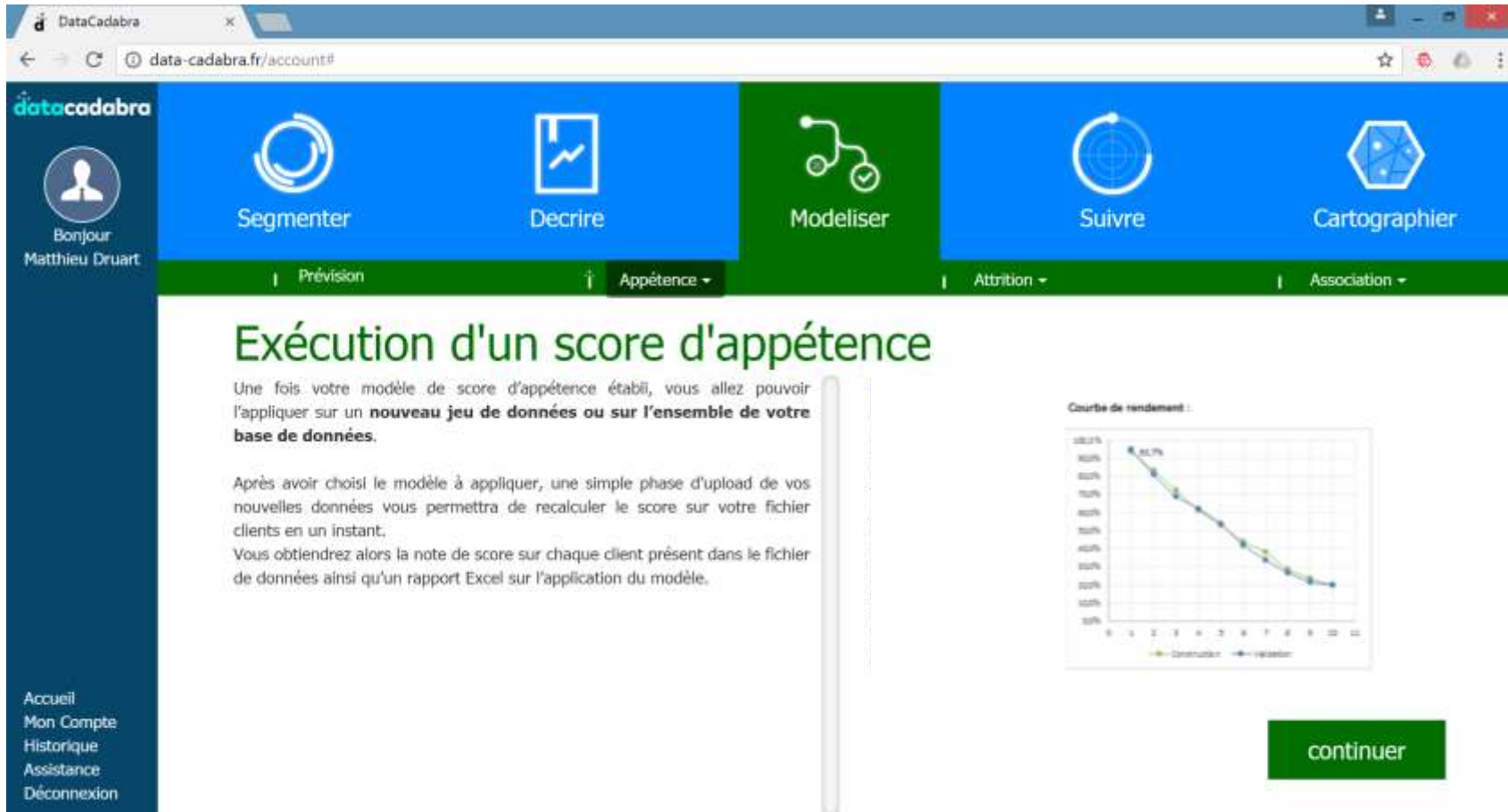
- **Paramètres** : rappel des paramètres de calcul
- **Coefficients du modèle** : Vue synthétique des variables entrant dans le modèle et de leur poids
- **Courbe de lift** : graphique présentant les gains du modèles par rapport à un aléatoire
- **Courbe de rendement** : graphique présentant la proportion de clients cible par tranche de score
- **Equation du modèle** : équation au format SQL permettant le calcul du score
- **Discrétisation des variables** : requête SQL de calcul des variables discrétisées.

Dans tous les cas, les chiffres présentés sont accompagnés de commentaires d'aide à la lecture des résultats.

En cas de besoin, n'hésitez pas à nous solliciter pour un **accompagnement personnalisé** dans l'exploitation de cette segmentation

## 4.3.3 APPÉTENCE (EXÉCUTION)

# 4.3.3.A APPÉTENCE (EXÉCUTION)



The screenshot shows the DataCadabra web application interface. The top navigation bar includes icons for 'Segmenter', 'Decrire', 'Modeliser', 'Suivre', and 'Cartographier'. Below this, a secondary bar highlights 'Appétence' with a dropdown arrow. The main content area is titled 'Exécution d'un score d'appétence' and contains the following text:

Une fois votre modèle de score d'appétence établi, vous allez pouvoir l'appliquer sur un **nouveau jeu de données ou sur l'ensemble de votre base de données**.

Après avoir choisi le modèle à appliquer, une simple phase d'upload de vos nouvelles données vous permettra de recalculer le score sur votre fichier clients en un instant.

Vous obtiendrez alors la note de score sur chaque client présent dans le fichier de données ainsi qu'un rapport Excel sur l'application du modèle.

To the right of the text is a 'Courbe de rendement' (Performance Curve) chart. The y-axis represents accuracy from 0% to 100% in 10% increments. The x-axis represents iterations from 0 to 10. The chart shows two data series: 'Construction' (represented by yellow diamonds) and 'Validation' (represented by blue squares). Both series show a downward trend, starting at approximately 95% at iteration 1 and ending at approximately 75% at iteration 10. A legend at the bottom of the chart identifies the two series.

At the bottom right of the interface is a green button labeled 'continuer'.

La méthode d'exécution de scores d'appétence va vous permettre d'appliquer les modèles que vous avez construits sur de nouveaux fichiers.

## 4.3.4 ATTRITION (CONSTRUCTION)

## 4.3.4.A ATTRITION (CONSTRUCTION)



The screenshot shows the DataCadabra web application interface. The top navigation bar includes a user profile section with the name 'Matthieu Druart' and a main menu with icons for 'Segmenter', 'Decrire', 'Modeliser', 'Suivre', and 'Cartographier'. Below this, a secondary menu highlights 'Attrition' among other options like 'Prévision', 'Appétence', and 'Association'. The main content area is titled 'Construction d'un score d'attrition' and contains two sections: 'Qu'est-ce que c'est ?' and 'Comment ça fonctionne ?'. The 'Qu'est-ce que c'est ?' section explains that the attrition score is used to determine the probability of a client canceling their contract or becoming inactive, and that anticipating this risk allows for adapting the animation plan to maintain the relationship. The 'Comment ça fonctionne ?' section describes the process of integrating relevant data into a provided indicator file, calculating the model autonomously, and receiving a probability of loss or inactivity for each client, along with a risk characterization (low, medium, or high), the score formula, and an Excel report. A 'continuer' button is visible at the bottom right of the content area.

**Qu'est-ce que c'est ?**  
Le score d'attrition est un score utilisé afin de déterminer la probabilité qu'un client résilie son contrat ou devienne inactif. Anticiper ce risque vous permettra d'adapter le plan d'animation afin de maintenir la relation avec le client.

**Comment ça fonctionne ?**  
Intégrez vos données les plus pertinentes dans le fichier d'indicateurs fourni et calculez votre modèle de façon autonome. Vous obtiendrez alors la probabilité de perte ou d'inactivité pour chacun des clients de cet échantillon de travail, ainsi qu'une caractérisation en termes de risque (faible, moyen ou fort), la formule du score et un rapport Excel présentant le résultat de la modélisation.

Evolution du risque par groupe :



continuer

L'objectif du score d'attrition est de pouvoir identifier les populations ayant un risque de clôturer leur compte ou de devenir inactifs.

Afin de simplifier l'exploitation opérationnelle du modèle nous vous fournissons le groupe de risque auquel le client appartient.

## 4.3.4.B IMPORT DES DONNEES

The screenshot shows the DataCadabra web application interface. The top navigation bar includes a user profile section with the name 'Matthieu Druart' and a main menu with icons for 'Segmenter', 'Decrire', 'Modeliser', 'Suivre', and 'Cartographier'. Below this, a secondary menu highlights 'Attrition' under the 'Suivre' section. The main content area is titled 'Import de vos données :'. It provides instructions for uploading two files: a format file and a data file. The format file instructions specify that it should contain variable names and types for each line. The data file instructions specify that it should contain client IDs and their characteristics. A warning states that the data in the file must be in the same order as in the format file. There are two green buttons labeled 'Fichier de formats' and 'Fichier de données', both with a file upload icon and the text 'format : \*csv ou csv.zip'. A large green 'Upload' button is positioned at the bottom right of the form area. A sidebar on the left contains navigation links: 'Accueil', 'Mon Compte', 'Historique', 'Assistance', and 'Déconnexion'.

**Import de vos données :**

Pour obtenir votre score d'attrition, il ne faut que 2 fichiers :

- 1 fichier de formats contenant pour chaque ligne le nom de la variable de votre fichier de données et son type (ID = Id du clients / Binaire / Nominale / Continue / Cible / Temps = durée entre le début de la période d'analyse et la tombée en inactivité ou la résiliation)
- 1 fichier de données contenant pour chaque ligne l'id du client et toutes les données qui le caractérisent.

**Attention :** les données dans le fichier de données doivent être dans le même ordre que dans le fichier de formats.

**Fichier de formats**  
format : \*csv ou csv.zip

**Fichier de données**  
format : \*csv ou csv.zip

**Upload**

La première étape va consister en l'importation des données dans DataCadabra.

A ce jour, cette phase d'importation repose sur l'upload de 2 fichiers à plat.

Deux formats de fichier sont possibles : csv ou csv.zip si vous avez un gros fichier à importer.





# 4.3.4.D RÉSUMÉ DE L'ÉTAPE D'IMPORTATION

The screenshot shows the DataCadabra web application interface. At the top, there is a navigation bar with icons for 'Segmenter', 'Decrire', 'Modeliser', 'Suivre', and 'Cartographier'. Below this, a green banner indicates the current step: 'Modéliser : Construction d'un score d'attrition'. The main content area features a progress bar with five steps: 1. Validation import (highlighted), 2. Paramétrage, 3. Choix des variables, 4. Synthèse, and 5. Résultats. Below the progress bar, the text reads: 'Résumé de l'étape d'importation : La table nécessaire à la création de votre score d'attrition a été créée.' This is followed by 'CONTENU DE LA TABLE INDICATEURS : 1000 enregistrements.' and 'Extrait des 10 premières observations :'. A table with 10 columns and 3 rows is displayed. To the right of the table is a green 'Next' button. On the left side of the interface, there is a sidebar with a user profile and navigation links.

ID_CLIENT	CA_ANNUEL	REMISE_ANNUELLE	QTE_TOTALE	NB_MA	DELAI_JOUR	CA_AUCUM	REMISE_AUCUM	QTE_AUCUM	NB...
1001004886	28.96	0	4	1	345	0	0	0	
1001004974	160.93	5	7	2	20	0	0	0	
1001004979	-46.25	0	-5	1	62	0	0	0	

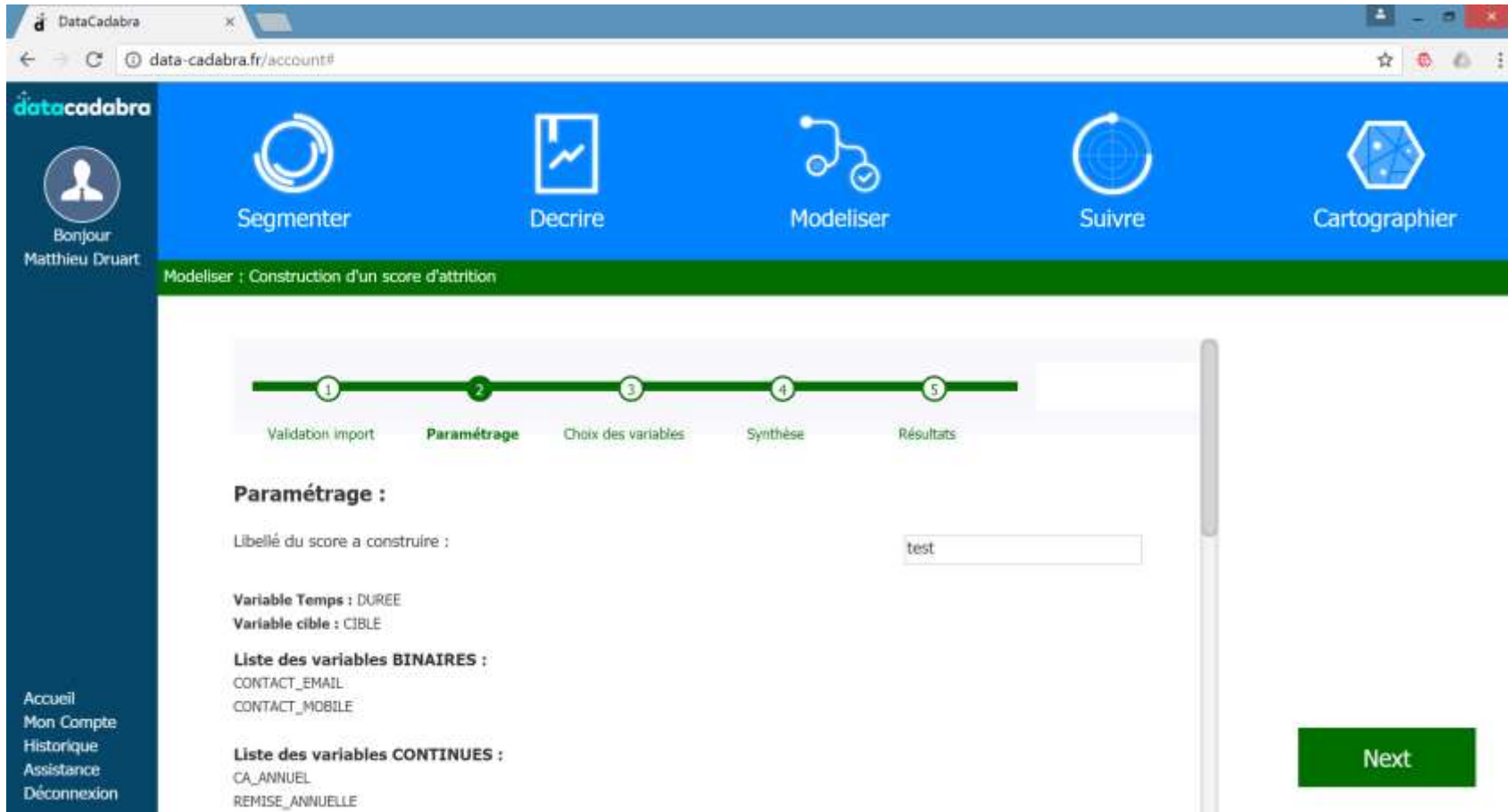
Ce résumé va vous permettre de valider que l'importation s'est déroulée correctement.

A cette fin plusieurs indicateurs sont présentés :

- Le nombre d'enregistrements présents dans la table
- Un extrait des 10 premiers enregistrements pour valider la cohérence

En cas de problème critique un message d'erreur explicite vous permettra de modifier votre fichier au bon format.

## 4.3.4.E PARAMÉTRAGE



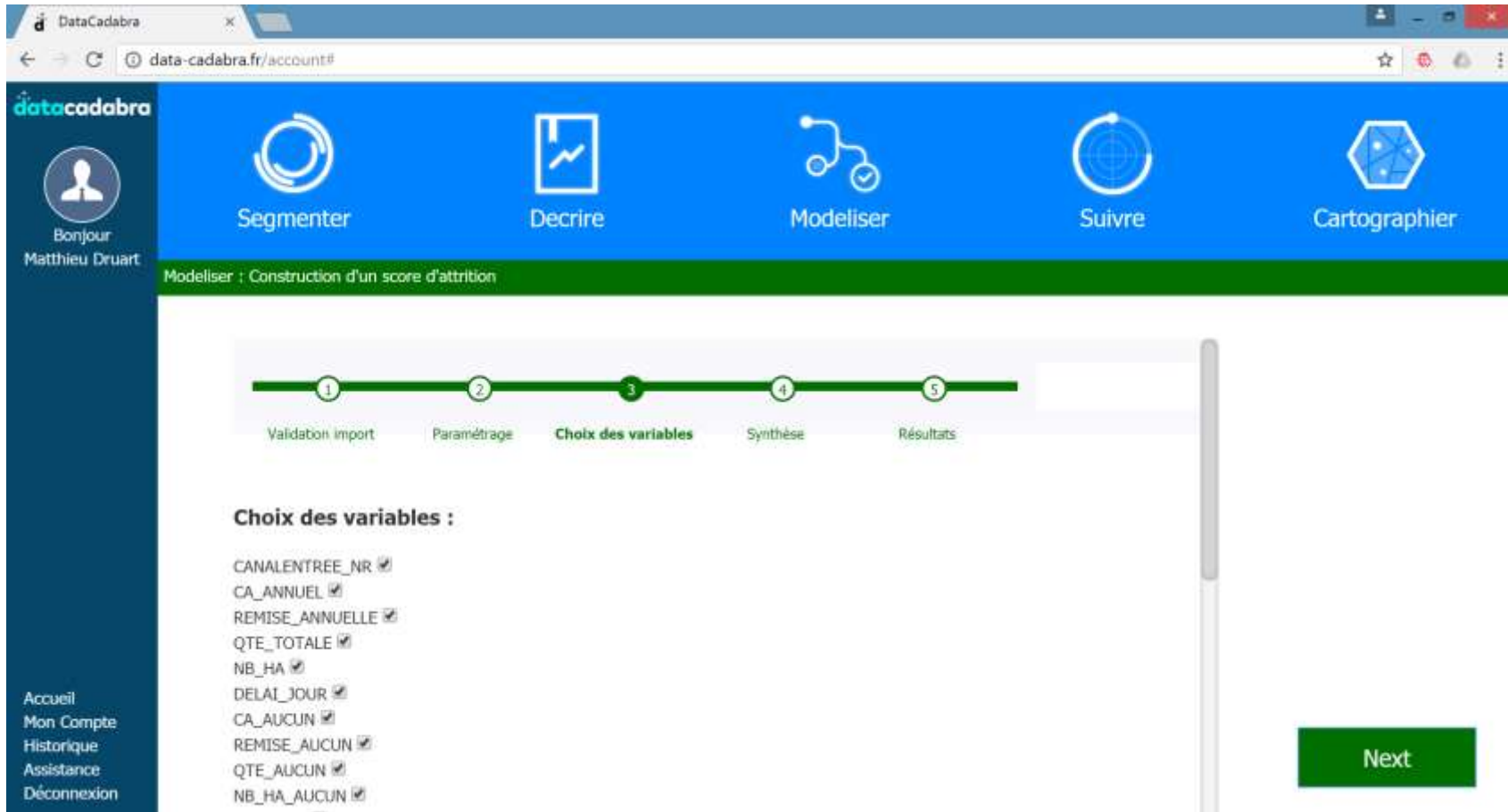
The screenshot shows the DataCadabra web interface. The top navigation bar includes icons for 'Segmenter', 'Decrire', 'Modeliser', 'Suivre', and 'Cartographier'. The user is logged in as 'Matthieu Druart'. The main content area displays a progress bar with five steps: 1. Validation import, 2. Paramétrage (current step), 3. Choix des variables, 4. Synthèse, and 5. Résultats. Below the progress bar, the 'Paramétrage' section includes a text input field for 'Libellé du score a construire' with the value 'test'. It also lists 'Variable Temps : DUREE' and 'Variable cible : CIBLE'. Under 'Liste des variables BINAIRES', there are 'CONTACT\_EMAIL' and 'CONTACT\_MOBILE'. Under 'Liste des variables CONTINUES', there are 'CA\_ANNUEL' and 'REMISE\_ANNUELLE'. A green 'Next' button is located at the bottom right of the form.

Une fois les données importées, il convient de paramétrer le score.

Cette phase de paramétrage initiale se limite au choix du nom du score (important car il vous servira pour une utilisation ultérieure du modèle sur un nouveau jeu de données)

Pour information, DataCadabra vous affiche aussi la liste des variables prises en compte en fonction de leur type.

## 4.3.4.F CHOIX DE VARIABLES



The screenshot shows the DataCadabra web application interface. The top navigation bar is blue and contains five icons with labels: 'Segmenter', 'Decrire', 'Modeliser', 'Suivre', and 'Cartographier'. The user is logged in as 'Matthieu Druart'. The current step is 'Modeliser : Construction d'un score d'attrition'. A progress bar at the top of the main content area shows five steps: 1. Validation import, 2. Paramétrage, 3. Choix des variables (highlighted in green), 4. Synthèse, and 5. Résultats. Below the progress bar, the 'Choix des variables' section lists several variables with checkboxes, all of which are checked:

- CANALENTREE\_NR
- CA\_ANNUEL
- REMISE\_ANNUELLE
- QTE\_TOTALE
- NB\_HA
- DELAI\_JOUR
- CA\_AUCUN
- REMISE\_AUCUN
- QTE\_AUCUN
- NB\_HA\_AUCUN

A green 'Next' button is visible at the bottom right of the interface.

L'étape suivante va permettre de choisir les variables à intégrer dans le modèle.

Si vous choisissez le mode standard, cette phase sera réalisée automatiquement par l'outil.

Si vous choisissez le mode avancé, vous aurez la main sur cette étape.



## 4.3.4.G SYNTHÈSE DE L'ANALYSE

The screenshot shows the DataCadabra web application interface. The browser address bar displays 'data-cadabra.fr/account#'. The main navigation bar is blue and contains five icons: 'Segmenter', 'Decrire', 'Modéliser', 'Suivre', and 'Cartographier'. The 'Modéliser' icon is highlighted, and a green banner below it reads 'Modéliser : Construction d'un score d'attrition'. On the left sidebar, the user is identified as 'Bonjour Matthieu Druart'. Below the navigation bar, a progress bar shows five steps: 1. Validation import, 2. Paramétrage, 3. Choix des variables, 4. Synthèse (highlighted), and 5. Résultats. Below the progress bar, the 'Synthèse de votre analyse' section provides the following details:

- Module :** Modéliser
- Méthode :** Score d'attrition
- Coût :** 3750 euros
- Paramètres d'exécution :**
  - Nom de la variable cible :** CIBLE
  - Nom de la variable temps :** DUREE
  - Liste des variables explicatives en entrée :**
    - CANAENTREE\_NR
    - CA\_ANNUEL
    - REMISE\_ANNUELLE
    - QTE\_TOTALE

A green 'Next' button is visible at the bottom right of the main content area.

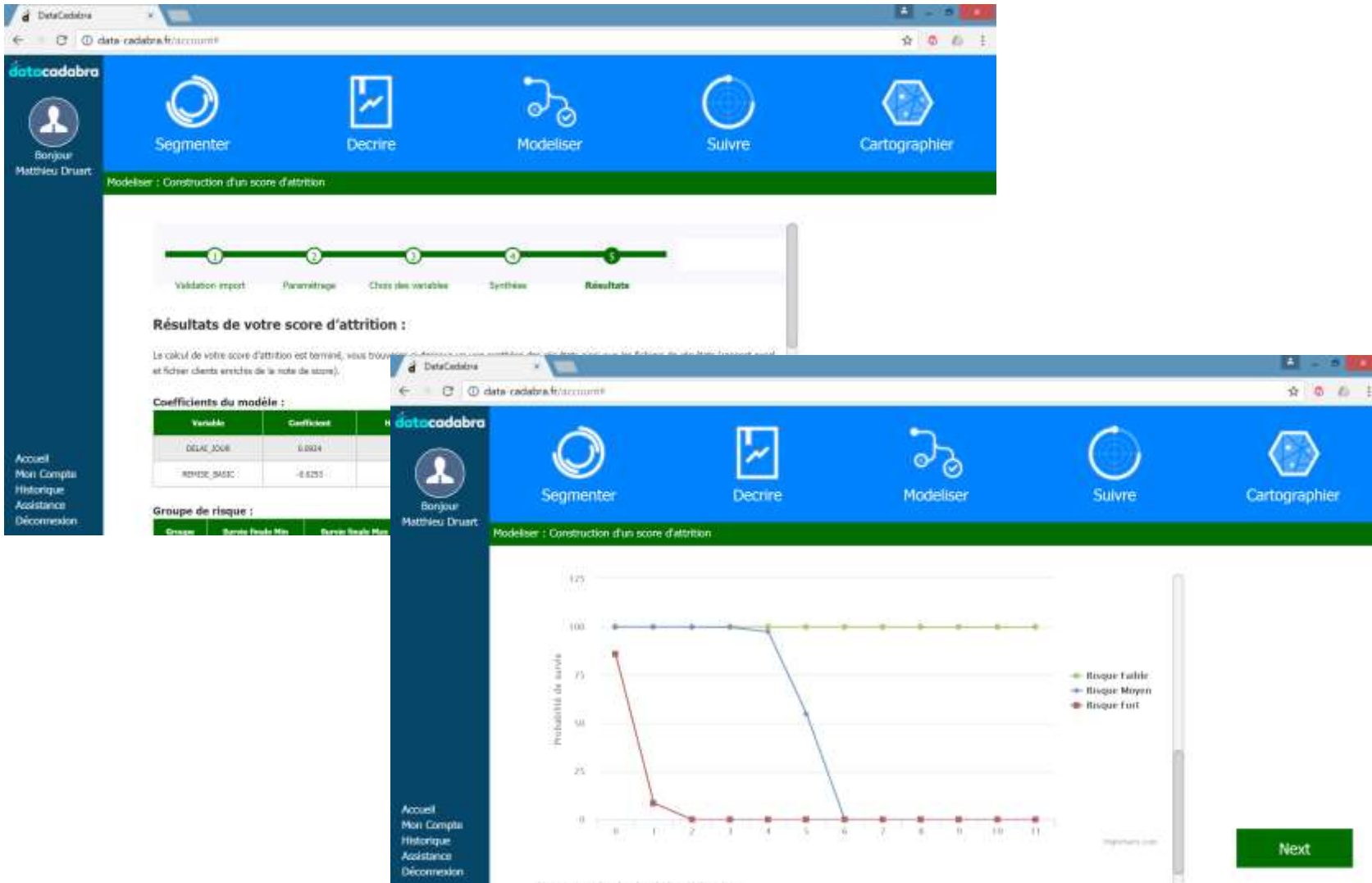
Avant l'exécution, DataCadabra vous propose une synthèse du paramétrage de l'analyse que vous souhaitez lancer.

En cas d'erreur, il est encore temps de changer d'avis et de modifier le paramétrage !

Si vous êtes client « Usage », le fait de passer à l'étape suivante déclenchera la facturation du montant présenté ici.

Pour les clients « forfait », l'analyse est incluse dans votre forfait.

## 4.3.4.H RESULTATS

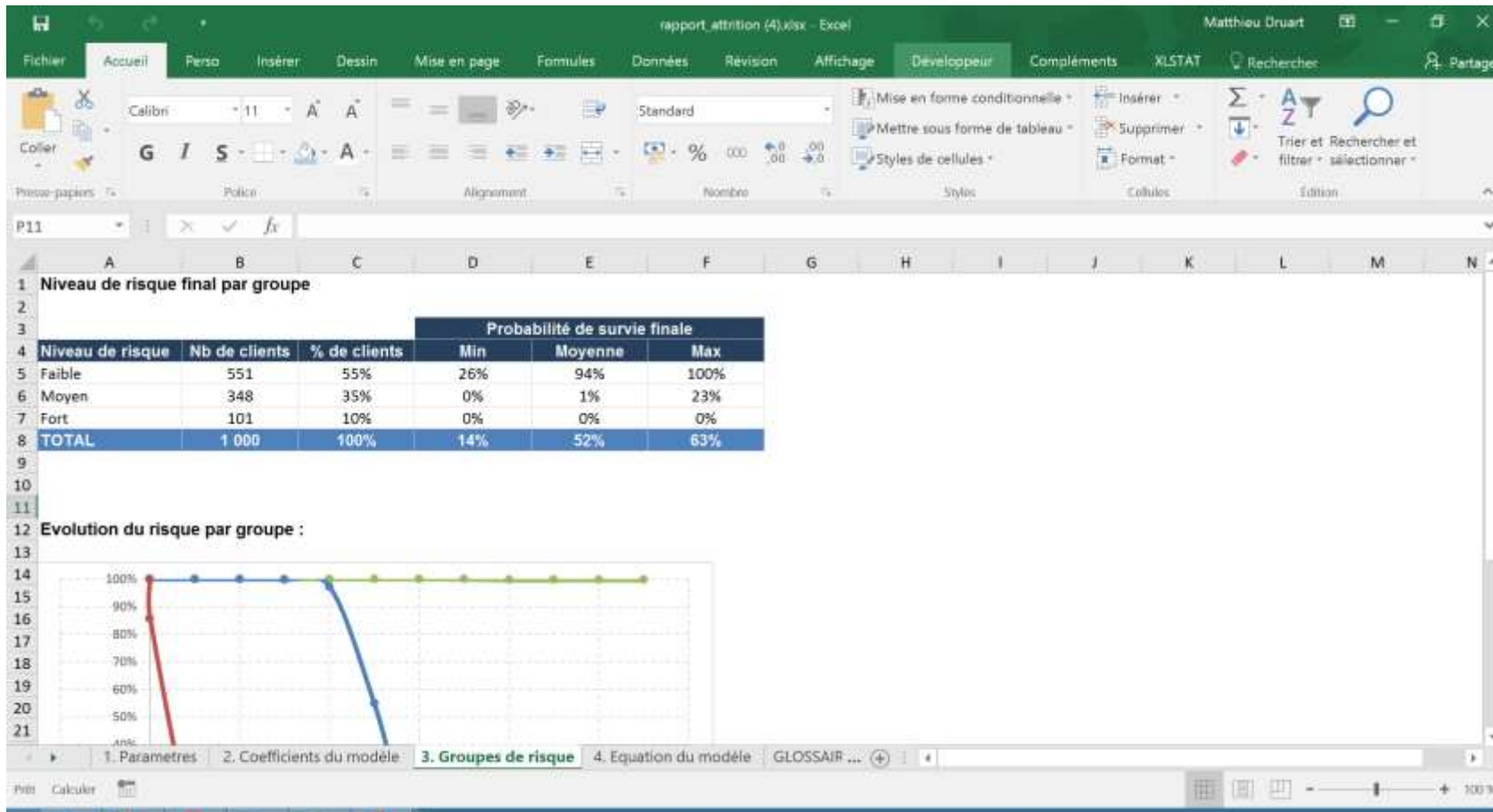


La page de résultats permet d'avoir une vision synthétique des premiers chiffres issus du calcul de score.

Elle permet aussi d'accéder à 2 fichiers importants :

- Le rapport \*.xls présentant l'ensemble des résultats issus du calcul du score
- Le fichier \*.txt vous restituant pour chaque client la classe de risque associée

# 4.3.4.I LE RAPPORT ATTRITION



Le rapport du score d'attrition contient différents onglets permettant de comprendre les résultats :

- **Paramètres** : rappel des paramètres de calcul
- **Coefficients du modèle** : Vue synthétique des variables entrant dans le modèle et de leur poids
- **Groupes de risque** : caractéristiques de chacun des groupes de risque
- **Courbe de rendement** : graphique présentant la proportion de clients cible par tranche de score
- **Equation du modèle** : équation au format SQL permettant le calcul du score

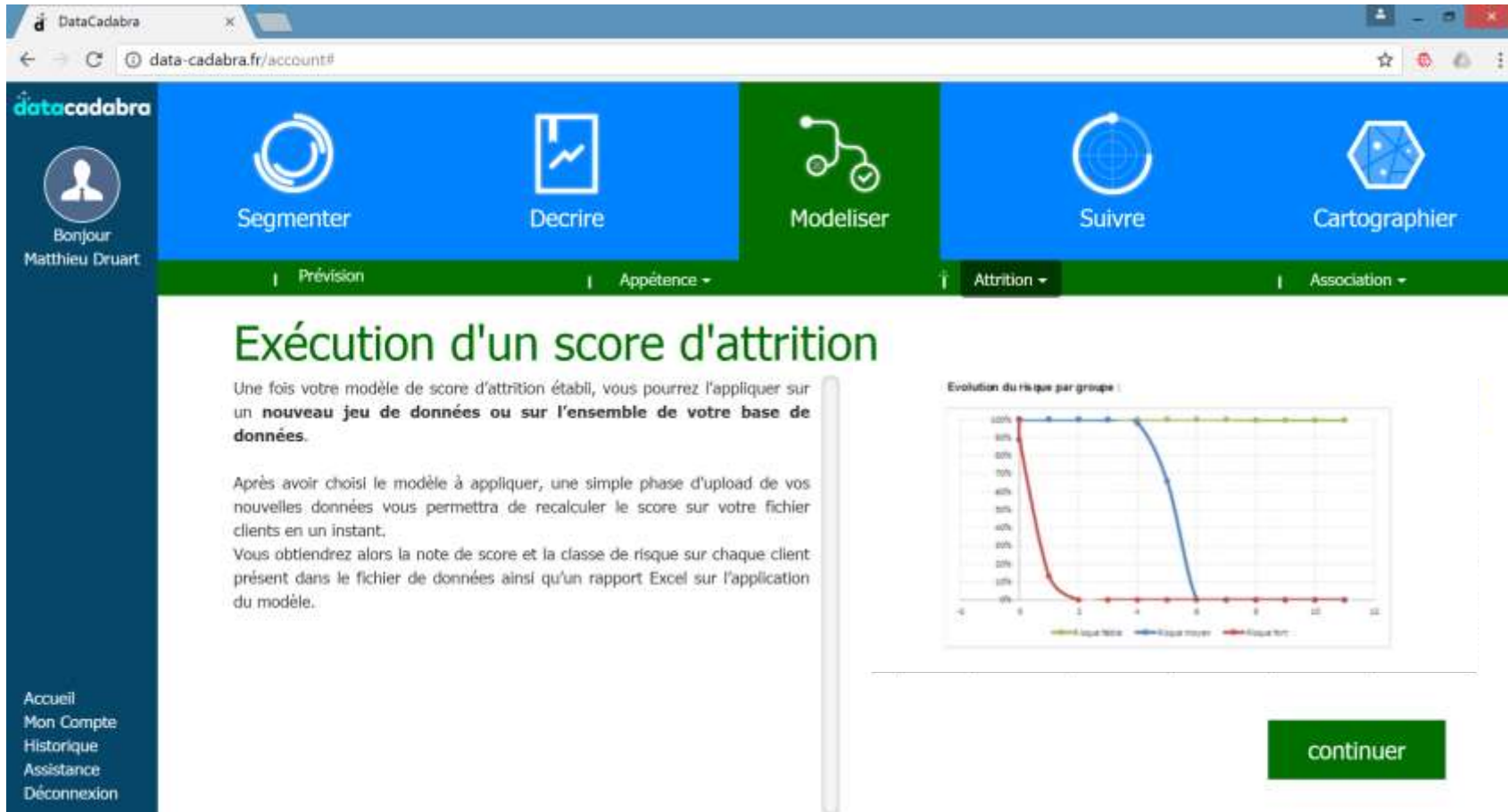
Dans tous les cas, les chiffres présentés sont accompagnés de commentaires d'aide à la lecture des résultats.

En cas de besoin, n'hésitez pas à nous solliciter pour un **accompagnement personnalisé** dans l'exploitation de cette segmentation



## 4.3.5 ATTRITION (EXÉCUTION)

# 4.3.5.A ATTRITION (EXÉCUTION)



The screenshot shows the DataCadabra web application interface. The top navigation bar includes icons for 'Segmenter', 'Decrire', 'Modeliser', 'Suivre', and 'Cartographier'. Below this, a secondary bar shows 'Prévision', 'Appétence', 'Attrition', and 'Association'. The main content area is titled 'Exécution d'un score d'attrition' and contains the following text:

Une fois votre modèle de score d'attrition établi, vous pourrez l'appliquer sur un **nouveau jeu de données** ou sur l'**ensemble de votre base de données**.

Après avoir choisi le modèle à appliquer, une simple phase d'upload de vos nouvelles données vous permettra de recalculer le score sur votre fichier clients en un instant.

Vous obtiendrez alors la note de score et la classe de risque sur chaque client présent dans le fichier de données ainsi qu'un rapport Excel sur l'application du modèle.

On the right side of the main content area, there is a line graph titled 'Evolution du risque par groupe'. The graph shows three curves representing different risk levels: 'Risque faible' (green), 'Risque moyen' (blue), and 'Risque fort' (red). The y-axis represents percentage (0% to 100%) and the x-axis represents a score range (-4 to 12). The 'Risque fort' curve starts at 100% for a score of -4 and drops to 0% by a score of 0. The 'Risque moyen' curve starts at 100% for a score of 0 and drops to 0% by a score of 4. The 'Risque faible' curve remains at 100% for scores up to 4 and then drops to 0% by a score of 8.

At the bottom right of the main content area, there is a green button labeled 'continuer'.

La méthode d'exécution de scores d'attrition va vous permettre d'appliquer les modèles que vous avez construits sur de nouveaux fichiers.

## 4.3.6 ASSOCIATIONS (CONSTRUCTION)

## 4.3.6.A ASSOCIATIONS (CONSTRUCTION)



The screenshot shows the DataCadabra web application interface. The browser address bar displays 'data-cadabra.fr/account#'. The navigation bar includes a user profile section with 'Bonjour Matthieu Druart' and a menu with 'Accueil', 'Mon Compte', 'Historique', 'Assistance', and 'Déconnexion'. The main navigation bar features icons for 'Segmenter', 'Decrire', 'Modeliser', 'Suivre', and 'Cartographier'. Below this, a secondary navigation bar highlights 'Association' with a dropdown arrow. The main content area is titled 'Construction de règles d'associations' and contains the following text:

**Qu'est-ce que c'est ?**  
Le but de l'**association** est de découvrir des liens entre les produits d'un panier de consommateur lors de transactions.  
*Par exemple, une règle d'association dans un supermarché pourrait indiquer qu'un client achetant des chips et de la bière simultanément, serait susceptible d'acheter également une pizza.*  
L'exploitation de règles d'association est particulièrement utile pour **définir des promotions sur certains produits ; choisir les produits à mettre en avant sur un site internet, ou lors de communications clients.**

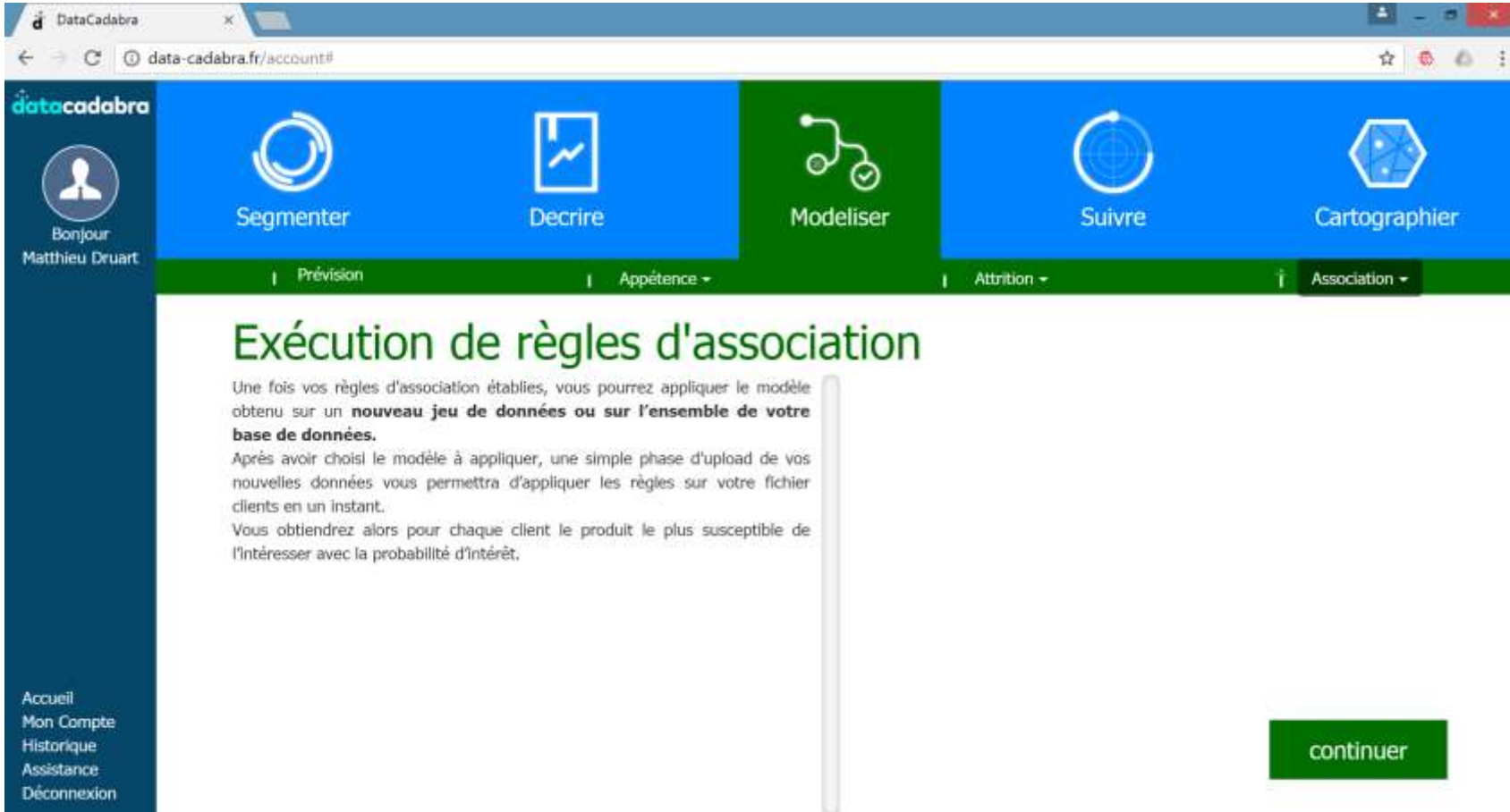
**Comment ça fonctionne ?**  
En se basant sur le détail des tickets de caisse de vos clients, vous pourrez déterminer les probabilités d'associations les plus fortes entre produits. Vous obtiendrez ainsi pour chaque article ou groupes d'articles, le produit le plus susceptible d'intéresser vos clients avec la probabilité associée.

A green 'continuer' button is located at the bottom right of the content area.

L'objectif des règles d'association est de définir les produits complémentaires pour un client en fonction des produits qu'il a déjà acheté ou mis dans son panier.

## 4.3.7 ASSOCIATIONS (EXÉCUTION)

## 4.3.7.A ASSOCIATIONS (EXÉCUTION)



The screenshot shows the DataCadabra web application interface. The browser address bar displays 'data-cadabra.fr/account#'. The navigation bar includes icons for 'Segmenter', 'Decrire', 'Modeliser', 'Suivre', and 'Cartographier'. Below this, a secondary bar shows 'Prévision', 'Appétence', 'Attrition', and 'Association'. The main content area is titled 'Exécution de règles d'association' and contains the following text:

Une fois vos règles d'association établies, vous pourrez appliquer le modèle obtenu sur un **nouveau jeu de données ou sur l'ensemble de votre base de données**.

Après avoir choisi le modèle à appliquer, une simple phase d'upload de vos nouvelles données vous permettra d'appliquer les règles sur votre fichier clients en un instant.

Vous obtiendrez alors pour chaque client le produit le plus susceptible de l'intéresser avec la probabilité d'intérêt.

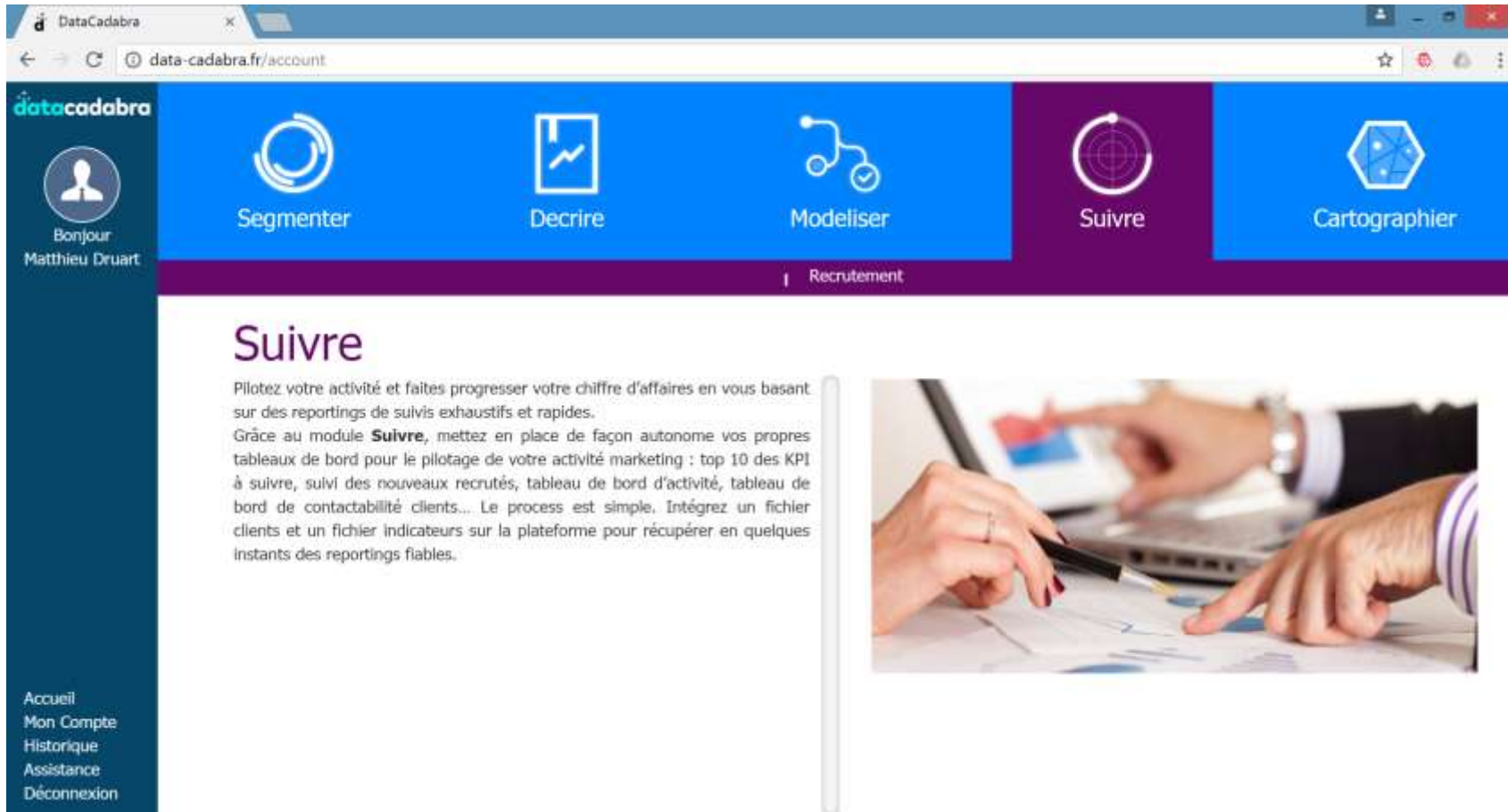
A 'continuer' button is visible at the bottom right of the page.

La méthode d'exécution de règles d'association va vous permettre d'appliquer les modèles que vous avez construits sur de nouveaux fichiers.

## 4.4 SUIVRE



# 4.4 SUIVRE



The screenshot shows the DataCadabra web application interface. The browser address bar displays 'data-cadabra.fr/account'. The main navigation bar is blue and contains five icons: 'Segmenter', 'Decrire', 'Modeliser', 'Suivre', and 'Cartographier'. The 'Suivre' icon is highlighted in purple. Below the navigation bar, the 'Suivre' module is active, showing a title 'Suivre' and a description: 'Pilotez votre activité et faites progresser votre chiffre d'affaires en vous basant sur des reportings de suivis exhaustifs et rapides. Grâce au module **Suivre**, mettez en place de façon autonome vos propres tableaux de bord pour le pilotage de votre activité marketing : top 10 des KPI à suivre, suivi des nouveaux recrutés, tableau de bord d'activité, tableau de bord de contactabilité clients... Le process est simple. Intégrez un fichier clients et un fichier indicateurs sur la plateforme pour récupérer en quelques instants des reportings fiables.' To the right of the text is an image of hands pointing at a laptop screen displaying a dashboard. A sidebar on the left contains a user profile for 'Matthieu Druart' and a menu with items: 'Accueil', 'Mon Compte', 'Historique', 'Assistance', and 'Déconnexion'.

A ce jour le module Suivre comporte une seule méthode :

- **TDB Recrutement** : permet d'automatiser un tableau de bord de suivi de la qualité de vos recrutements.

## 4.4.1 TDB RECRUTEMENT

# 4.4.1.A TDB RECRUTEMENT

**Recrutement**

Votre objectif est évidemment de recruter plus de clients. Mais possédez-vous les bons outils de suivi pour piloter votre activité ?

**Comment ça fonctionne ?**

Suivez la qualité de votre recrutement grâce à votre tableau de bord standardisé. Obtenez rapidement et de manière synthétique, les volumes de recrutement, le nombre d'actifs parmi ces nouveaux clients... ainsi que l'évolution des différents indicateurs par rapport à l'année précédente, afin de situer votre évolution.

**TDB de Recrutement du 02/02/2016**

Période actuelle (Mars-octobre 2015 et YTD-Mars 2015 jusqu'à octobre)

Recrutement	Mars 2015		Mars 2014	
	Actif	Passif	Actif	Passif
Nb de nouveaux clients	1 401	28 227	-	-
CA des nouveaux	235 800 €	3 803 031 €	-	-
Profit de CA des nouveaux	35 116€	10 819€	-	-
Nb de passages	3 833	34 883	-	-
CA par client	62,33 €	137,55 €	-	-
Passer moyen	77,75 €	90,73 €	-	-
Impérialisme	5,62	1,94	-	-

Evolution	Mars 2015		Mars 2014	
	%	Diff	%	Diff
Nb de nouveaux clients	-41,90%	-11,61%	-	-
CA des nouveaux	-30,73%	-41,61%	-	-
Profit de CA des nouveaux	79,00%	-41,60%	-	-
Nb de passages	-44,87%	-41,60%	-	-
CA par client	13,89%	10,01%	-	-
Passer moyen	16,00%	-10,71%	-	-
Impérialisme	-1,81%	-34,33%	-	-

**Détail et qualité du recrutement**

	TOTAL		Nb de nouveaux clients	Nb de nouveaux clients en 3 et 6 mois	Nb de nouveaux clients en 6 et 12 mois	Taux de NC
	Nb de nouveaux clients	Nb de nouveaux clients en 3 et 6 mois				
11-2014	6 737	697	298	24%	21,54%	
12-2014	7 540	659	324	30%	28,28%	
1-2015	2 414	229	167	12%	21,18%	

[continuer](#)

Le Tableau de bord de recrutement va vous permettre de visualiser les indicateurs clés liés à votre recrutement et les évolutions par rapport au passé.

Ceci va vous permettre de mesurer la qualité de votre recrutement et de mettre en place les plans d'actions adaptés.

## 4.5 CARTOGRAPHIER

# 4.5 CARTOGRAPHIER

Apprenez à situer votre activité : quels sont les secteurs où vous avez le meilleur chiffre d'affaires, le plus fort taux de pénétration, où êtes-vous les plus performants...

Des cartes simples à réaliser soi-même grâce au module **Cartographeur**. Comment ? Un fichier contenant l'identifiant de vos clients, leur code postal, ville et l'indicateur à cartographier suffit pour obtenir la représentation que vous souhaitez : volume de vos clients, votre chiffre d'affaires (carte de densité, de répartition ou de données ponctuelles), le taux de pénétration de votre fichier client sur le territoire, l'évolution d'un indicateur dans le temps, ou la performance de votre activité.

Le module Cartographeur permet de réaliser 7 types de cartes différents :

- **Densité** : représentation d'un indicateur mis en classes selon le niveau géographique choisi
- **Pénétration**: représentation du taux de pénétration de votre fichier clients sur la population totale
- **Évolution** : représentation de l'évolution d'un indicateur dans le temps
- **PMG** : représentation d'une PMG de l'indicateur à cartographier
- **Performance** : Modélisation et représentation cartographique de la sur ou sous performance de votre activité
- **Données ponctuelles** : représentation par des bulles de couleur d'un indicateur
- **Répartition** : représentation par des bulles proportionnelles à l'indicateur

## 4.5.1 CARTE DE DENSITÉ



# 4.5.1.A CARTE DE DENSITÉ

Bonjour  
Matthieu Druart

Segmenter | Decrire | Modeliser | Suivre | Cartographier

Densité | Pénétration | Evolution | PMG | Performance | Ponctuelles | Répartition

## Densité

La carte de Densité permet de représenter un phénomène en le mettant en classes (ex : Chiffre d'affaires, nombre de clients, etc.). L'objectif étant de **visualiser les zones géographiques qui contribuent fortement ou faiblement au cas étudié.**

Le découpage peut se faire avec des angles différents : classes manuelles, de même effectif, même amplitude... À vous de choisir !

Vous obtiendrez ainsi la carte souhaitée au format PNG avec la légende associée.

CA en 5 classes par Département :

- Classe 1 : Entre 0 et 100
- Classe 2 : Entre 100 et 500
- Classe 3 : Entre 500 et 1000
- Classe 4 : Entre 1000 et 2000
- Classe 5 : Entre 2000 et 10000

continuer

La carte de Densité va vous permettre de représenter géographiquement un indicateur.

Pour cela l'indicateur sera mis en classe selon le niveau géographique souhaité et représenté grâce à un nuancier allant du plus clair (valeurs les plus faibles) au plus foncé (valeurs les plus fortes)

Ceci vous permettra de visualiser très simplement là où vous présenter les meilleurs résultats.

## 4.5.1.B IMPORT DES DONNEES

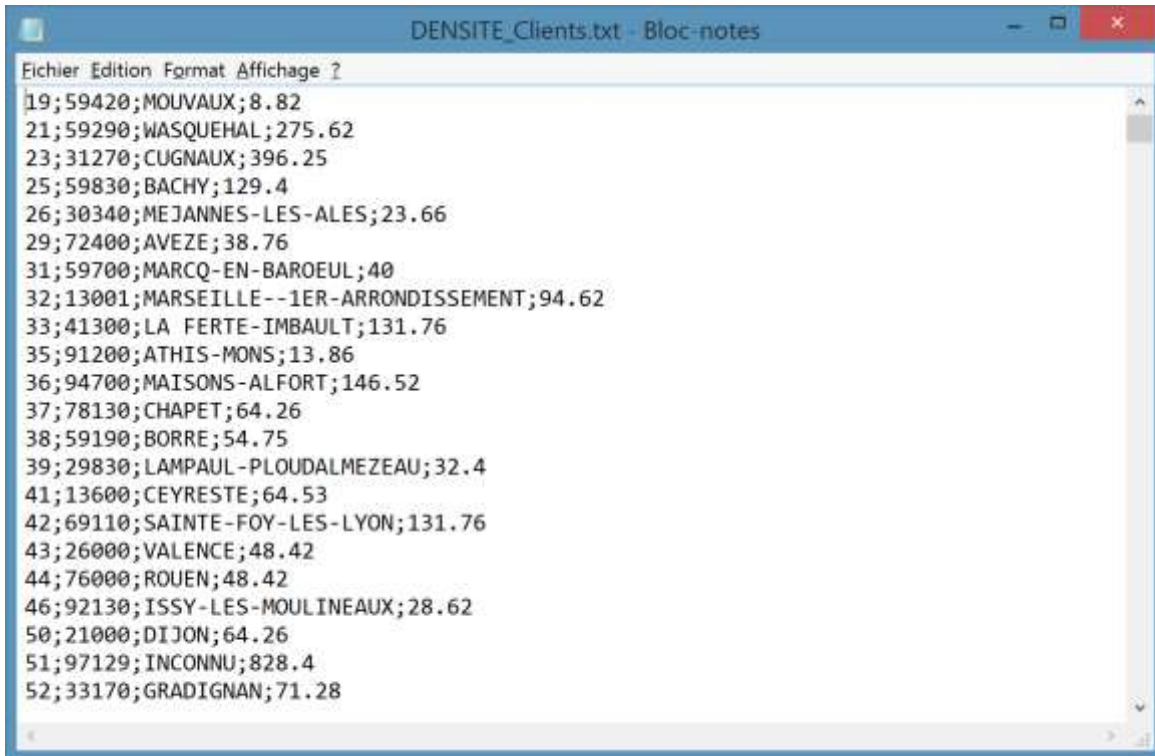
The screenshot shows the DataCadabra web application interface. The browser address bar displays 'data-cadabra.fr/account#'. The main navigation bar is blue and contains five icons: 'Segmenter', 'Decrire', 'Modeliser', 'Suivre', and 'Cartographier'. Below this, a red navigation bar lists various data categories: 'Densité', 'Pénétration', 'Evolution', 'PMG', 'Performance', 'Ponctuelles', and 'Répartition'. The 'Cartographier' icon is highlighted in red. On the left, a dark blue sidebar shows the user's name 'Bonjour Matthieu Druart' and a list of menu items: 'Accueil', 'Mon Compte', 'Historique', 'Assistance', and 'Déconnexion'. The main content area is titled 'Import de vos données :'. It contains the following text: 'Afin de mettre en œuvre votre carte de densité il est nécessaire d'importer un fichier contenant :'. Below this, a bulleted list specifies the required data: 'l'id client', 'le code postal', 'le libellé de la commune', and 'la valeur de la variable à cartographier (chiffre d'affaires, nombre d'achats,...)'. A red button labeled 'Fichier clients' is positioned below the list, with the text 'format : \*.txt ou \*.zip' underneath it. A large red 'Upload' button is located at the bottom right of the page.

La première étape va consister en l'importation des données dans DataCadabra.

A ce jour, cette phase d'importation repose sur l'upload d'un fichier à plat.

Deux formats de fichier sont possibles : txt ou txt.zip si vous avez un gros fichier à importer.

## 4.5.1.C EXEMPLE DE FICHER À IMPORTER



```
DENSITE_Clients.txt - Bloc-notes
Fichier Edition Format Affichage ?
19;59420;MOUVAUX;8.82
21;59290;WASQUEHAL;275.62
23;31270;CUGNAUX;396.25
25;59830;BACHY;129.4
26;30340;MEJANNES-LES-ALES;23.66
29;72400;AVEZE;38.76
31;59700;MARCQ-EN-BAROEUL;40
32;13001;MARSEILLE--1ER-ARRONDISSEMENT;94.62
33;41300;LA FERTE-IMBAULT;131.76
35;91200;ATHIS-MONS;13.86
36;94700;MAISONS-ALFORT;146.52
37;78130;CHAPET;64.26
38;59190;BORRE;54.75
39;29830;LAMPAUL-PLOUDALMEZEAU;32.4
41;13600;CEYRESTE;64.53
42;69110;SAINTE-FOY-LES-LYON;131.76
43;26000;VALENCE;48.42
44;76000;ROUEN;48.42
46;92130;ISSY-LES-MOULINEAUX;28.62
50;21000;DIJON;64.26
51;97129;INCONNU;828.4
52;33170;GRADIGNAN;71.28
```

Le fichier à importer doit contenir 4 champs :

- ID du client
- Code postal du client
- Libellé de commune du client
- Indicateur à cartographeur

# 4.5.1.D RÉSUMÉ DE L'ÉTAPE D'IMPORTATION

Bonjour  
Matthieu Druart

Cartographier : Densité

1 2 3 4 5  
Validation import Paramétrage Discrétisation Synthèse Résultats

**Résumé de l'étape d'importation :**

La table nécessaire à la création de votre cartographie de densité a été créée.

**Contenu de la table d'analyse :**  
1000 enregistrements.

Extrait des 10 premières observations:

ID Client	Code Postal	Commune	Indicateur
19	59420	MOUVAUX	6.82
21	59290	WASQUEHAL	275.62
23	31270	OUGRAUX	396.25

Next

Ce résumé va vous permettre de valider que l'importation s'est déroulée correctement.

A cette fin plusieurs indicateurs sont présentés :

- Le nombre d'enregistrements présents dans la table
- Un extract des 10 premiers enregistrements pour valider la cohérence

En cas de problème critique un message d'erreur explicite vous permettra de modifier votre fichier au bon format.

# 4.5.1.E PARAMÉTRAGE

The screenshot shows the DataCadabra web application interface. The top navigation bar is blue and contains five icons: 'Segmenter', 'Decrire', 'Modeliser', 'Suivre', and 'Cartographier'. The 'Cartographier' icon is highlighted. Below the navigation bar, a red banner indicates the current step: 'Cartographier : Densité'. The main content area features a progress bar with five steps: 1. Validation import, 2. Paramétrage (highlighted), 3. Discretisation, 4. Synthèse, and 5. Résultats. Below the progress bar, the 'Paramétrage' section contains several configuration options:

- Libellé de la variable à cartographier : CA
- Sur quel niveau géographique souhaitez-vous travailler ? Département
- Combien de classes souhaitez-vous cartographier ? 5
- Quel type de découpage souhaitez-vous réaliser ? Classes k-means (recomman
- Quel nuancier souhaitez-vous utiliser ?

A color palette is visible below the nuancier selection. A red 'Next' button is located at the bottom right of the configuration area.

Une fois les données importées, il convient de paramétrer la représentation graphique.

Vous pourrez donc choisir :

- Le libellé de la variable à cartographier
- Le niveau géographique (commune, département, région)
- Le nombre de classes à constituer
- La méthode de mise en classe
- Le nuancier

# 4.5.1.F DISCRETISATION



The screenshot shows the DataCadabra web interface. The top navigation bar includes icons for 'Segmenter', 'Decrire', 'Modeliser', 'Suivre', and 'Cartographier'. The user is logged in as 'Matthieu Druart'. The current step is 'Cartographier : Densité'. A progress bar shows five steps: 1. Validation import, 2. Paramétrage, 3. Discretisation (highlighted), 4. Synthèse, and 5. Résultats. Below the progress bar, the section 'Mise en classes de la variable à cartographier :' displays a table of proposed class ranges.

Voici les bornes proposées :		
Classe 1 : De	10	à 315
Classe 2 : De	338	à 677
Classe 3 : De	694	à 1093
Classe 4 : De	1196	à 1943
Classe 5 : De	2082	à 4718

Next

L'étape suivante va permettre de modifier la discrétisation proposée.

Si vous choisissez le mode standard, cette phase sera réalisée automatiquement par l'outil.

Si vous choisissez le mode avancé, vous aurez la main sur cette étape.



# 4.5.1.G SYNTHÈSE DE L'ANALYSE



The screenshot shows the DataCadabra web application interface. At the top, there is a navigation bar with five icons: Segmenter, Decrire, Modeliser, Suivre, and Cartographier. Below this, a red banner indicates the current module: 'Cartographier : Densité'. The main content area features a progress bar with five steps: 1. Validation import, 2. Paramétrage, 3. Discretisation, 4. Synthèse (highlighted in red), and 5. Résultats. Below the progress bar, the 'Synthèse de votre analyse' section displays the following details:

- Module : Cartographie
- Méthode : Densité
- Coût : 50 euros
- Paramètres d'exécution :
  - Indicateur cartographié : CA
  - Niveau géographique : Département
  - Mode de découpage de la variable : Classes k-means (recommandé)
  - Nombre de classes : 5
  - Nuancier : [Color scale]

A red 'Next' button is visible at the bottom right of the interface.

Avant l'exécution, DataCadabra vous propose une synthèse du paramétrage de l'analyse que vous souhaitez lancer.

En cas d'erreur, il est encore temps de changer d'avis et de modifier le paramétrage !

Si vous êtes client « Usage », le fait de passer à l'étape suivante déclenchera la facturation du montant présenté ici.

Pour les clients « forfait », l'analyse est incluse dans votre forfait.

## 4.5.1.H RESULTATS

datacadabra

Bonjour  
Matthieu Druart

Cartographier : Densité

Segmenter Decrire Modeliser Suivre Cartographier

1 2 3 4 5  
Validation import Paramétrage Discretisation Synthèse Résultats

**Résultats de votre carte de densité :**

La génération de votre carte de densité est terminée, vous trouverez ci-dessous la carte obtenue ainsi qu'un lien permettant de la télécharger au format \*.jpg.

**Carte de représentation de la variable CA en 5 classes par Département :**

- Classe 1 : Entre 10 et 150
- Classe 2 : Entre 161 et 338
- Classe 3 : Entre 355 et 745
- Classe 4 : Entre 837 et 1729
- Classe 5 : Entre 1943 et 4718

Accueil  
Mon Compte  
Historique  
Assistance  
Déconnexion

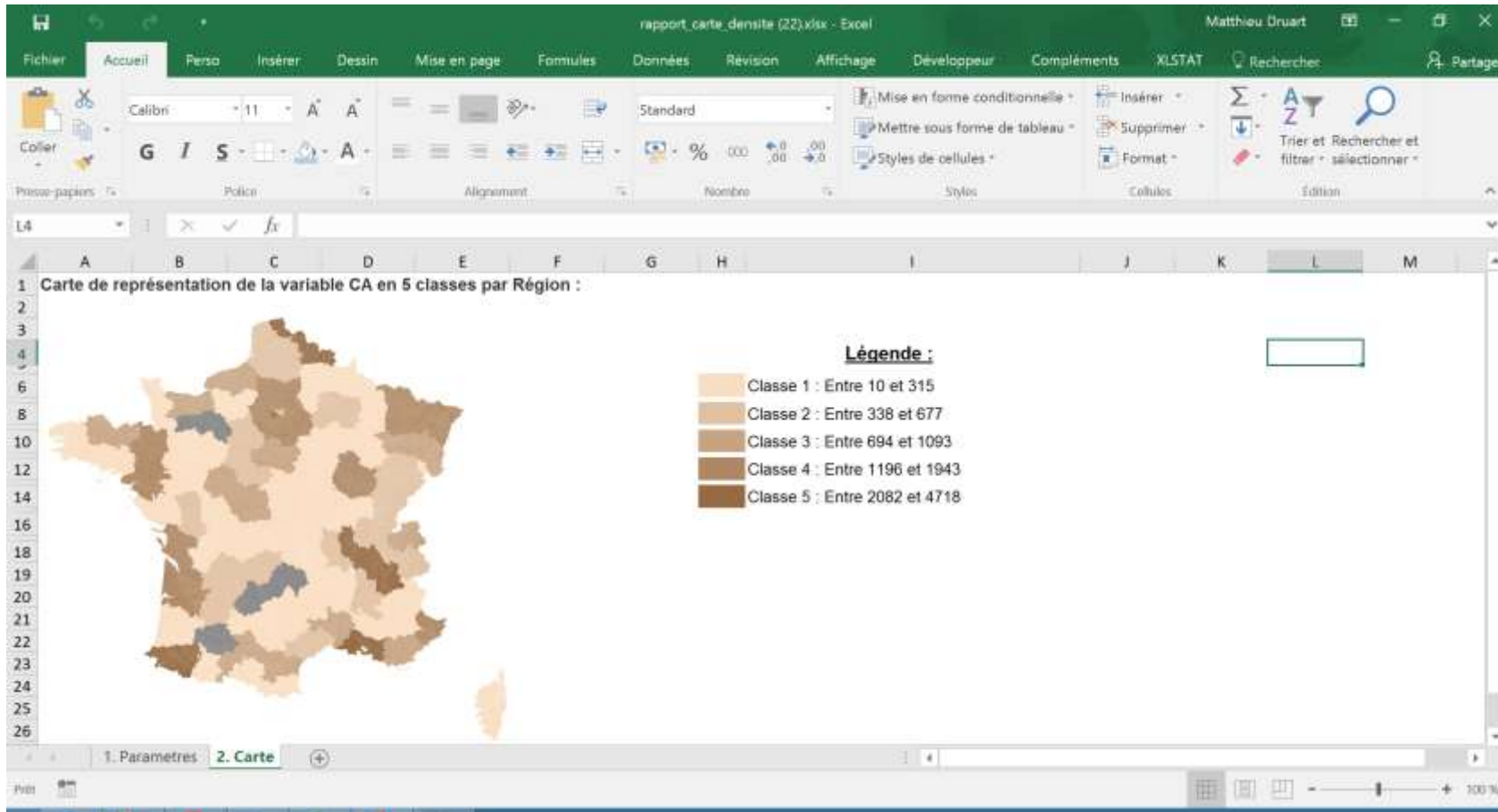
Next

La page de résultats permet d'avoir une première visualisation de la carte.

Elle permet aussi d'obtenir 2 fichiers :

- Le rapport \*.xls présentant l'ensemble des résultats
- Le fichier \*.jpg de la carte obtenue

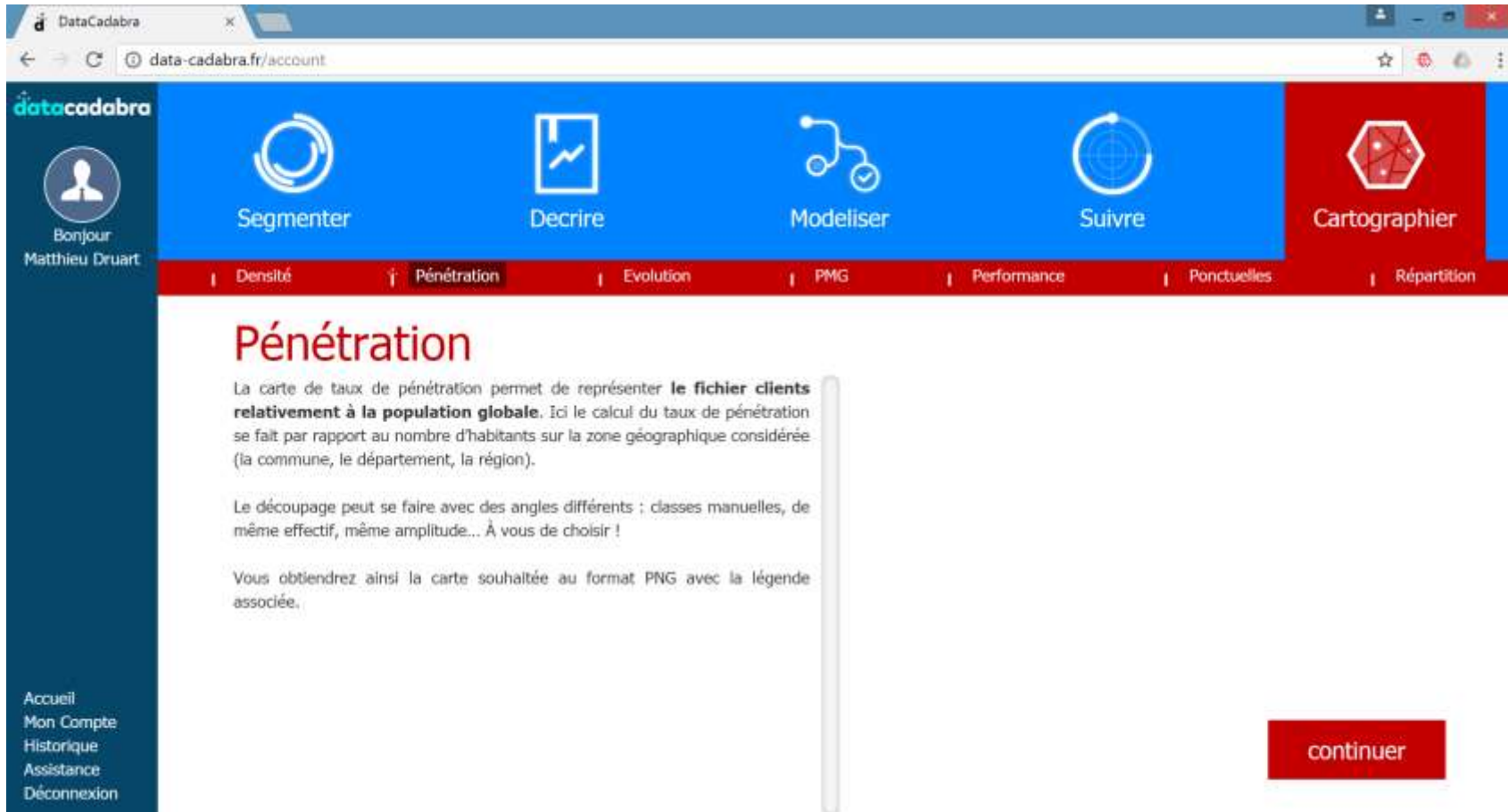
# 4.5.1.I LE RAPPORT DENSITÉ



Le rapport de la carte de densité va vous permettre de récupérer la carte et la légende sous excel.

## 4.5.2 CARTE DE TAUX DE PÉNÉTRATION

## 4.5.2.A CARTE DE TAUX DE PÉNÉTRATION



The screenshot shows the DataCadabra web application interface. The browser address bar displays 'data-cadabra.fr/account'. The main navigation bar is blue and contains five icons: 'Segmenter', 'Decrire', 'Modeliser', 'Suivre', and 'Cartographier'. The 'Cartographier' icon is highlighted in red. Below the navigation bar, a red sub-navigation bar contains several menu items: 'Densité', 'Pénétration', 'Evolution', 'PMG', 'Performance', 'Ponctuelles', and 'Répartition'. The 'Pénétration' menu item is selected. The main content area has a white background and features the title 'Pénétration' in red. Below the title, there is a paragraph explaining that the map represents the client file relative to the global population, calculated by comparing the number of clients to the number of inhabitants in a specific geographic area. It also mentions that the map can be customized with different classings and will be exported as a PNG file with a legend. A red 'continuer' button is located at the bottom right of the main content area.

La carte de Pénétration va vous permettre de représenter géographiquement le taux de pénétration clients.

Pour cela l'indicateur sera mis en classe selon le niveau géographique souhaité et représenté grâce à un nuancier allant du plus clair (valeurs les plus faibles) au plus foncé (valeurs les plus fortes)

Ceci vous permettra de visualiser très simplement là où vous présenter le meilleur taux de pénétration clients.

## 4.5.2.B IMPORT DES DONNEES

The screenshot shows the DataCadabra web application interface. The browser address bar displays 'data-cadabra.fr/account'. The navigation bar includes icons for 'Segmenter', 'Decrire', 'Modeliser', 'Suivre', and 'Cartographier'. Below the navigation bar, there are tabs for 'Densité', 'Pénétration', 'Evolution', 'PMG', 'Performance', 'Ponctuelles', and 'Répartition'. The main content area is titled 'Import de vos données :'. It contains the following text: 'Afin de mettre en œuvre votre carte de Pénétration il est nécessaire d'importer un fichier contenant :'. Below this text is a list of requirements: '• l'id client', '• le code postal', and '• le libellé de la commune'. A red button labeled 'Fichier clients' is positioned below the list. Underneath the button, the text 'format : \*.txt ou \*.zip' is visible. At the bottom right of the interface, there is a large red 'Upload' button. The left sidebar shows the user's name 'Bonjour Matthieu DRUART' and a list of navigation links: 'Accueil', 'Mon Compte', 'Historique', 'Assistance', and 'Déconnexion'.

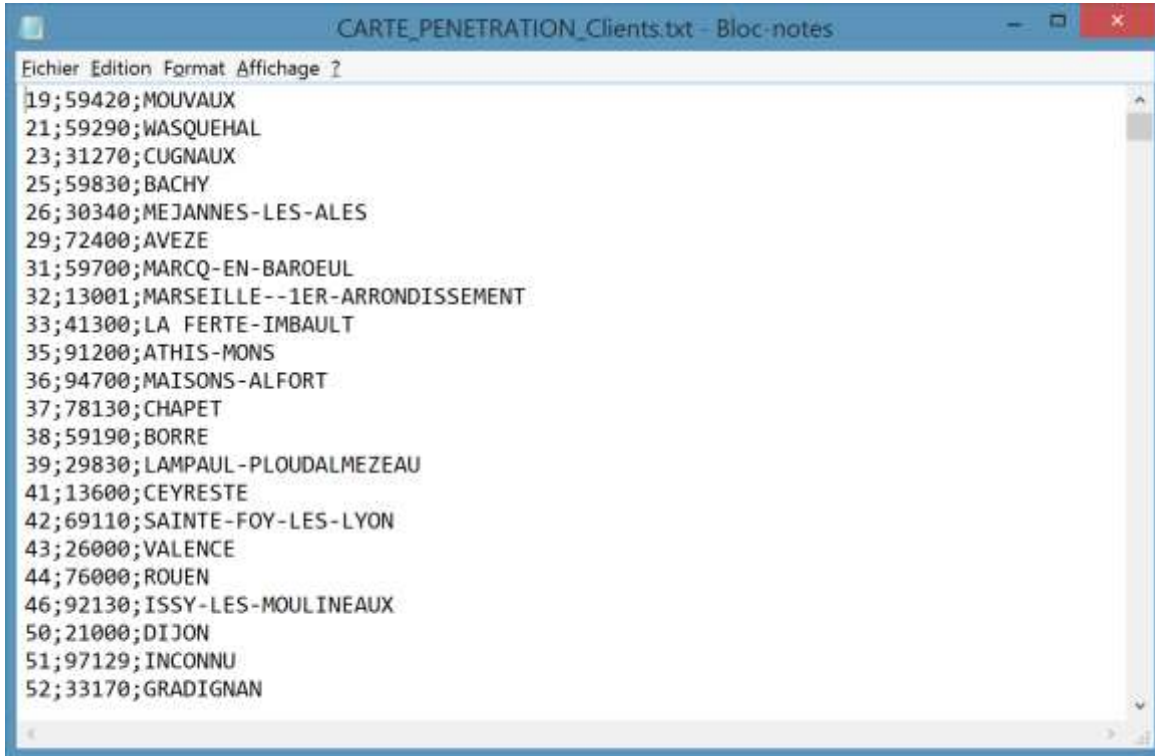
La première étape va consister en l'importation des données dans DataCadabra.

A ce jour, cette phase d'importation repose sur l'upload d'un fichier à plat.

Deux formats de fichier sont possibles : txt ou txt.zip si vous avez un gros fichier à importer.



## 4.5.2.C EXEMPLE DE FICHIER À IMPORTER



The screenshot shows a Notepad window titled "CARTE\_PENETRATION\_Clients.txt - Bloc-notes". The text inside the window is as follows:

```
Fichier Edition Format Affichage ?
19;59420;MOUVAUX
21;59290;WASQUEHAL
23;31270;CUGNAUX
25;59830;BACHY
26;30340;MEJANNES-LES-ALES
29;72400;AVEZE
31;59700;MARCQ-EN-BAROEUL
32;13001;MARSEILLE--1ER-ARRONDISSEMENT
33;41300;LA FERTE-IMBAULT
35;91200;ATHIS-MONS
36;94700;MAISONS-ALFORT
37;78130;CHAPET
38;59190;BORRE
39;29830;LAMPAUL-PLOUDALMEZEAU
41;13600;CEYRESTE
42;69110;SAINTE-FOY-LES-LYON
43;26000;VALENCE
44;76000;ROUEN
46;92130;ISSY-LES-MOULINEAUX
50;21000;DIJON
51;97129;INCONNU
52;33170;GRADIGNAN
```

Le fichier à importer doit contenir 3 champs :

- ID du client
- Code postal du client
- Libellé de commune du client

# 4.5.2.D RÉSUMÉ DE L'ÉTAPE D'IMPORTATION

Bonjour  
Matthieu DRUART

Cartographier : Pénétration

1 2 3 4 5

Validation import Paramétrage Discrétisation Synthèse Résultats

**Résumé de l'étape d'importation :**

La table nécessaire à la création de votre cartographie de pénétration a été créée.

**Contenu de la table d'analyse :**  
8237 enregistrements.

Extrait des 10 premières observations:

ID Client	Code Postal	Commune	Indicateur
19	59420	MOUVAUX	1
21	59290	WASQUEHAL	1
23	31270	OURVAUX	1

Précédent

Suivant

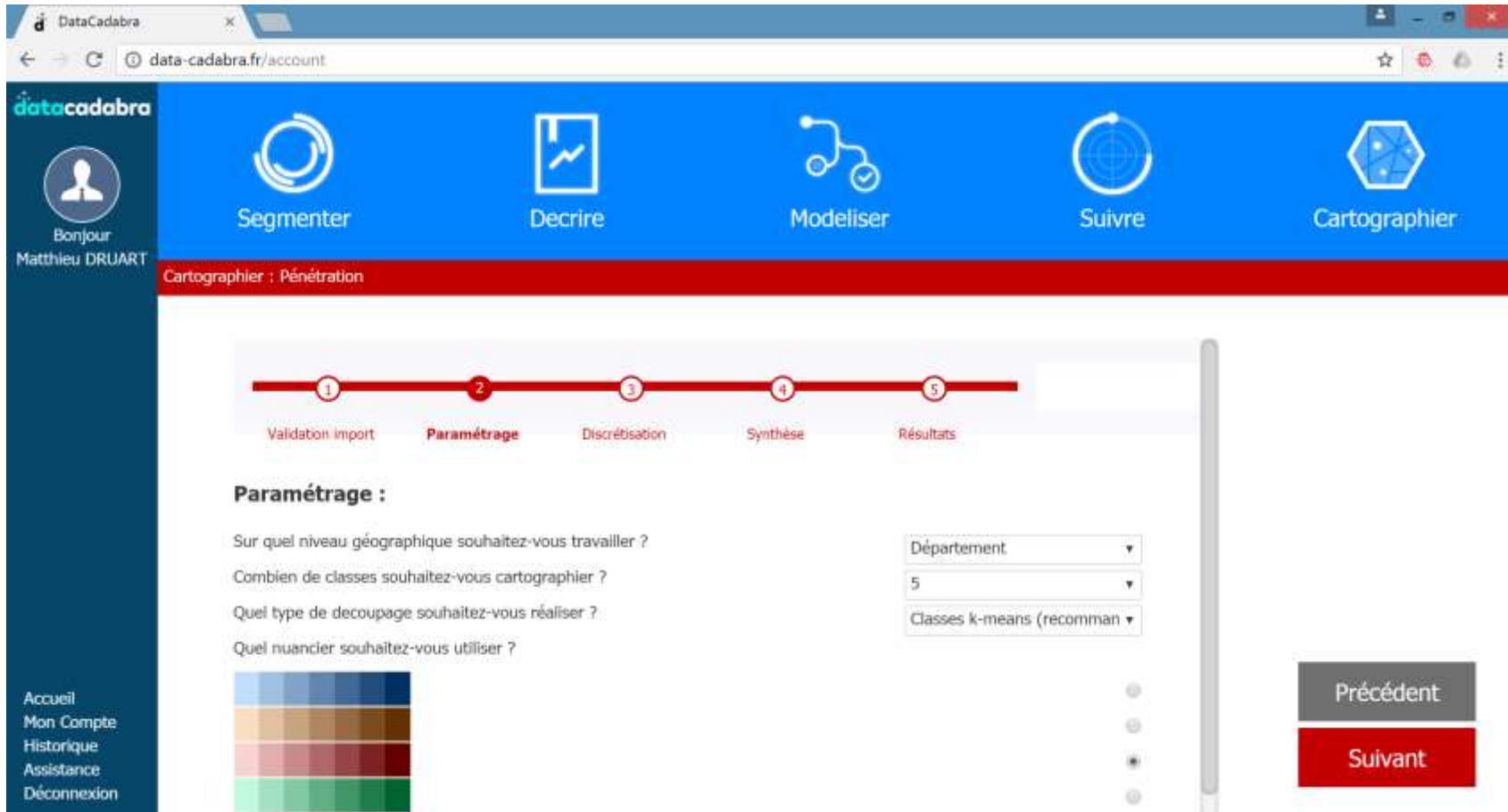
Ce résumé va vous permettre de valider que l'importation s'est déroulée correctement.

A cette fin plusieurs indicateurs sont présentés :

- Le nombre d'enregistrements présents dans la table
- Un extract des 10 premiers enregistrements pour valider la cohérence

En cas de problème critique un message d'erreur explicite vous permettra de modifier votre fichier au bon format.

## 4.5.2.E PARAMÉTRAGE



The screenshot shows the DataCadabra web application interface. The top navigation bar is blue and contains five icons: 'Segmenter', 'Decrire', 'Modeliser', 'Suivre', and 'Cartographier'. The user is logged in as 'Matthieu DRUART'. The main content area is titled 'Cartographier : Pénétration' and features a progress bar with five steps: 1. Validation import, 2. Paramétrage (current step), 3. Discretisation, 4. Synthèse, and 5. Résultats. Below the progress bar, the 'Paramétrage' section asks for the following information:

- Sur quel niveau géographique souhaitez-vous travailler ? (Département)
- Combien de classes souhaitez-vous cartographier ? (5)
- Quel type de découpage souhaitez-vous réaliser ? (Classes k-means (recomman))
- Quel nuancier souhaitez-vous utiliser ?


A color palette is shown below the questions. Navigation buttons 'Précédent' and 'Suivant' are visible at the bottom right of the form.

Une fois les données importées, il convient de paramétrer la représentation graphique.

Vous pourrez donc choisir :

- Le niveau géographique (commune, département, région)
- Le nombre de classes à constituer
- La méthode de mise en classe
- Le nuancier

## 4.5.2.F DISCRETISATION



The screenshot shows the DataCadabra web interface. The top navigation bar includes icons for 'Segmenter', 'Decrire', 'Modeliser', 'Suivre', and 'Cartographier'. The user is logged in as 'Matthieu DRUART'. The current step is 'Cartographier : Pénétration'. A progress bar shows five steps: 1. Validation import, 2. Paramétrage, 3. Discretisation (highlighted), 4. Synthèse, and 5. Résultats. Below the progress bar, the section 'Mise en classes de la variable à cartographier :' displays a table of proposed class boundaries.

Voici les bornes proposées :		
Classe 1 :	De 0,00015	à 0,0002
Classe 2 :	De 0,00021	à 0,00024
Classe 3 :	De 0,00024	à 0,00029
Classe 4 :	De 0,0003	à 0,00036
Classe 5 :	De 0,00037	à 0,00047

Navigation buttons: Précédent (grey), Suivant (red).

L'étape suivante va permettre de modifier la discrétisation proposée.

Si vous choisissez le mode standard, cette phase sera réalisée automatiquement par l'outil.

Si vous choisissez le mode avancé, vous aurez la main sur cette étape.

# 4.5.2.G SYNTHÈSE DE L'ANALYSE

The screenshot shows the DataCadabra web interface. At the top, there is a navigation bar with five icons: Segmenter, Decrire, Modeliser, Suivre, and Cartographier. Below this, a red banner indicates the current module: 'Cartographier : Pénétration'. The main content area features a progress bar with five steps: 1. Validation import, 2. Paramétrage, 3. Discretisation, 4. Synthèse (highlighted in red), and 5. Résultats. Below the progress bar, the 'Synthèse de votre analyse' section displays the following information:

- Module :** Cartographier
- Méthode :** Pénétration
- Coût :** 50 euros
- Paramètres d'exécution :**
  - Paramètres d'exécution :
  - Niveau géographique :** Département
  - Mode de découpage de la variable :** Classes k-means (recommandé)
  - Nombre de classes :** 5
  - Nuancier :** [Color gradient bar]

At the bottom right of the main content area, there are two buttons: 'Précédent' (grey) and 'Suivant' (red).

Avant l'exécution, DataCadabra vous propose une synthèse du paramétrage de l'analyse que vous souhaitez lancer.

En cas d'erreur, il est encore temps de changer d'avis et de modifier le paramétrage !

Si vous êtes client « Usage », le fait de passer à l'étape suivante déclenchera la facturation du montant présenté ici.

Pour les clients « forfait », l'analyse est incluse dans votre forfait.

## 4.5.2.H RESULTATS

Validation import Paramétrage Discretisation Synthèse Résultats

**Résultats de votre carte de pénétration :**

La génération de votre carte de pénétration est terminée, vous trouverez ci-dessous la carte obtenue ainsi qu'un lien permettant de la télécharger au format \*.jpg.

**Carte de représentation de la variable en 5 classes par Département :**

Classe 1	: Entre 0.015% et 0.02%
Classe 2	: Entre 0.021% et 0.024%
Classe 3	: Entre 0.024% et 0.029%
Classe 4	: Entre 0.03% et 0.036%
Classe 5	: Entre 0.037% et 0.047%

Précédent

Suivant

La page de résultats permet d'avoir une première visualisation de la carte.

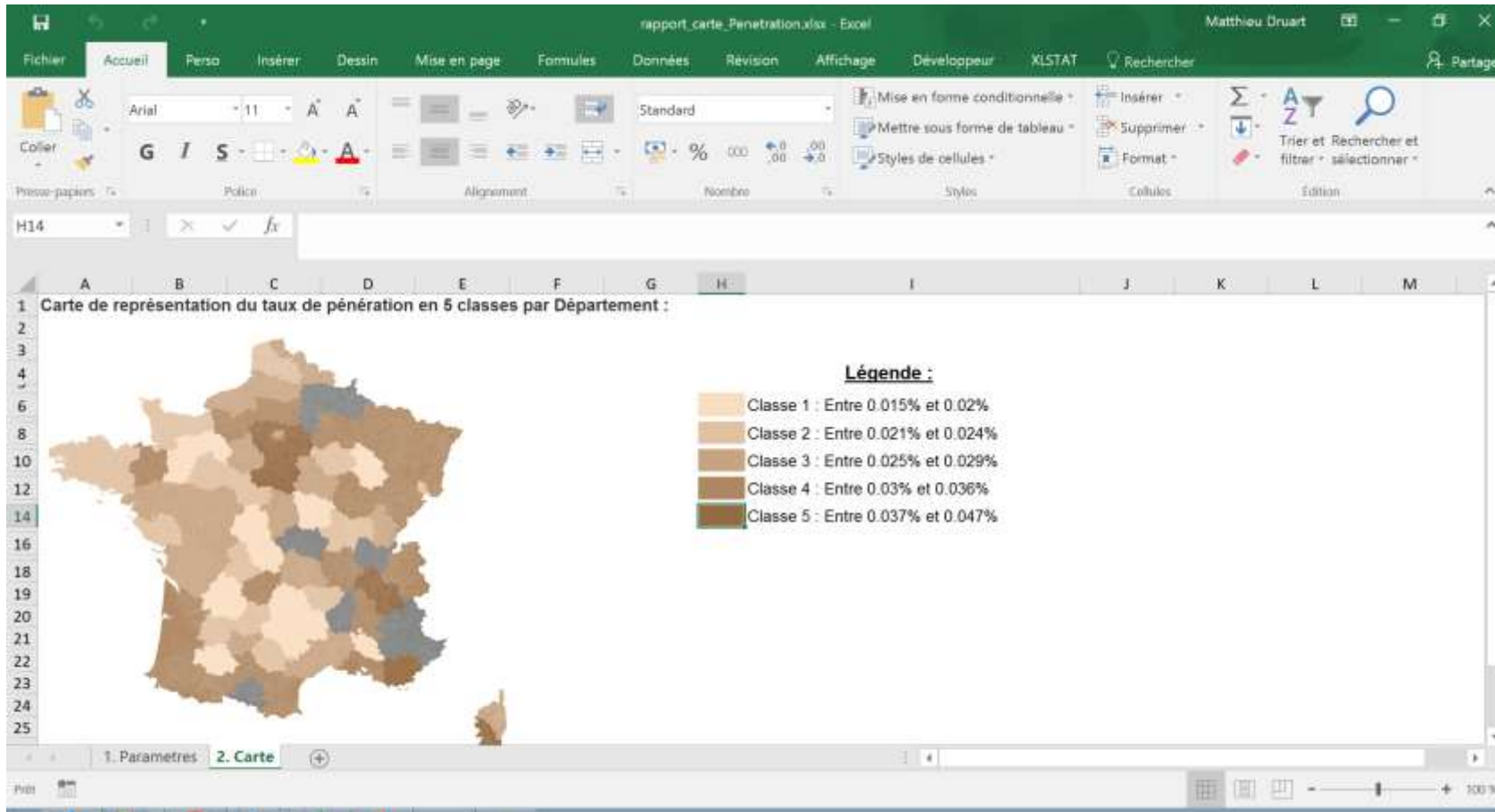
Elle permet aussi d'obtenir 2 fichiers :

- Le rapport \*.xls présentant l'ensemble des résultats
- Le fichier \*.jpg de la carte obtenue



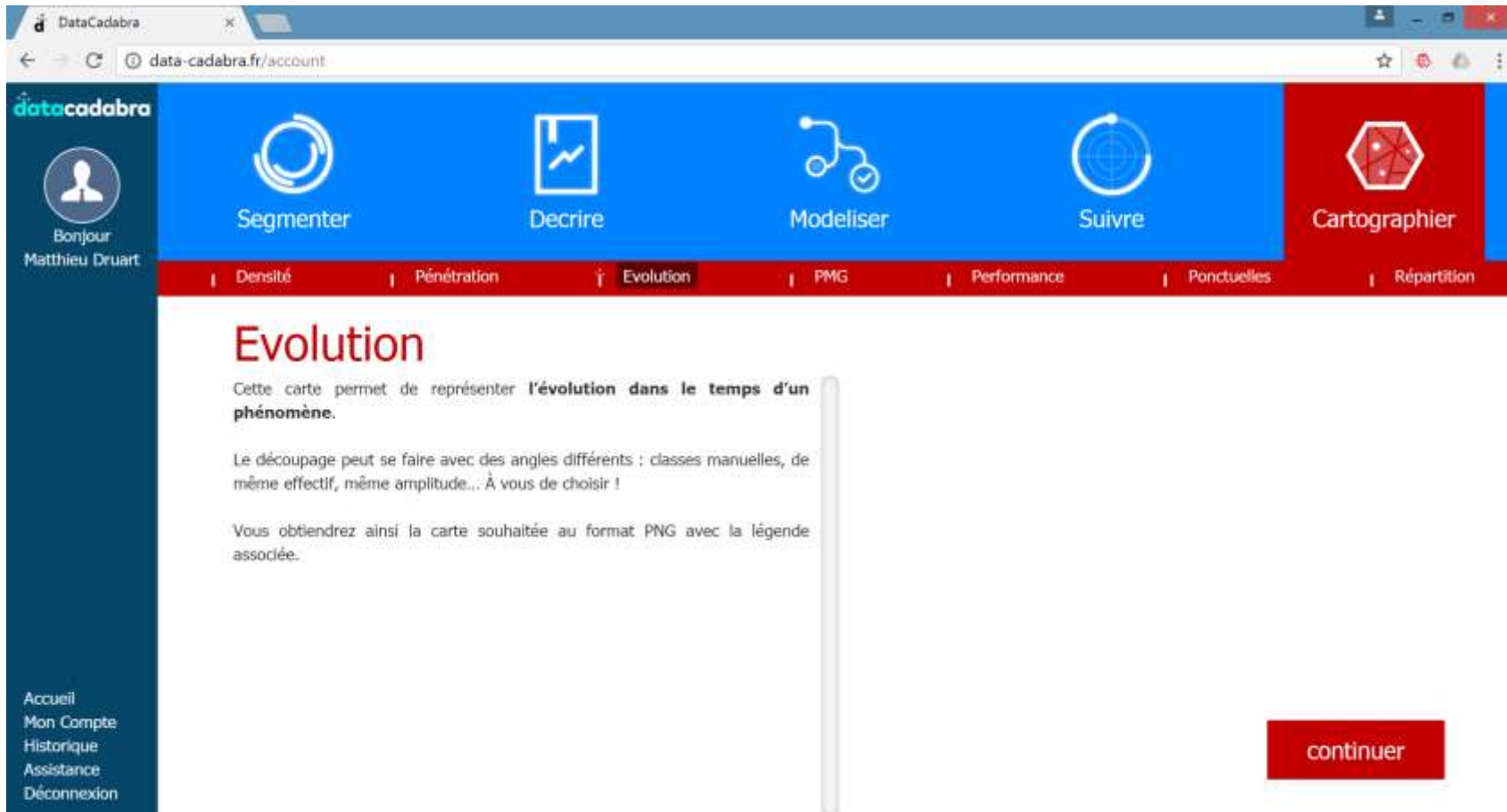
# 4.5.2.1 LE RAPPORT PÉNÉTRATION

Le rapport de la carte de pénétration va vous permettre de récupérer la carte et la légende sous excel.



## 4.5.3 CARTE D'ÉVOLUTION

## 4.5.3.A CARTE D'ÉVOLUTION



The screenshot shows the DataCadabra web application interface. At the top, there is a navigation bar with icons for 'Segmenter', 'Decrire', 'Modeliser', 'Suivre', and 'Cartographeur'. Below this is a secondary navigation bar with tabs for 'Densité', 'Pénétration', 'Evolution' (which is selected), 'PMG', 'Performance', 'Ponctuelles', and 'Répartition'. The main content area is titled 'Evolution' and contains the following text:

**Evolution**

Cette carte permet de représenter **l'évolution dans le temps d'un phénomène.**

Le découpage peut se faire avec des angles différents : classes manuelles, de même effectif, même amplitude... À vous de choisir !

Vous obtiendrez ainsi la carte souhaitée au format PNG avec la légende associée.

At the bottom right of the main content area, there is a red button labeled 'continuer'. On the left side of the interface, there is a sidebar with a user profile and the text 'Bonjour Matthieu Druart', and a list of navigation links: 'Accueil', 'Mon Compte', 'Historique', 'Assistance', and 'Déconnexion'.

La carte d'évolution va vous permettre de représenter géographiquement l'évolution d'un indicateur dans le temps.

Pour cela il suffit de fournir pour chaque client une valeur numérique sur 2 dates distinctes.

DataCadabra va alors calculer l'écart entre les 2 dates sur le niveau géographique choisi, mettre en classes cet écart et le représenter géographiquement.

Ceci vous permettra de visualiser très simplement là où vous avez progressé ou régressé entre 2 dates.

## 4.5.3.B IMPORT DES DONNEES



The screenshot shows the DataCadabra web application interface. The top navigation bar is blue and contains icons for 'Segmenter', 'Decrire', 'Modeliser', 'Suivre', and 'Cartographier'. Below this is a red navigation bar with tabs for 'Densité', 'Pénétration', 'Evolution', 'PMG', 'Performance', 'Ponctuelles', and 'Répartition'. The 'Evolution' tab is selected. The main content area is titled 'Import de vos données :'. It contains the text: 'Pour obtenir votre carte d'Evolution, il ne faut qu'un fichier contenant :'. Below this is a list of requirements:

- l'id client
- le code postal
- libellé de la commune
- la valeur de l'indicateur à cartographier sur la période 1
- la valeur de l'indicateur sur la période 2

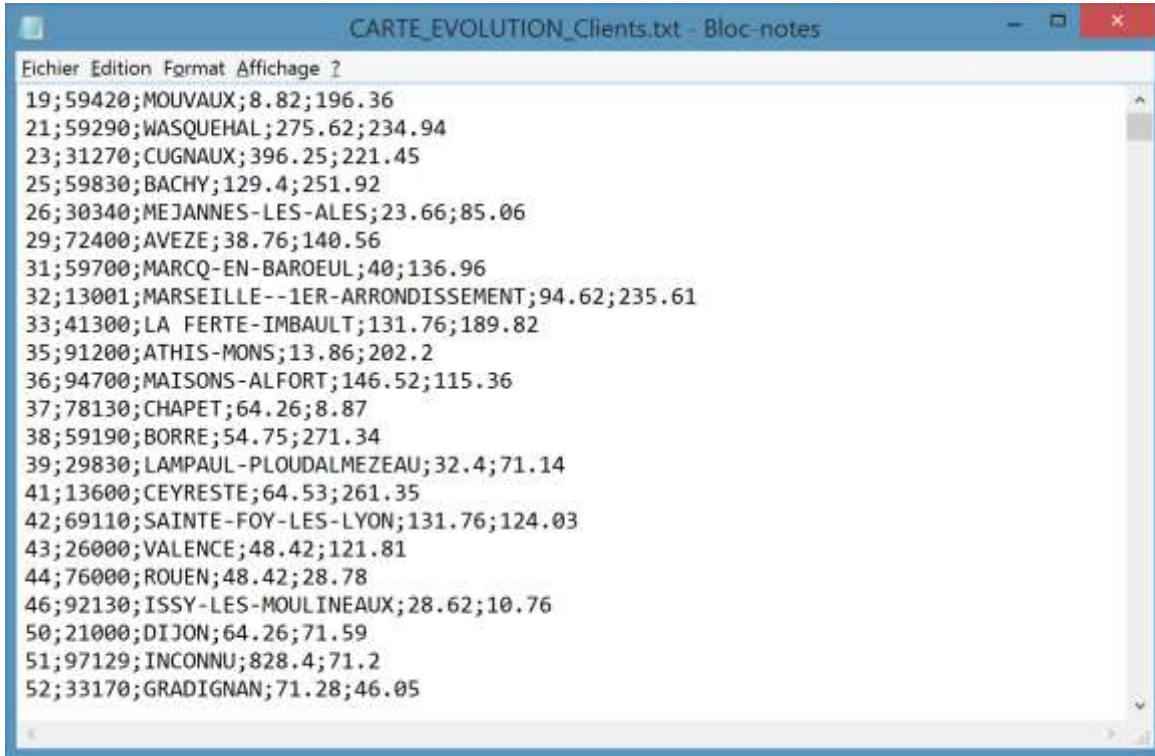
Below the list is a red button labeled 'Fichier clients' and the text 'format : txt ou txt.zip'. At the bottom right of the main content area is a red button labeled 'Upload'. The left sidebar is dark blue and contains the user's name 'Bonjour Matthieu DRUART' and a list of menu items: 'Accueil', 'Mon Compte', 'Historique', 'Assistance', and 'Déconnexion'.

La première étape va consister en l'importation des données dans DataCadabra.

A ce jour, cette phase d'importation repose sur l'upload d'un fichier à plat.

Deux formats de fichier sont possibles : txt ou txt.zip si vous avez un gros fichier à importer.

## 4.5.3.C EXEMPLE DE FICHIER À IMPORTER



The screenshot shows a Notepad window titled 'CARTE\_EVOLUTION\_Clients.txt - Bloc-notes'. The text inside the window is as follows:

```
Fichier Edition Format Affichage ?
19;59420;MOUVAUX;8.82;196.36
21;59290;WASQUEHAL;275.62;234.94
23;31270;CUGNAUX;396.25;221.45
25;59830;BACHY;129.4;251.92
26;30340;MEJANNES-LES-ALES;23.66;85.06
29;72400;AVEZE;38.76;140.56
31;59700;MARCQ-EN-BAROEUL;40;136.96
32;13001;MARSEILLE--1ER-ARRONDISSEMENT;94.62;235.61
33;41300;LA FERTE-IMBAULT;131.76;189.82
35;91200;ATHIS-MONS;13.86;202.2
36;94700;MAISONS-ALFORT;146.52;115.36
37;78130;CHAPET;64.26;8.87
38;59190;BORRE;54.75;271.34
39;29830;LAMPAUL-PLOUDALMEZEAU;32.4;71.14
41;13600;CEYRESTE;64.53;261.35
42;69110;SAINTE-FOY-LES-LYON;131.76;124.03
43;26000;VALENCE;48.42;121.81
44;76000;ROUEN;48.42;28.78
46;92130;ISSY-LES-MOULINEAUX;28.62;10.76
50;21000;DIJON;64.26;71.59
51;97129;INCONNU;828.4;71.2
52;33170;GRADIGNAN;71.28;46.05
```

Le fichier à importer doit contenir 5 champs :

- ID du client
- Code postal du client
- Libellé de commune du client
- Indicateur à cartographier période 1
- Indicateur à cartographier période 2

# 4.5.3.D RÉSUMÉ DE L'ÉTAPE D'IMPORTATION

Bonjour  
Matthieu DRUART

Cartographier : Evolution

1 Validation import 2 Paramétrage 3 Discretisation 4 Synthèse 5 Résultats

**Résumé de l'étape d'importation :**

La table nécessaire à la création de votre cartographie d'évolution a été créée.

**Contenu de la table d'analyse :**  
8237 enregistrements.

Extrait des 10 premières observations.

ID Client	Code Postal	Commune	Indicateur1	Indicateur2
19	59420	MOUVAUX	8.82	196.36
21	59290	WASQUEHAL	275.62	234.94
23	31270	CUIGNAUX	396.25	221.45

Précédent

Suivant

Ce résumé va vous permettre de valider que l'importation s'est déroulée correctement.

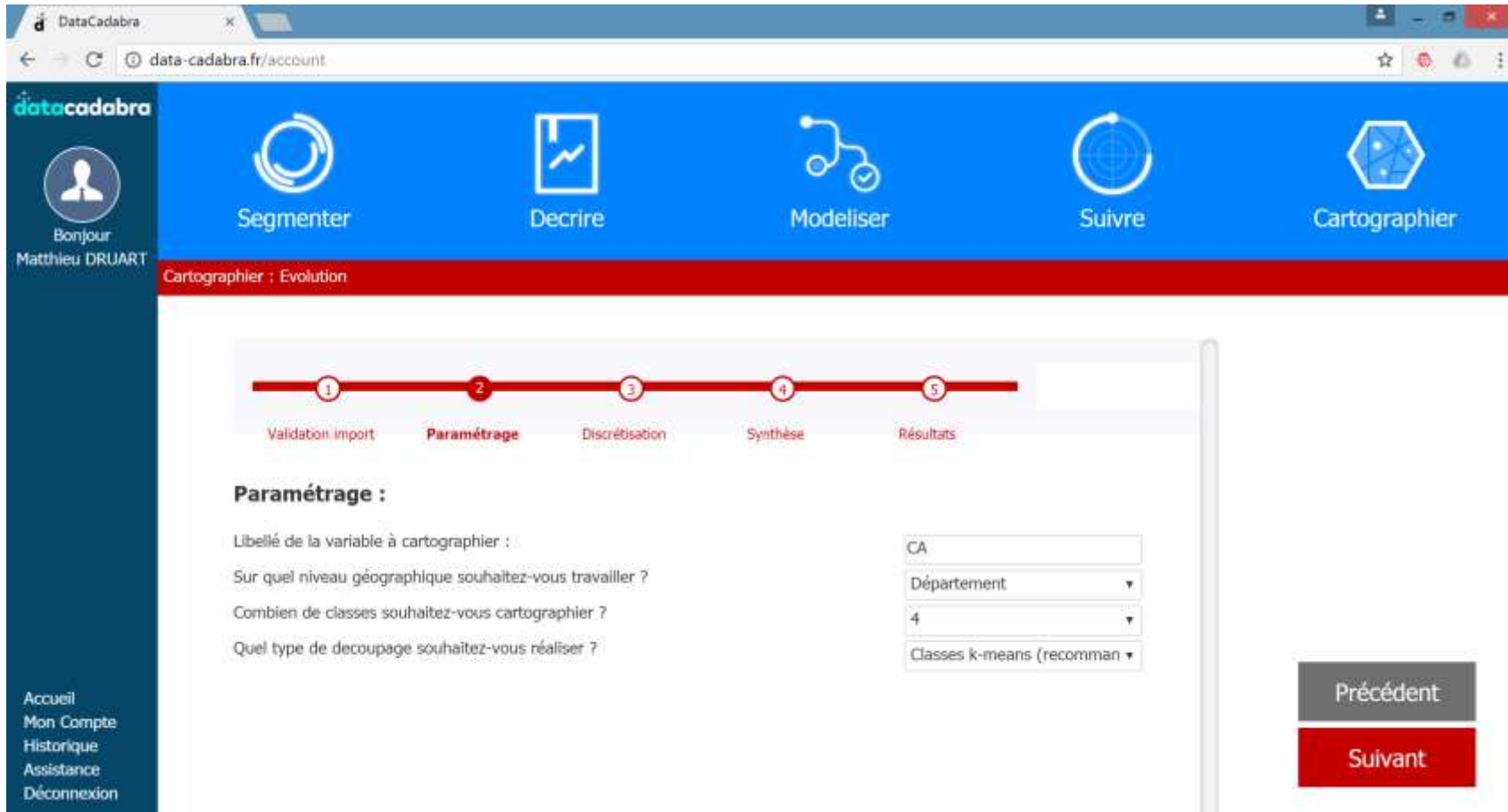
A cette fin plusieurs indicateurs sont présentés :

- Le nombre d'enregistrements présents dans la table
- Un extrait des 10 premiers enregistrements pour valider la cohérence

En cas de problème critique un message d'erreur explicite vous permettra de modifier votre fichier au bon format.



## 4.5.3.E PARAMÉTRAGE



The screenshot shows the DataCadabra web application interface. The top navigation bar is blue and contains five icons: 'Segmenter', 'Decrire', 'Modeliser', 'Suivre', and 'Cartographier'. The user is logged in as 'Matthieu DRUART'. The current step is 'Cartographier : Evolution'. A progress bar at the top of the main content area shows five steps: 1. Validation import, 2. Paramétrage (current), 3. Discretisation, 4. Synthèse, and 5. Résultats. The 'Paramétrage' section contains the following questions and input fields:

- Libellé de la variable à cartographier : CA
- Sur quel niveau géographique souhaitez-vous travailler ? Département
- Combien de classes souhaitez-vous cartographier ? 4
- Quel type de découpage souhaitez-vous réaliser ? Classes k-means (recomman

Navigation buttons 'Précédent' and 'Suivant' are visible at the bottom right of the form area.

Une fois les données importées, il convient de paramétrer la représentation graphique.

Vous pourrez donc choisir :

- Le libellé de la variable à cartographier,
- Le niveau géographique (commune, département, région)
- Le nombre de classes à constituer
- La méthode de mise en classe

## 4.5.3.F DISCRETISATION



The screenshot shows the DataCadabra web interface. The top navigation bar includes icons for 'Segmenter', 'Decrire', 'Modeliser', 'Suivre', and 'Cartographier'. The user is logged in as 'Matthieu DRUART'. The current workflow is 'Cartographier : Evolution', and the 'Discretisation' step is highlighted in red. Below the workflow, a table shows the proposed class boundaries for a variable to be mapped.

Mise en classes de la variable à cartographier :		
Voici les bornes proposées :		
Classe 1 : De	-0.33	à 0.3
Classe 2 : De	0.3	à 0.6
Classe 3 : De	0.6	à 1
Classe 4 : De	1	à 1.67

Navigation buttons: Précédent (grey), Suivant (red).

L'étape suivante va permettre de modifier la discrétisation proposée.

Si vous choisissez le mode standard, cette phase sera réalisée automatiquement par l'outil.

Si vous choisissez le mode avancé, vous aurez la main sur cette étape.

## 4.5.3.G SYNTHÈSE DE L'ANALYSE

The screenshot shows the DataCadabra web application interface. At the top, there is a navigation bar with five icons: 'Segmenter', 'Decrire', 'Modeliser', 'Suivre', and 'Cartographier'. Below this, a red banner indicates the current module: 'Cartographier : Evolution'. The main content area features a progress bar with five steps: 1. Validation import, 2. Paramétrage, 3. Discretisation, 4. Synthèse (highlighted in red), and 5. Résultats. Below the progress bar, the 'Synthèse de votre analyse' section displays the following details:

- Module :** Cartographier
- Méthode :** Densité
- Coût :** 50 euros
- Paramètres d'exécution :**
  - Indicateur cartographié : CA
  - Niveau géographique : Département
  - Mode de découpage de la variable : Classes k-means (recommandé)
  - Nombre de classes : 4

At the bottom right of the main content area, there are two buttons: 'Précédent' (grey) and 'Suivant' (red).

Avant l'exécution, DataCadabra vous propose une synthèse du paramétrage de l'analyse que vous souhaitez lancer.

En cas d'erreur, il est encore temps de changer d'avis et de modifier le paramétrage !

Si vous êtes client « Usage », le fait de passer à l'étape suivante déclenchera la facturation du montant présenté ici.

Pour les clients « forfait », l'analyse est incluse dans votre forfait.

## 4.5.3.H RESULTATS

Bonjour  
Matthieu DRUART

Cartographier : Evolution

1 Validation import 2 Paramétrage 3 Discretisation 4 Synthèse 5 Résultats

**Résultats de votre carte d'évolution :**

La génération de votre carte d'évolution est terminée, vous trouverez ci-dessous la carte obtenue ainsi qu'un lien permettant de télécharger au format \*.jpg.

**Carte de représentation de la variable CA en 4 classes par Département :**

- Classe 1 : Entre -33% et 30%
- Classe 2 : Entre 30% et 60%
- Classe 3 : Entre 60% et 100%
- Classe 4 : Entre 100% et 167%

Précédent

Suivant

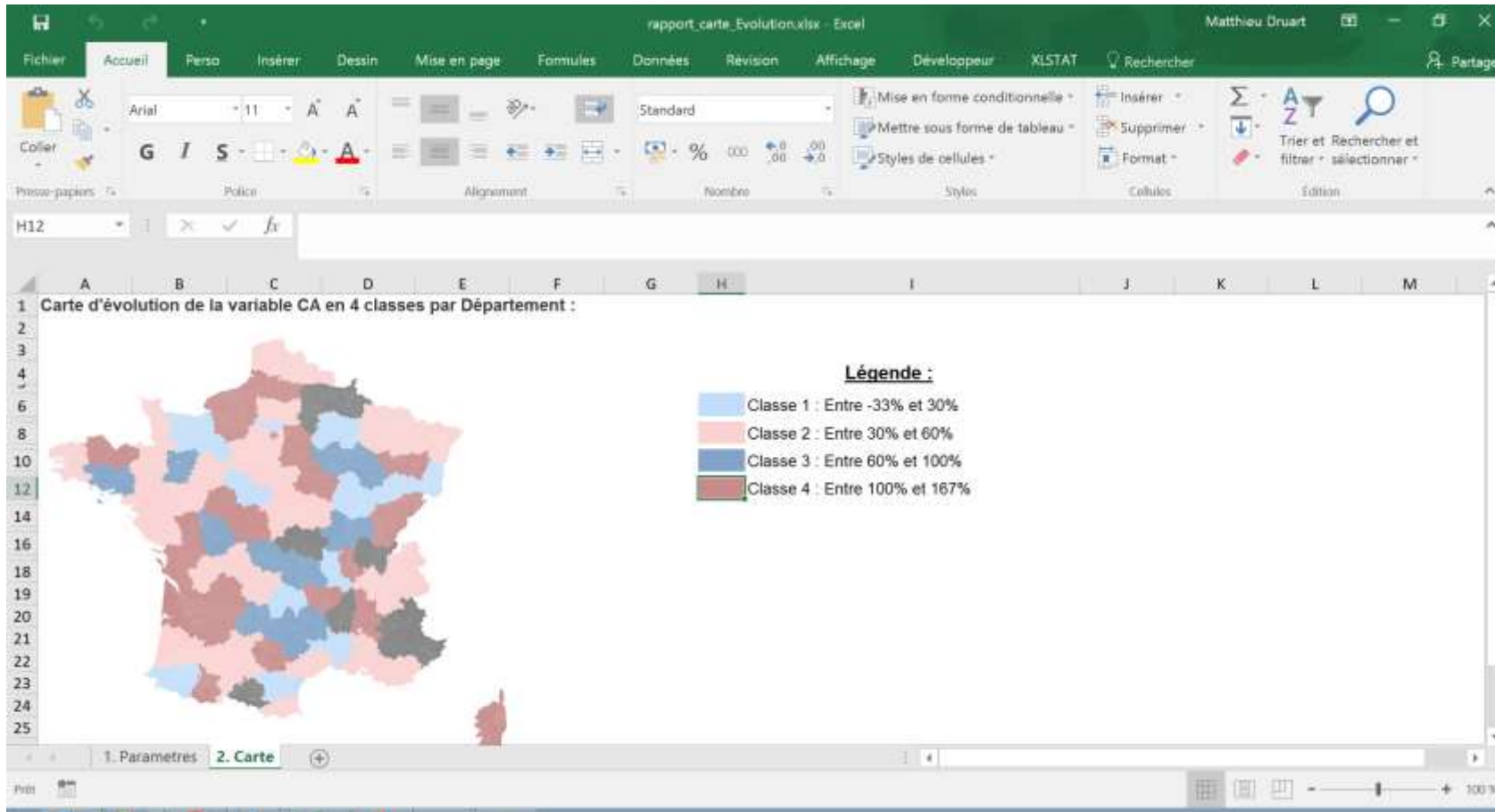
La page de résultats permet d'avoir une première visualisation de la carte.

Elle permet aussi d'obtenir 2 fichiers :

- Le rapport \*.xls présentant l'ensemble des résultats
- Le fichier \*.jpg de la carte obtenue

# 4.5.3.I LE RAPPORT ÉVOLUTION

Le rapport de la carte d'évolution va vous permettre de récupérer la carte et la légende sous excel.



## 4.5.4 CARTE DE PMG



## 4.5.4.A CARTE DE PMG

The screenshot shows the DataCadabra web application interface. The browser address bar displays 'data-cadabra.fr/account'. The main navigation bar is blue and contains five icons: 'Segmenter', 'Decrire', 'Modeliser', 'Suivre', and 'Cartographeur'. Below this, a red navigation bar lists various features: 'Densité', 'Pénétration', 'Evolution', 'PMG' (highlighted), 'Performance', 'Ponctuelles', and 'Répartition'. The left sidebar shows the user's name 'Matthieu Druart' and a list of menu items: 'Accueil', 'Mon Compte', 'Historique', 'Assistance', and 'Déconnexion'. The main content area is titled 'PMG' and contains the following text:

**PMG**

La carte de PMG permet de représenter les **zones géographiques les plus contributrices au phénomène étudié**. En fonction du niveau géographique considéré, vous pourrez réaliser un découpage de type PMG des différentes zones géographiques en 3 classes : Petits contributeurs, Moyens contributeurs, Gros contributeurs.

Par exemple, vous pourrez représenter la répartition de votre chiffre d'affaires par découpage PMG des différents départements, pour une meilleure visibilité de vos résultats.

Vous obtiendrez ainsi la carte souhaitée au format PNG avec la légende associée.

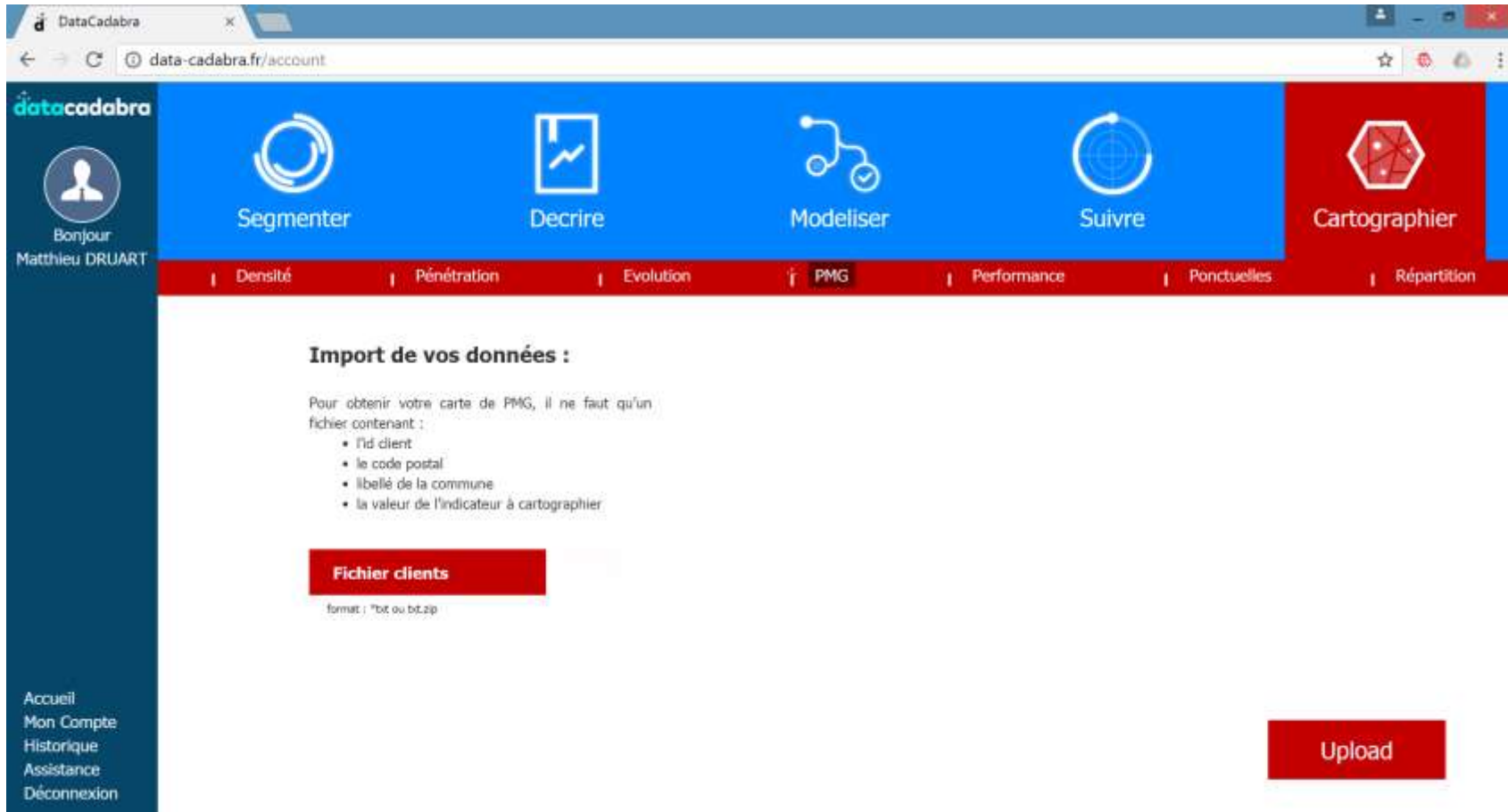
A red 'continuer' button is located at the bottom right of the content area.

La carte de PMG va vous permettre de représenter les zones géographiques qui contribuent le plus fortement à un indicateur donnée (chiffre d'affaires, ventes,...)

DataCadabra va ainsi calculer, selon le niveau géographique choisi, une PMG de votre indicateur

Ceci vous permettra de visualiser très simplement les zones géographiques les plus contributrices à votre activité.

## 4.5.4.B IMPORT DES DONNEES



The screenshot shows the DataCadabra web application interface. The top navigation bar is blue and contains icons for 'Segmenter', 'Decrire', 'Modeliser', 'Suivre', and 'Cartographeur'. Below this is a red navigation bar with tabs for 'Densité', 'Pénétration', 'Evolution', 'PMG', 'Performance', 'Ponctuelles', and 'Répartition'. The main content area is white and features a section titled 'Import de vos données :'. Below this title, there is a text box explaining that to obtain a PMG map, a file containing specific information is needed. A red button labeled 'Fichier clients' is positioned below the text, with the format '\*txt ou txt.zip' indicated underneath. At the bottom right of the main content area, there is a large red 'Upload' button. The left sidebar is dark blue and contains a user profile icon and the name 'Matthieu DRUART', along with a list of navigation links: 'Accueil', 'Mon Compte', 'Historique', 'Assistance', and 'Déconnexion'.

**Import de vos données :**

Pour obtenir votre carte de PMG, il ne faut qu'un fichier contenant :

- l'id client
- le code postal
- libellé de la commune
- la valeur de l'indicateur à cartographeur

**Fichier clients**

format : \*txt ou txt.zip

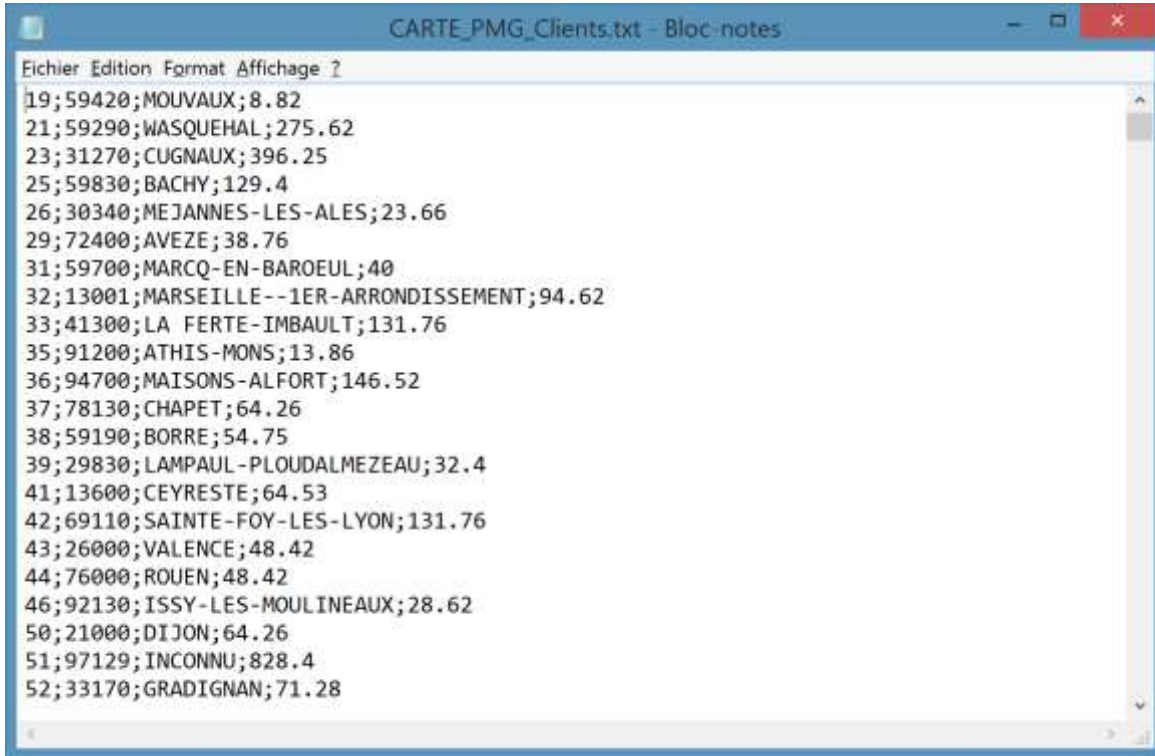
**Upload**

La première étape va consister en l'importation des données dans DataCadabra.

A ce jour, cette phase d'importation repose sur l'upload d'un fichier à plat.

Deux formats de fichier sont possibles : txt ou txt.zip si vous avez un gros fichier à importer.

## 4.5.4.C EXEMPLE DE FICHER À IMPORTER



```
19;59420;MOUVAUX;8.82
21;59290;WASQUEHAL;275.62
23;31270;CUGNAUX;396.25
25;59830;BACHY;129.4
26;30340;MEJANNES-LES-ALES;23.66
29;72400;AVEZE;38.76
31;59700;MARCQ-EN-BAROEUL;40
32;13001;MARSEILLE--1ER-ARRONDISSEMENT;94.62
33;41300;LA FERTE-IMBAULT;131.76
35;91200;ATHIS-MONS;13.86
36;94700;MAISONS-ALFORT;146.52
37;78130;CHAPET;64.26
38;59190;BORRE;54.75
39;29830;LAMPAUL-PLOUDALMEZEAU;32.4
41;13600;CEYRESTE;64.53
42;69110;SAINTE-FOY-LES-LYON;131.76
43;26000;VALENCE;48.42
44;76000;ROUEN;48.42
46;92130;ISSY-LES-MOULINEAUX;28.62
50;21000;DIJON;64.26
51;97129;INCONNU;828.4
52;33170;GRADIGNAN;71.28
```

Le fichier à importer doit contenir 4 champs :

- ID du client
- Code postal du client
- Libellé de commune du client
- Indicateur à cartographeur

# 4.5.4.D RÉSUMÉ DE L'ÉTAPE D'IMPORTATION

Bonjour  
Matthieu DRUART

Cartographier : PMG

Validation import Paramétrage Synthèse Résultats

**Résumé de l'étape d'importation :**

La table nécessaire à la création de votre cartographie de PMG a été créée.

**Contenu de la table d'analyse :**  
1000 enregistrements.

Extrait des 10 premières observations:

ID Client	Code Postal	Commune	Indicateur
19	59420	MOUVAUX	5.82
21	59290	WASQUEHAL	275.62
23	31270	OUGRAUX	396.25

Précédent

Suivant

Ce résumé va vous permettre de valider que l'importation s'est déroulée correctement.

A cette fin plusieurs indicateurs sont présentés :

- Le nombre d'enregistrements présents dans la table
- Un extrait des 10 premiers enregistrements pour valider la cohérence

En cas de problème critique un message d'erreur explicite vous permettra de modifier votre fichier au bon format.

# 4.5.4.E PARAMÉTRAGE

datacadabra

Bonjour  
Matthieu DRUART

Cartographier : PMG

1 Validation import 2 **Paramétrage** 3 Synthèse 4 Résultats

**Paramétrage :**

Libellé de la variable à cartographier : CA

Sur quel niveau géographique souhaitez-vous travailler ? Département

Précédent

Suivant

Accueil  
Mon Compte  
Historique  
Assistance  
Déconnexion

Une fois les données importées, il convient de paramétrer la représentation graphique.

Vous pourrez donc choisir :

- Le libellé de la variable à cartographier,
- Le niveau géographique (commune, département, région)

# 4.5.4.F SYNTHÈSE DE L'ANALYSE

The screenshot displays the DataCadabra web application interface. At the top, a navigation bar contains icons for 'Segmenter', 'Decrire', 'Modeliser', 'Suivre', and 'Cartographier'. The user is identified as 'Matthieu DRUART' with the role 'Cartographier : PMG'. A progress bar shows four steps: 1. Validation import, 2. Paramétrage, 3. Synthèse (highlighted), and 4. Résultats. Below the progress bar, the 'Synthèse de votre analyse' section provides the following details:

- Module : Cartographier
- Méthode : PMG
- Coût : 250 euros
- Paramètres d'exécution :
  - Indicateur cartographié : CA
  - Niveau géographique : Département

Navigation buttons 'Précédent' and 'Suivant' are visible at the bottom right of the main content area.

Avant l'exécution, DataCadabra vous propose une synthèse du paramétrage de l'analyse que vous souhaitez lancer.

En cas d'erreur, il est encore temps de changer d'avis et de modifier le paramétrage !

Si vous êtes client « Usage », le fait de passer à l'étape suivante déclenchera la facturation du montant présenté ici.

Pour les clients « forfait », l'analyse est incluse dans votre forfait.



## 4.5.4.G RESULTATS



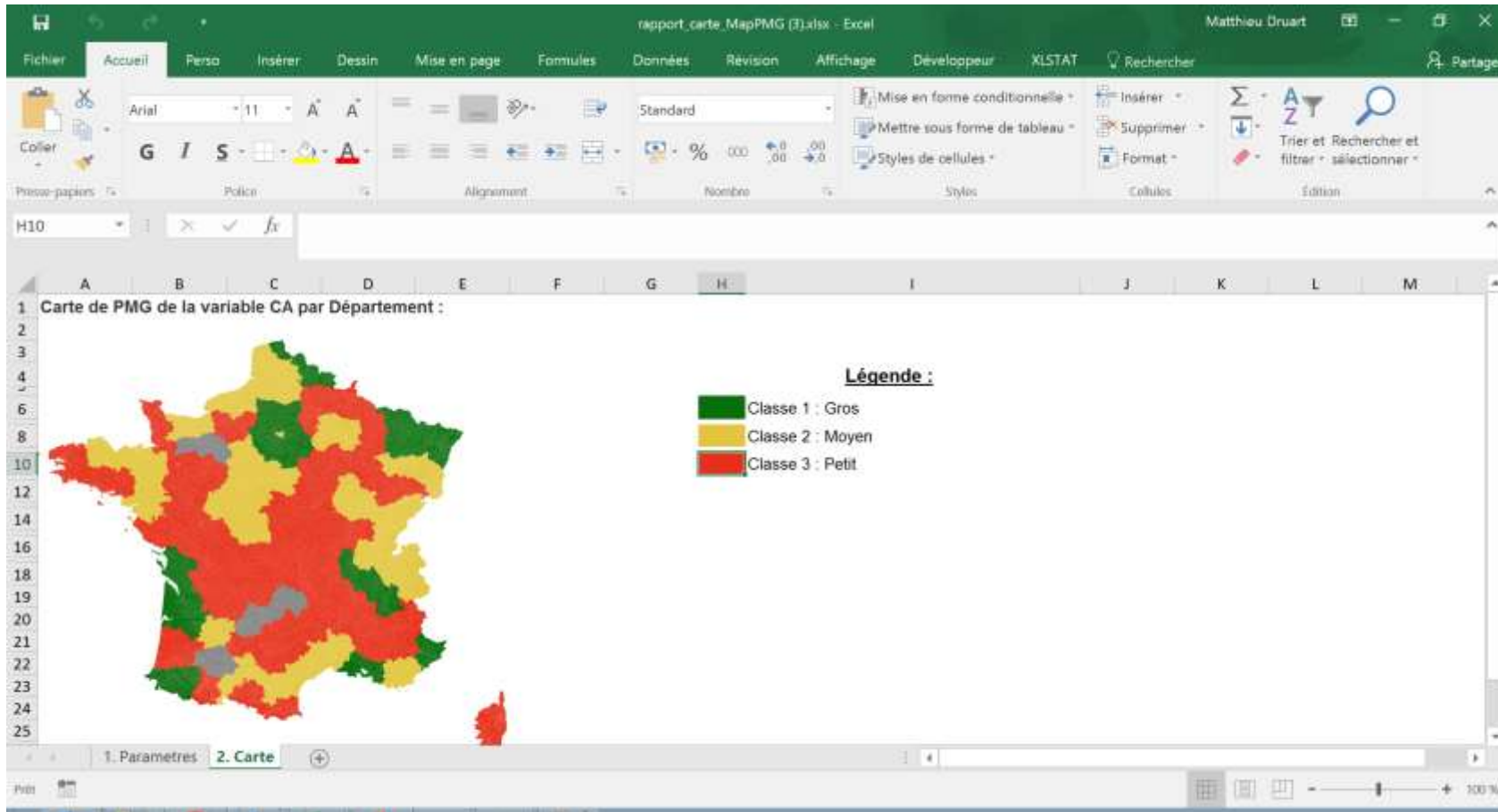
The screenshot shows the 'Résultats' page in the DataCadabra application. At the top, there is a navigation bar with icons for 'Segmenter', 'Decrire', 'Modeliser', 'Suivre', and 'Cartographier'. Below this, a red bar indicates the current user is 'Cartographier : PMG'. The main content area features a progress bar with four steps: 'Validation import', 'Paramétrage', 'Synthèse', and 'Résultats' (the current step). Below the progress bar, the text reads: 'Résultats de votre carte de PMG : La génération de votre carte de PMG est terminée, vous trouverez ci-dessous la carte obtenue ainsi qu'un lien permettant de la télécharger au format \*.jpg.' Below this, there is a heading 'Carte de PMG de la variable CA par Département :'. To the left is a map of France with departments colored in green, yellow, and red. To the right of the map is a legend with three entries: 'Classe 1 : Gros' (green square), 'Classe 2 : Moyen' (yellow square), and 'Classe 3 : Petit' (red square). At the bottom right of the map area, there are two buttons: 'Précédent' (grey) and 'Suivant' (red).

La page de résultats permet d'avoir une première visualisation de la carte.

Elle permet aussi d'obtenir 2 fichiers :

- Le rapport \*.xls présentant l'ensemble des résultats
- Le fichier \*.jpg de la carte obtenue

## 4.5.4.H LE RAPPORT PMG



Le rapport de la carte de PMG va vous permettre de récupérer la carte et la légende sous excel.

## 4.5.5 CARTE DE PERFORMANCE

## 4.5.5.A CARTE DE PERFORMANCE

datacadabra

Bonjour  
Matthieu Druart

Segmenter

Decrire

Modeliser

Suivre

Cartographier

Densité | Pénétration | Evolution | PMG | Performance | Ponctuelles | Répartition

### Performance

La carte de Performance permet de représenter **les zones où vous sur ou sous-performez.**

Grâce aux données de l'open data, vous pourrez modéliser l'indicateur à cartographier sur le niveau géographique considéré, afin de déterminer les zones qui sur ou sous-performent.

Vous obtiendrez ainsi une carte en 6 niveaux, 3 niveaux de sur-performance et 3 niveaux de sous-performance.

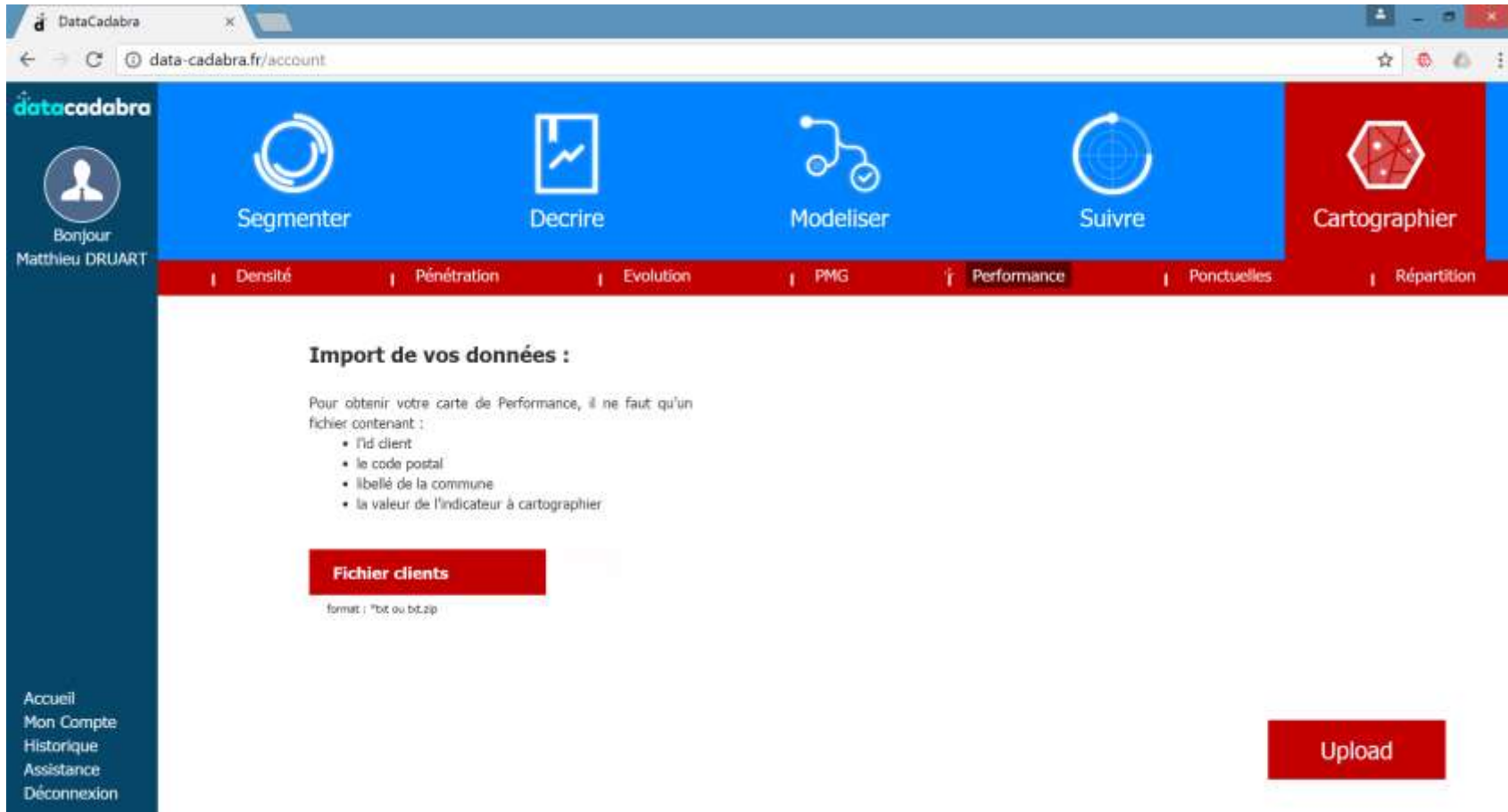
continuer

Accueil  
Mon Compte  
Historique  
Assistance  
Déconnexion

La carte de performance va vous permettre d'identifier les zones géographiques sur lesquels vous sur ou sous performez.

DataCadabra va ainsi modéliser la variable à cartographier grâce aux données issues de l'Open Data et identifier pour vous les zones où votre performance est plus ou moins élevée que ce qu'elle est sensée être compte tenu du profil de la population vivant sur la zone.

## 4.5.5.B IMPORT DES DONNEES



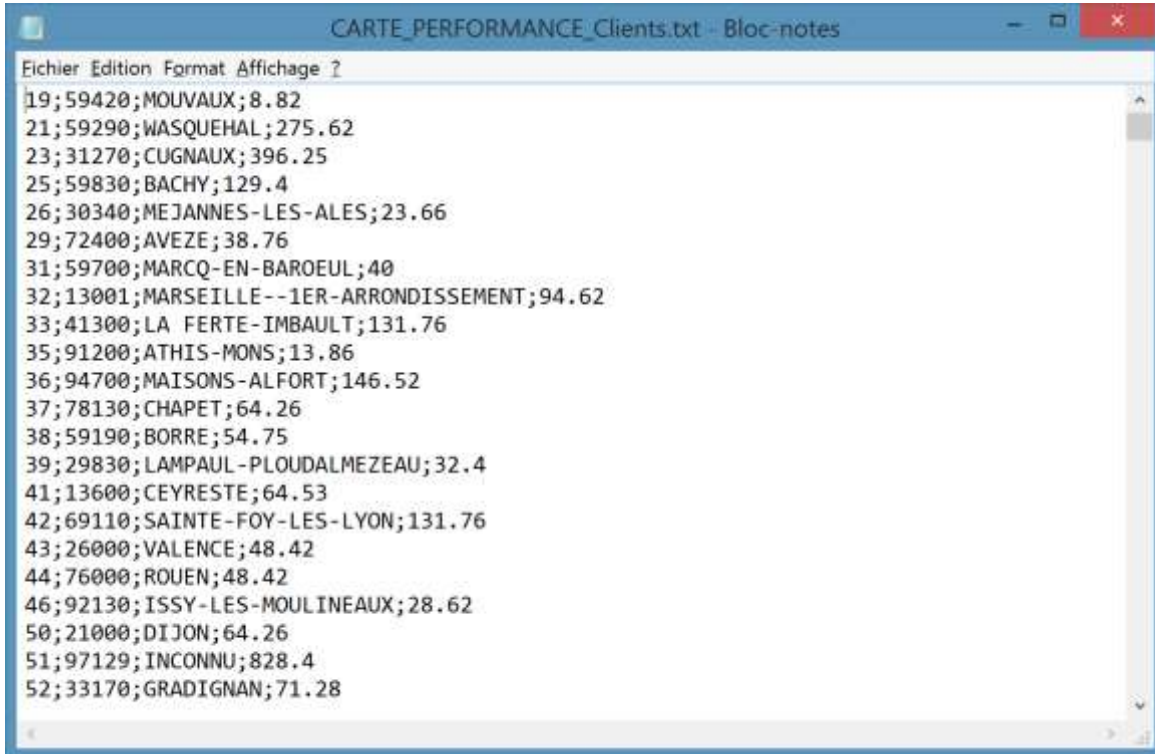
The screenshot shows the DataCadabra web application interface. The browser address bar displays 'data-cadabra.fr/account'. The navigation bar includes icons for 'Segmenter', 'Decrire', 'Modeliser', 'Suivre', and 'Cartographier'. Below the navigation bar, a red bar contains menu items: 'Densité', 'Pénétration', 'Evolution', 'PMG', 'Performance', 'Ponctuelles', and 'Répartition'. The main content area is titled 'Import de vos données :'. It contains the text: 'Pour obtenir votre carte de Performance, il ne faut qu'un fichier contenant :'. Below this text is a bulleted list: '• l'id client', '• le code postal', '• libellé de la commune', and '• la valeur de l'indicateur à cartographier'. A red button labeled 'Fichier clients' is positioned below the list, with the text 'format : \*txt ou txt.zip' underneath it. At the bottom right of the main content area, there is a red button labeled 'Upload'. The left sidebar shows the user's name 'Bonjour Matthieu DRUART' and a list of menu items: 'Accueil', 'Mon Compte', 'Historique', 'Assistance', and 'Déconnexion'.

La première étape va consister en l'importation des données dans DataCadabra.

A ce jour, cette phase d'importation repose sur l'upload d'un fichier à plat.

Deux formats de fichier sont possibles : txt ou txt.zip si vous avez un gros fichier à importer.

## 4.5.5.C EXEMPLE DE FICHER À IMPORTER



```
19;59420;MOUVAUX;8.82
21;59290;WASQUEHAL;275.62
23;31270;CUGNAUX;396.25
25;59830;BACHY;129.4
26;30340;MEJANNES-LES-ALES;23.66
29;72400;AVEZE;38.76
31;59700;MARCQ-EN-BAROEUL;40
32;13001;MARSEILLE--1ER-ARRONDISSEMENT;94.62
33;41300;LA FERTE-IMBAULT;131.76
35;91200;ATHIS-MONS;13.86
36;94700;MAISONS-ALFORT;146.52
37;78130;CHAPET;64.26
38;59190;BORRE;54.75
39;29830;LAMPAUL-PLOUDALMEZEAU;32.4
41;13600;CEYRESTE;64.53
42;69110;SAINTE-FOY-LES-LYON;131.76
43;26000;VALENCE;48.42
44;76000;ROUEN;48.42
46;92130;ISSY-LES-MOULINEAUX;28.62
50;21000;DIJON;64.26
51;97129;INCONNU;828.4
52;33170;GRADIGNAN;71.28
```

Le fichier à importer doit contenir 4 champs :

- ID du client
- Code postal du client
- Libellé de commune du client
- Indicateur à cartographeur



# 4.5.5.D RÉSUMÉ DE L'ÉTAPE D'IMPORTATION

Bonjour  
Matthieu DRUART

Cartographier : Performance

1 2 3 4

Validation import Paramétrage Synthèse Résultats

**Résumé de l'étape d'importation :**

La table nécessaire à la création de votre cartographie de performance a été créée.

**Contenu de la table d'analyse :**  
1000 enregistrements.

Extrait des 10 premières observations:

ID Client	Code Postal	Commune	Indicateur
19	59420	MOUVAILX	6.82
21	59290	WASQUEHAL	275.62
23	31270	OUGRAUX	396.25

Précédent

Suivant

Ce résumé va vous permettre de valider que l'importation s'est déroulée correctement.

A cette fin plusieurs indicateurs sont présentés :

- Le nombre d'enregistrements présents dans la table
- Un extrait des 10 premiers enregistrements pour valider la cohérence

En cas de problème critique un message d'erreur explicite vous permettra de modifier votre fichier au bon format.

# 4.5.5.E PARAMÉTRAGE

The screenshot shows the DataCadabra web interface. The top navigation bar includes icons for 'Segmenter', 'Decrire', 'Modeliser', 'Suivre', and 'Cartographier'. The user is logged in as 'Matthieu DRUART'. The current step is 'Cartographier : Performance'. A progress bar at the top of the main content area shows four steps: 1. Validation import, 2. Paramétrage (active), 3. Synthèse, and 4. Résultats. The 'Paramétrage' section contains the following fields:

- Libellé de la variable à cartographier :
- Sur quel niveau géographique souhaitez-vous travailler ?

Navigation buttons 'Précédent' and 'Suivant' are located at the bottom right of the configuration area.

Une fois les données importées, il convient de paramétrer la représentation graphique.

Vous pourrez donc choisir :

- Le libellé de la variable à cartographier,
- Le niveau géographique (commune, département, région)

# 4.5.5.F SYNTHÈSE DE L'ANALYSE

The screenshot shows the DataCadabra web application interface. At the top, there is a navigation bar with icons for 'Segmenter', 'Decrire', 'Modeliser', 'Suivre', and 'Cartographier'. The user is logged in as 'Matthieu DRUART' and is currently in the 'Cartographier : Performance' module. A progress bar indicates four steps: 1. Validation import, 2. Paramétrage, 3. Synthèse (current step), and 4. Résultats. Below the progress bar, the 'Synthèse de votre analyse' section displays the following information:

- Module :** Cartographier
- Méthode :** Performance
- Coût :** 50 euros
- Paramètres d'exécution :**
  - Indicateur cartographié : CA
  - Niveau géographique : Département

At the bottom right of the synthesis area, there are two buttons: 'Précédent' (Previous) and 'Suivant' (Next).

Avant l'exécution, DataCadabra vous propose une synthèse du paramétrage de l'analyse que vous souhaitez lancer.

En cas d'erreur, il est encore temps de changer d'avis et de modifier le paramétrage !

Si vous êtes client « Usage », le fait de passer à l'étape suivante déclenchera la facturation du montant présenté ici.

Pour les clients « forfait », l'analyse est incluse dans votre forfait.

# 4.5.5.G RESULTATS

Bonjour  
Matthieu DRUART

Cartographier : Performance

1 2 3 4  
Validation import Paramétrage Synthèse Résultats

**Résultats de votre carte de Performance :**

La génération de votre carte de Performance est terminée, vous trouverez ci-dessous la carte obtenue ainsi qu'un lien permettant de la télécharger au format \*.jpg.

**Carte de PMG de la variable CA par Département :**

- Classe 1 : Niveau de performance —
- Classe 2 : Niveau de performance --
- Classe 3 : Niveau de performance -
- Classe 4 : Niveau de performance +
- Classe 5 : Niveau de performance ++

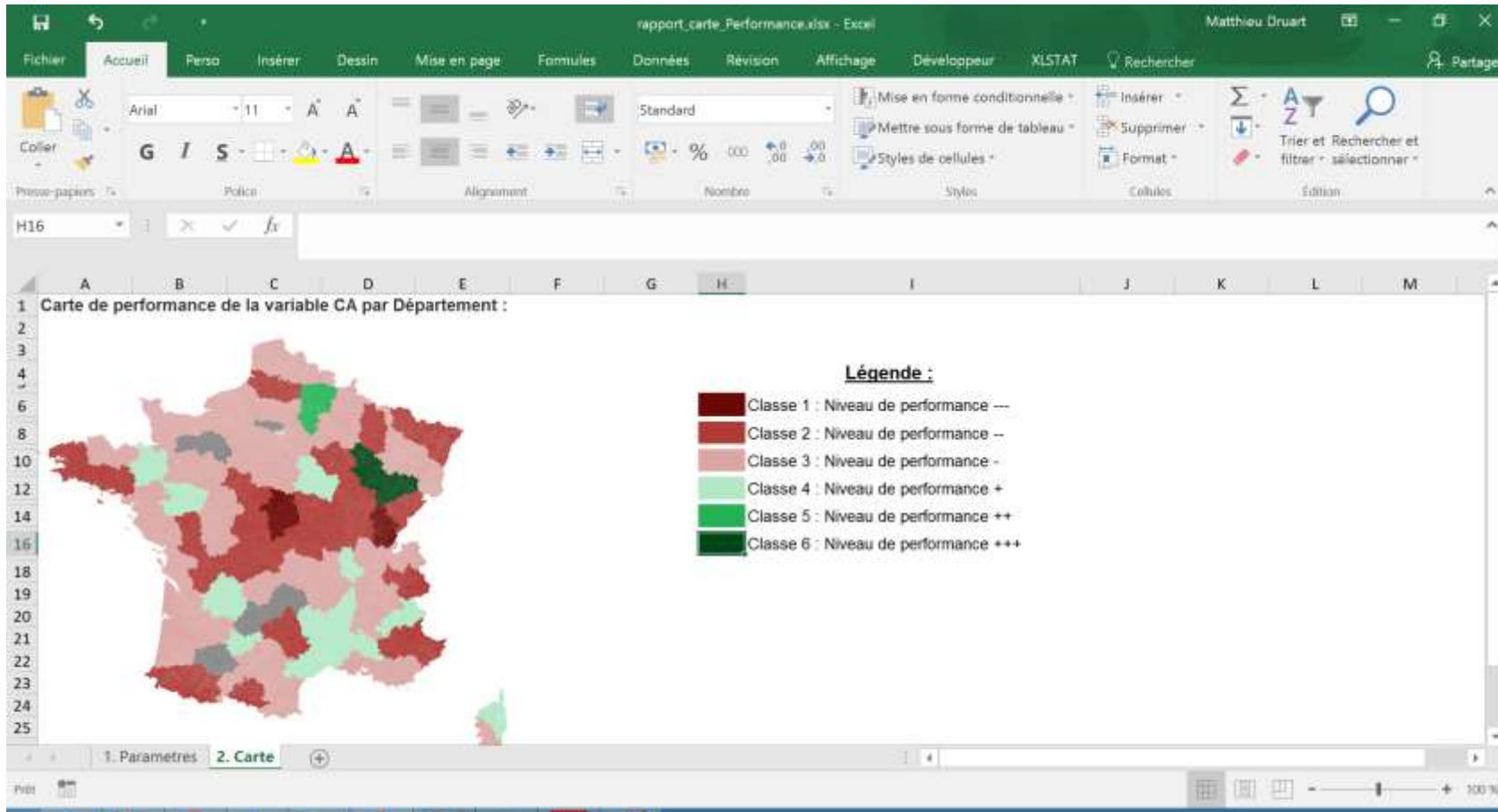
Précédent  
Suivant

La page de résultats permet d'avoir une première visualisation de la carte.

Elle permet aussi d'obtenir 2 fichiers :

- Le rapport \*.xls présentant l'ensemble des résultats
- Le fichier \*.jpg de la carte obtenue

# 4.5.5.H LE RAPPORT PERFORMANCE

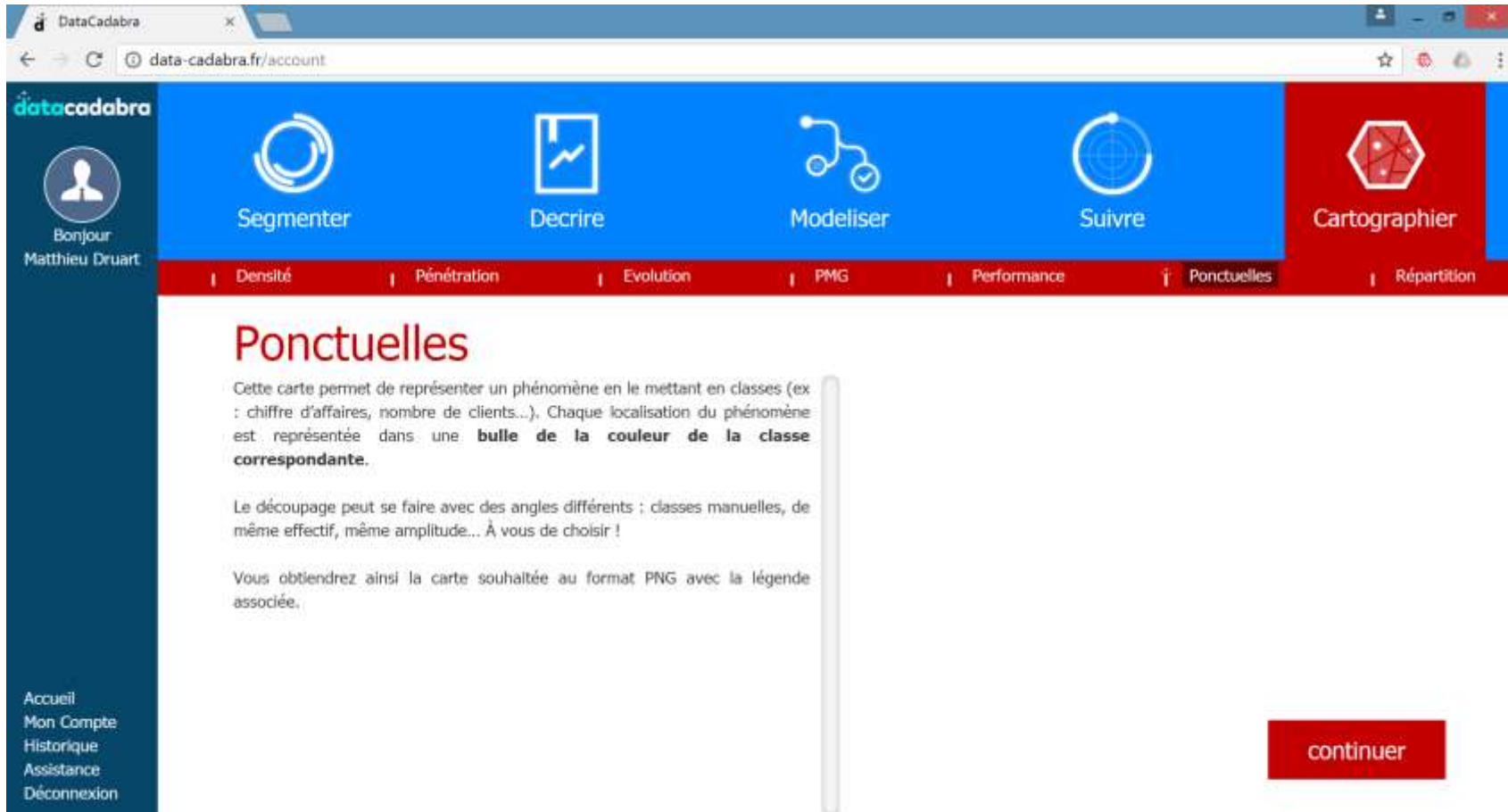


Le rapport de la carte de Performance va vous permettre de récupérer la carte et la légende sous excel.

## 4.5.6 CARTE DE DONNÉES PONCTUELLES



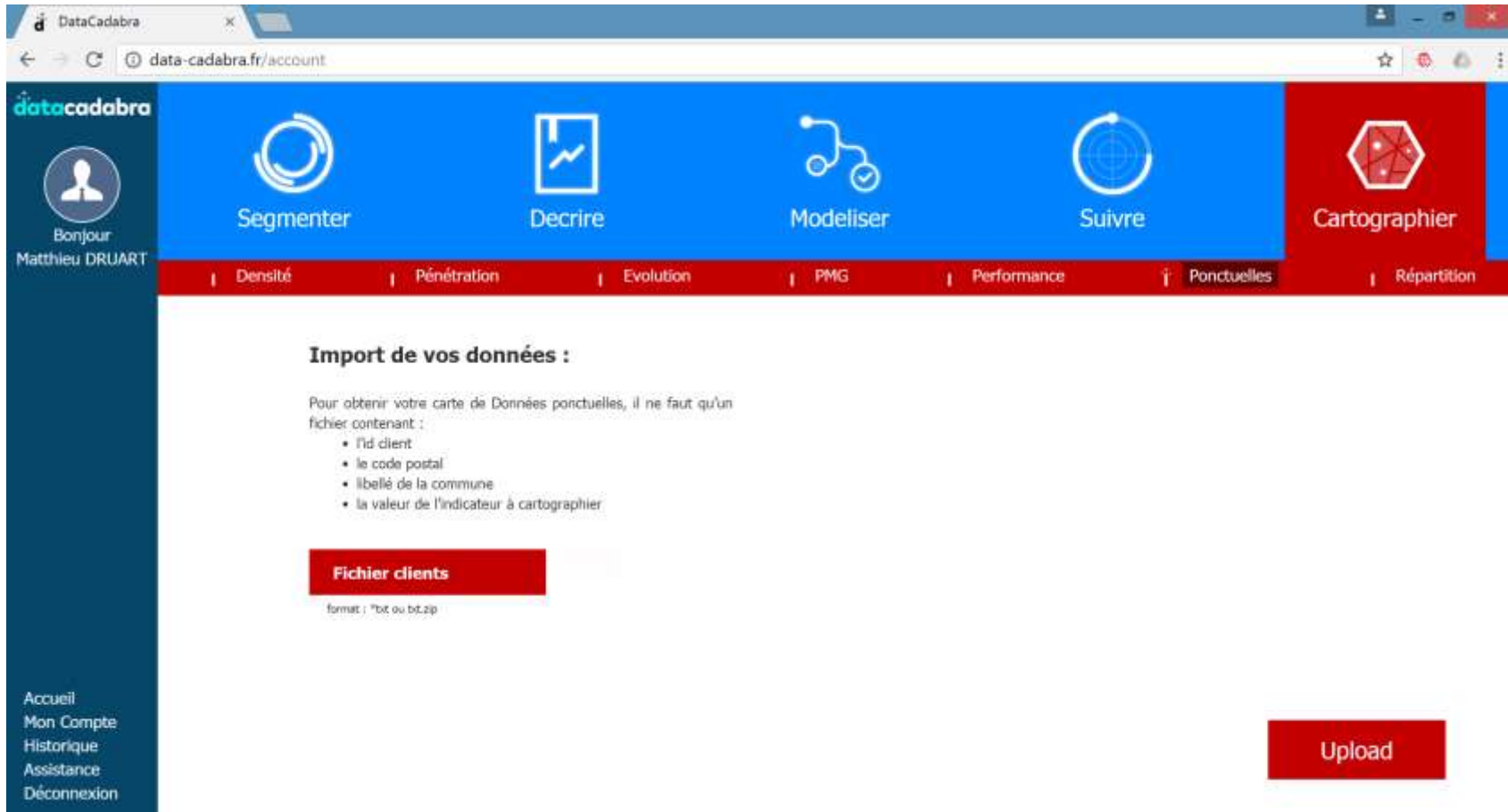
# 4.5.6.A CARTE DE DONNÉES PONCTUELLES



The screenshot shows the DataCadabra web application interface. The browser address bar displays 'data-cadabra.fr/account'. The main navigation bar is blue and contains five icons: 'Segmenter', 'Decrire', 'Modeliser', 'Suivre', and 'Cartographeur'. Below this bar is a red navigation menu with options: 'Densité', 'Pénétration', 'Evolution', 'PMG', 'Performance', 'Ponctuelles', and 'Répartition'. The 'Ponctuelles' option is selected. The main content area has a white background and features the title 'Ponctuelles' in red. Below the title, there is a text box explaining the tool: 'Cette carte permet de représenter un phénomène en le mettant en classes (ex : chiffre d'affaires, nombre de clients...). Chaque localisation du phénomène est représentée dans une bulle de la couleur de la classe correspondante.' Below this text, there are two more paragraphs: 'Le découpage peut se faire avec des angles différents : classes manuelles, de même effectif, même amplitude... À vous de choisir !' and 'Vous obtiendrez ainsi la carte souhaitée au format PNG avec la légende associée.' A red button labeled 'continuer' is located at the bottom right of the content area. On the left side, there is a dark blue sidebar with a user profile icon and the text 'Bonjour Matthieu Druart'. At the bottom of the sidebar, there are links for 'Accueil', 'Mon Compte', 'Historique', 'Assistance', and 'Déconnexion'.

La carte de données ponctuelles va vous permettre de représenter par une bulle de couleurs du plus clair (valeurs faibles) au plus foncé (valeurs fortes) l'indicateur que vous souhaitez cartographier.

## 4.5.6.B IMPORT DES DONNEES



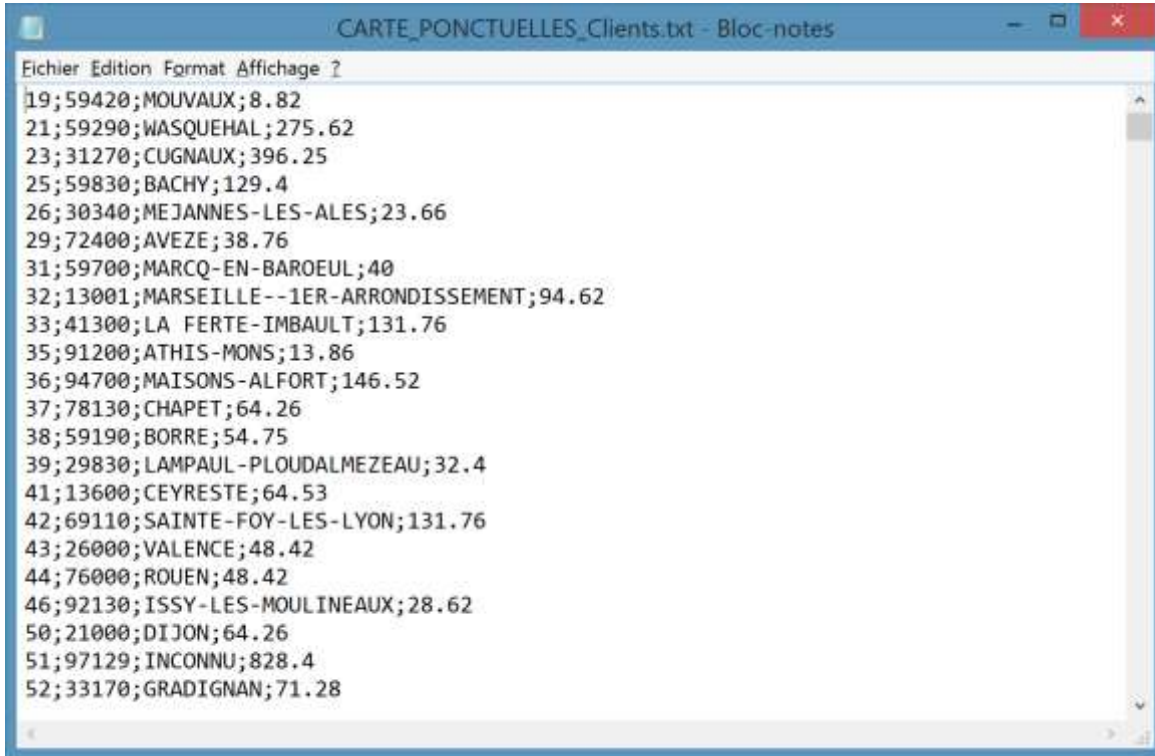
The screenshot shows the DataCadabra user interface. At the top, there is a navigation bar with icons for 'Segmenter', 'Decrire', 'Modeliser', 'Suivre', and 'Cartographier'. Below this is a secondary navigation bar with menu items: 'Densité', 'Pénétration', 'Evolution', 'PMG', 'Performance', 'Ponctuelles', and 'Répartition'. The main content area is titled 'Import de vos données :'. It contains the text: 'Pour obtenir votre carte de Données ponctuelles, il ne faut qu'un fichier contenant :' followed by a bulleted list: '• l'id client', '• le code postal', '• libellé de la commune', and '• la valeur de l'indicateur à cartographier'. Below the list is a red button labeled 'Fichier clients' with the text 'format : \*.txt ou \*.txt.zip' underneath it. At the bottom right of the main content area, there is a large red 'Upload' button. On the left side, there is a dark blue sidebar with a user profile icon and the text 'Bonjour Matthieu DRUART'. At the bottom of the sidebar, there are links for 'Accueil', 'Mon Compte', 'Historique', 'Assistance', and 'Déconnexion'.

La première étape va consister en l'importation des données dans DataCadabra.

A ce jour, cette phase d'importation repose sur l'upload d'un fichier à plat.

Deux formats de fichier sont possibles : txt ou txt.zip si vous avez un gros fichier à importer.

## 4.5.6.C EXEMPLE DE FICHER À IMPORTER



The screenshot shows a Notepad window titled "CARTE\_PONCTUELLES\_Clients.txt - Bloc-notes". The text inside the window is as follows:

```
Fichier Edition Format Affichage ?
19;59420;MOUVAUX;8.82
21;59290;WASQUEHAL;275.62
23;31270;CUGNAUX;396.25
25;59830;BACHY;129.4
26;30340;MEJANNES-LES-ALES;23.66
29;72400;AVEZE;38.76
31;59700;MARCQ-EN-BAROEUL;40
32;13001;MARSEILLE--1ER-ARRONDISSEMENT;94.62
33;41300;LA FERTE-IMBAULT;131.76
35;91200;ATHIS-MONS;13.86
36;94700;MAISONS-ALFORT;146.52
37;78130;CHAPET;64.26
38;59190;BORRE;54.75
39;29830;LAMPAUL-PLOUDALMEZEAU;32.4
41;13600;CEYRESTE;64.53
42;69110;SAINTE-FOY-LES-LYON;131.76
43;26000;VALENCE;48.42
44;76000;ROUEN;48.42
46;92130;ISSY-LES-MOULINEAUX;28.62
50;21000;DIJON;64.26
51;97129;INCONNU;828.4
52;33170;GRADIGNAN;71.28
```

Le fichier à importer doit contenir 5 champs :

- ID du client
- Code postal du client
- Libellé de commune du client
- Indicateur à cartographeur

# 4.5.6.D RÉSUMÉ DE L'ÉTAPE D'IMPORTATION

Bonjour  
Matthieu DRUART

Cartographier : Ponctuelles

1 2 3 4 5

Validation import Paramétrage Discrétisation Synthèse Résultats

**Résumé de l'étape d'importation :**

La table nécessaire à la création de votre cartographie de données ponctuelles a été créée.

**Contenu de la table d'analyse :**  
1000 enregistrements.

Extrait des 10 premières observations:

ID Client	Code Postal	Commune	Indicateur
19	59420	MOUVAUX	6.82
21	59290	WASQUEHAL	275.62
23	31270	OUGRAUX	396.25

Précédent

Suivant

Ce résumé va vous permettre de valider que l'importation s'est déroulée correctement.

A cette fin plusieurs indicateurs sont présentés :

- Le nombre d'enregistrements présents dans la table
- Un extrait des 10 premiers enregistrements pour valider la cohérence

En cas de problème critique un message d'erreur explicite vous permettra de modifier votre fichier au bon format.

# 4.5.6.E PARAMÉTRAGE

The screenshot shows the DataCadabra web interface. The top navigation bar includes icons for 'Segmenter', 'Decrire', 'Modeliser', 'Suivre', and 'Cartographier'. The user is logged in as Matthieu DRUART. The current step is 'Cartographier : Ponctuelles'. A progress bar at the top indicates five steps: 1. Validation import, 2. Paramétrage (active), 3. Discretisation, 4. Synthèse, and 5. Résultats. The 'Paramétrage' section contains the following configuration options:

- Libellé de la variable à cartographier : CA
- Sur quel niveau géographique souhaitez-vous travailler ? Département
- Combien de classes souhaitez-vous cartographier ? 5
- Quel type de découpage souhaitez-vous réaliser ? Classes k-means (recomman)
- Quel nuancier souhaitez-vous utiliser ? (A color palette is shown with various shades of blue, green, and red)

Navigation buttons 'Précédent' and 'Suivant' are visible at the bottom right of the configuration area.

Une fois les données importées, il convient de paramétrer la représentation graphique.

Vous pourrez donc choisir :

- Le libellé de la variable à cartographier,
- Le niveau géographique (commune, département, région)
- Le nombre de classes à constituer
- La méthode de mise en classe
- Le nuancier

## 4.5.6.F DISCRETISATION



The screenshot shows the DataCadabra web interface. The top navigation bar includes icons for 'Segmenter', 'Decrire', 'Modeliser', 'Suivre', and 'Cartographier'. The user is logged in as Matthieu DRUART. The current workflow is 'Cartographier : Ponctuelles'. A progress bar at the top of the main content area shows five steps: 1. Validation import, 2. Paramétrage, 3. Discretisation (highlighted in red), 4. Synthèse, and 5. Résultats. Below the progress bar, the section 'Mise en classes de la variable à cartographier :' displays a table of proposed class boundaries.

Voici les bornes proposées :		
Classe 1 : De	10	à 150
Classe 2 : De	150	à 350
Classe 3 : De	350	à 750
Classe 4 : De	750	à 1750
Classe 5 : De	1750	à 4718

Navigation buttons 'Précédent' and 'Suivant' are visible at the bottom right of the interface.

L'étape suivante va permettre de modifier la discrétisation proposée.

Si vous choisissez le mode standard, cette phase sera réalisée automatiquement par l'outil.

Si vous choisissez le mode avancé, vous aurez la main sur cette étape.



# 4.5.6.G SYNTHÈSE DE L'ANALYSE

The screenshot shows the DataCadabra web interface. At the top, there is a navigation bar with five icons: Segmenter, Decrire, Modeliser, Suivre, and Cartographier. Below this, a red banner indicates the current module: 'Cartographier : Ponctuelles'. The main content area features a progress bar with five steps: 1. Validation import, 2. Paramétrage, 3. Discretisation, 4. Synthèse (highlighted in red), and 5. Résultats. Below the progress bar, the 'Synthèse de votre analyse' section displays the following information:

- Module :** Cartographier
- Méthode :** Données ponctuelles
- Coût :** 50 euros
- Paramètres d'exécution :**
  - Indicateur cartographié :** CA
  - Niveau géographique :** Département
  - Mode de découpage de la variable :** Classes k-means (recommandé)
  - Nombre de classes :** 5
  - Nuancier :** [Color scale bar]

At the bottom right of the interface, there are two buttons: 'Précédent' (grey) and 'Suivant' (red).

Avant l'exécution, DataCadabra vous propose une synthèse du paramétrage de l'analyse que vous souhaitez lancer.

En cas d'erreur, il est encore temps de changer d'avis et de modifier le paramétrage !

Si vous êtes client « Usage », le fait de passer à l'étape suivante déclenchera la facturation du montant présenté ici.

Pour les clients « forfait », l'analyse est incluse dans votre forfait.

## 4.5.6.H RESULTATS

Validation import Paramétrage Discretisation Synthèse Résultats

**Résultats de votre carte de données ponctuelles :**

La génération de votre carte de données ponctuelles est terminée, vous trouverez ci-dessous la carte obtenue ainsi qu'un lien permettant de la télécharger au format \*.jpg.

**Carte de représentation de la variable CA en 5 classes par Département :**

- Classe 1 : Entre 10 et 150
- Classe 2 : Entre 150 et 350
- Classe 3 : Entre 350 et 750
- Classe 4 : Entre 750 et 1750
- Classe 5 : Entre 1750 et 4718

Précédent

Suivant

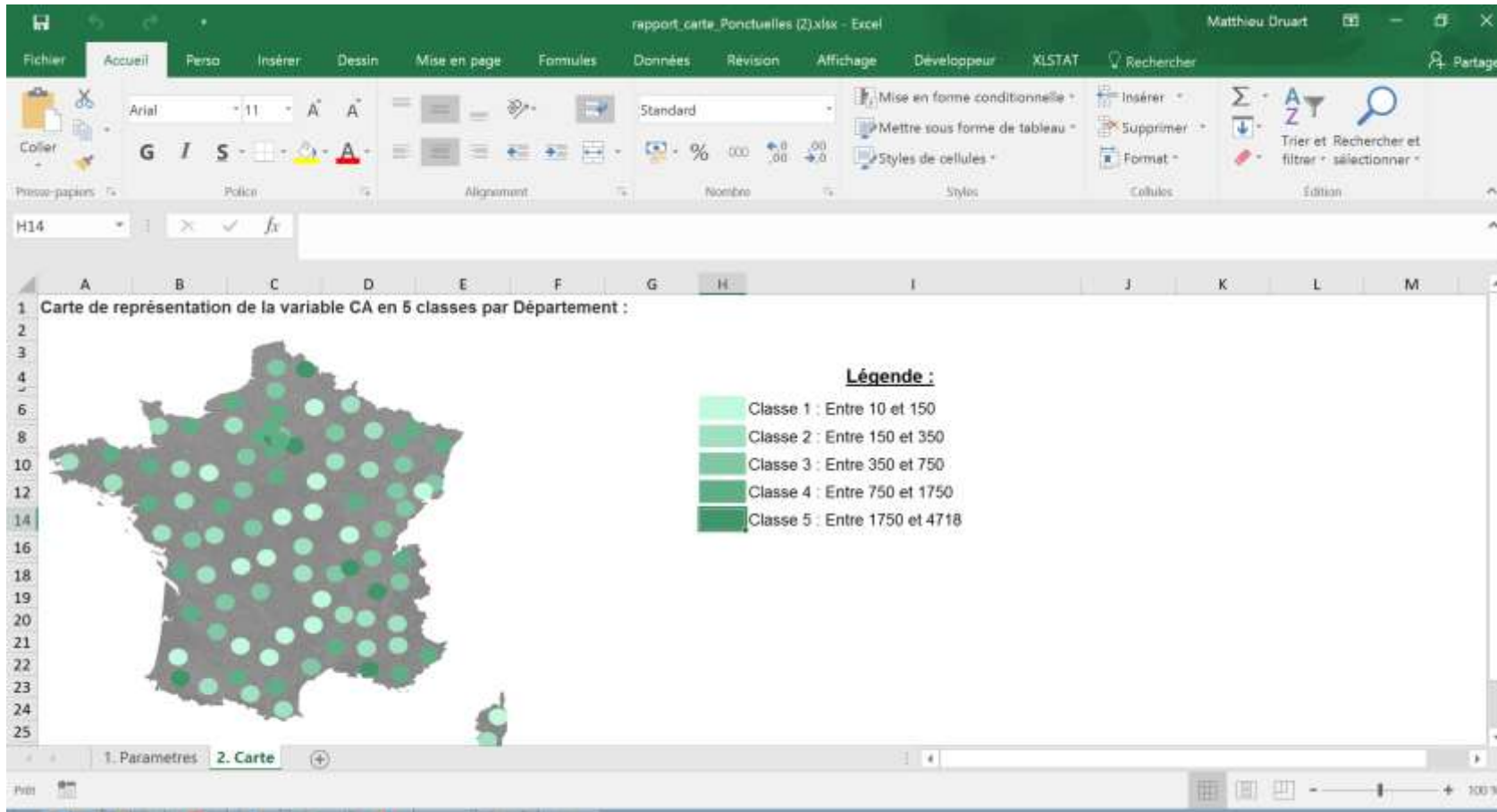
La page de résultats permet d'avoir une première visualisation de la carte.

Elle permet aussi d'obtenir 2 fichiers :

- Le rapport \*.xls présentant l'ensemble des résultats
- Le fichier \*.jpg de la carte obtenue

# 4.5.6.I LE RAPPORT DONNÉES PONCTUELLES

Le rapport de la carte de données ponctuelles va vous permettre de récupérer la carte et la légende sous excel.



## 4.5.7 CARTE DE RÉPARTITION

# 4.5.7.A CARTE DE RÉPARTITION

The screenshot shows the DataCadabra web application interface. The browser address bar displays 'data-cadabra.fr/account'. The main navigation bar is blue and contains five icons: 'Segmenter', 'Decrire', 'Modeliser', 'Suivre', and 'Cartographeur'. Below this bar is a red navigation menu with tabs for 'Densité', 'Pénétration', 'Evolution', 'PMG', 'Performance', 'Ponctuelles', and 'Répartition'. The 'Répartition' tab is selected. The main content area has a heading 'Répartition' and a descriptive paragraph: 'La carte de Répartition permet de représenter un phénomène par **des bulles proportionnelles à la variable à cartographeur** (ex : Chiffre d'affaires, nombre de clients...), afin de visualiser sa concentration par zone géographique.' Below the text is a vertical scrollbar. At the bottom right of the content area is a red button labeled 'continuer'. The left sidebar contains the user profile 'Bonjour Matthieu Druart' and a list of menu items: 'Accueil', 'Mon Compte', 'Historique', 'Assistance', and 'Déconnexion'.

La carte de répartition va vous permettre de représenter géographiquement votre indicateur par des bulles proportionnelles à la valeur de cet indicateur.

## 4.5.7.B IMPORT DES DONNEES

The screenshot shows the DataCadabra web application interface. The browser address bar displays 'data-cadabra.fr/account'. The navigation bar includes icons for 'Segmenter', 'Decrire', 'Modeliser', 'Suivre', and 'Cartographier'. Below the navigation bar, there are tabs for 'Densité', 'Pénétration', 'Evolution', 'PMG', 'Performance', 'Ponctuelles', and 'Répartition'. The main content area is titled 'Import de vos données :'. It contains the text: 'Pour obtenir votre carte de Répartition, il ne faut qu'un fichier contenant :'. Below this text is a list of requirements: 'l'id client', 'le code postal', 'libellé de la commune', and 'la valeur de l'indicateur à cartographier'. A red button labeled 'Fichier clients' is positioned below the list, with the text 'format : \*txt ou txt.zip' underneath it. At the bottom right of the page, there is a large red 'Upload' button. The left sidebar contains the user profile 'Bonjour Matthieu DRUART' and a menu with 'Accueil', 'Mon Compte', 'Historique', 'Assistance', and 'Déconnexion'.

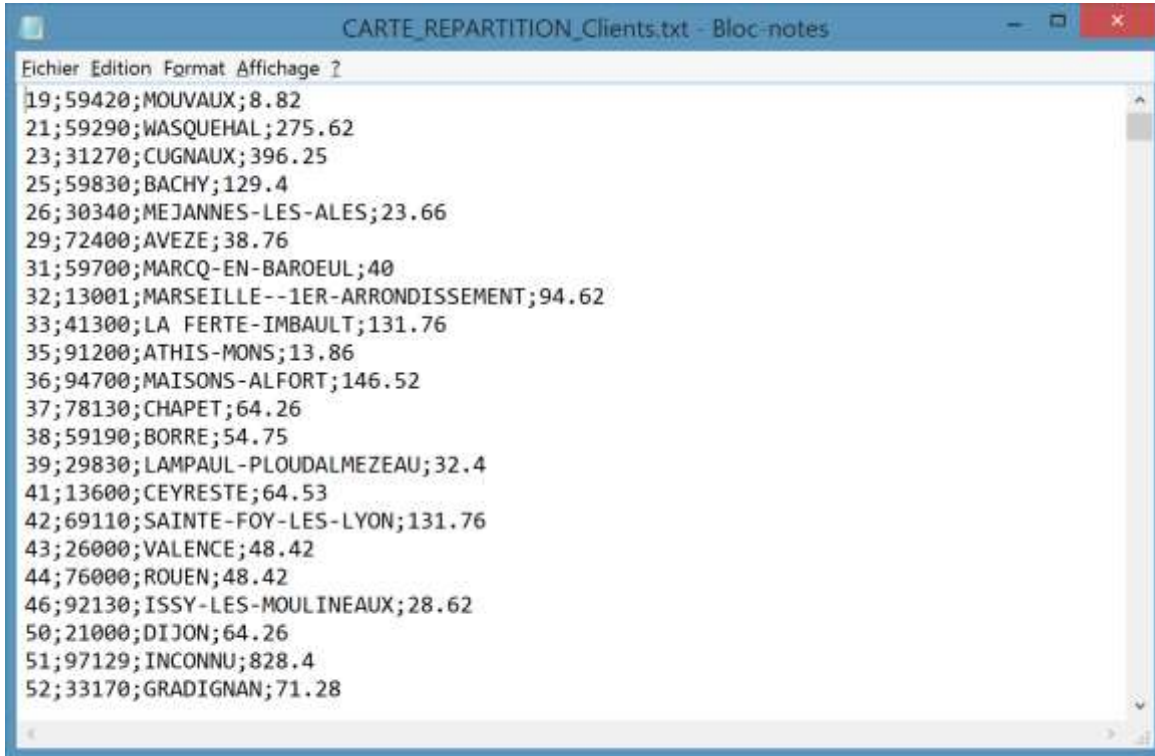
La première étape va consister en l'importation des données dans DataCadabra.

A ce jour, cette phase d'importation repose sur l'upload d'un fichier à plat.

Deux formats de fichier sont possibles : txt ou txt.zip si vous avez un gros fichier à importer.



## 4.5.7.C EXEMPLE DE FICHER À IMPORTER



```
Carte_Repartition_Clients.txt - Bloc-notes
Fichier Edition Format Affichage ?
19;59420;MOUVAUX;8.82
21;59290;WASQUEHAL;275.62
23;31270;CUGNAUX;396.25
25;59830;BACHY;129.4
26;30340;MEJANNES-LES-ALES;23.66
29;72400;AVEZE;38.76
31;59700;MARCQ-EN-BAROEUL;40
32;13001;MARSEILLE--1ER-ARRONDISSEMENT;94.62
33;41300;LA FERTE-IMBAULT;131.76
35;91200;ATHIS-MONS;13.86
36;94700;MAISONS-ALFORT;146.52
37;78130;CHAPET;64.26
38;59190;BORRE;54.75
39;29830;LAMPAUL-PLOUDALMEZEAU;32.4
41;13600;CEYRESTE;64.53
42;69110;SAINTE-FOY-LES-LYON;131.76
43;26000;VALENCE;48.42
44;76000;ROUEN;48.42
46;92130;ISSY-LES-MOULINEAUX;28.62
50;21000;DIJON;64.26
51;97129;INCONNU;828.4
52;33170;GRADIGNAN;71.28
```

Le fichier à importer doit contenir 5 champs :

- ID du client
- Code postal du client
- Libellé de commune du client
- Indicateur à cartographeur

# 4.5.7.D RÉSUMÉ DE L'ÉTAPE D'IMPORTATION

Bonjour  
Matthieu DRUART

Cartographier : Répartition

1 2 3 4

Validation import Paramétrage Discrétisation Résultats

**Résumé de l'étape d'importation :**

La table nécessaire à la création de votre cartographie de densité a été créée.

**Contenu de la table d'analyse :**  
1000 enregistrements.

Extrait des 10 premières observations:

ID Client	Code Postal	Commune	Indicateur
19	59420	MOUVALLX	5.82
21	59290	WASQUEHAL	275.62
23	31270	OUGRAUX	396.25

Précédent

Suivant

Ce résumé va vous permettre de valider que l'importation s'est déroulée correctement.

A cette fin plusieurs indicateurs sont présentés :

- Le nombre d'enregistrements présents dans la table
- Un extract des 10 premiers enregistrements pour valider la cohérence

En cas de problème critique un message d'erreur explicite vous permettra de modifier votre fichier au bon format.

# 4.5.7.E PARAMÉTRAGE

Une fois les données importées, il convient de paramétrer la représentation graphique.

Vous pourrez donc choisir :

- Le libellé de la variable à cartographier,
- Le niveau géographique (commune, département, région)
- Le nombre de classes à constituer
- La méthode de mise en classe
- Le nuancier

# 4.5.7.F SYNTHÈSE DE L'ANALYSE

The screenshot shows the DataCadabra web application interface. At the top, there is a navigation bar with icons for 'Segmenter', 'Decrire', 'Modeliser', 'Suivre', and 'Cartographier'. The 'Cartographier' icon is highlighted, and a red bar below it indicates the current step: 'Cartographier : Répartition'. On the left side, there is a user profile section with the text 'Bonjour Matthieu DRUART' and a list of menu items: 'Accueil', 'Mon Compte', 'Historique', 'Assistance', and 'Déconnexion'. The main content area displays a progress bar with four steps: '1 Validation import', '2 Paramétrage', '3 Synthèse', and '4 Résultats'. The 'Synthèse' step is currently active. Below the progress bar, the text 'Synthèse de votre analyse :' is followed by the following details: 'Module : Cartographier', 'Méthode : Répartition', 'Coût : 50 euros', 'Paramètres d'exécution :', 'Indicateur cartographié : CA', 'Niveau géographique : Commune', and 'Nuancier :' with a color scale bar. At the bottom right, there are two buttons: 'Précédent' (grey) and 'Suivant' (red).

Avant l'exécution, DataCadabra vous propose une synthèse du paramétrage de l'analyse que vous souhaitez lancer.

En cas d'erreur, il est encore temps de changer d'avis et de modifier le paramétrage !

Si vous êtes client « Usage », le fait de passer à l'étape suivante déclenchera la facturation du montant présenté ici.

Pour les clients « forfait », l'analyse est incluse dans votre forfait.

## 4.5.7.G RESULTATS

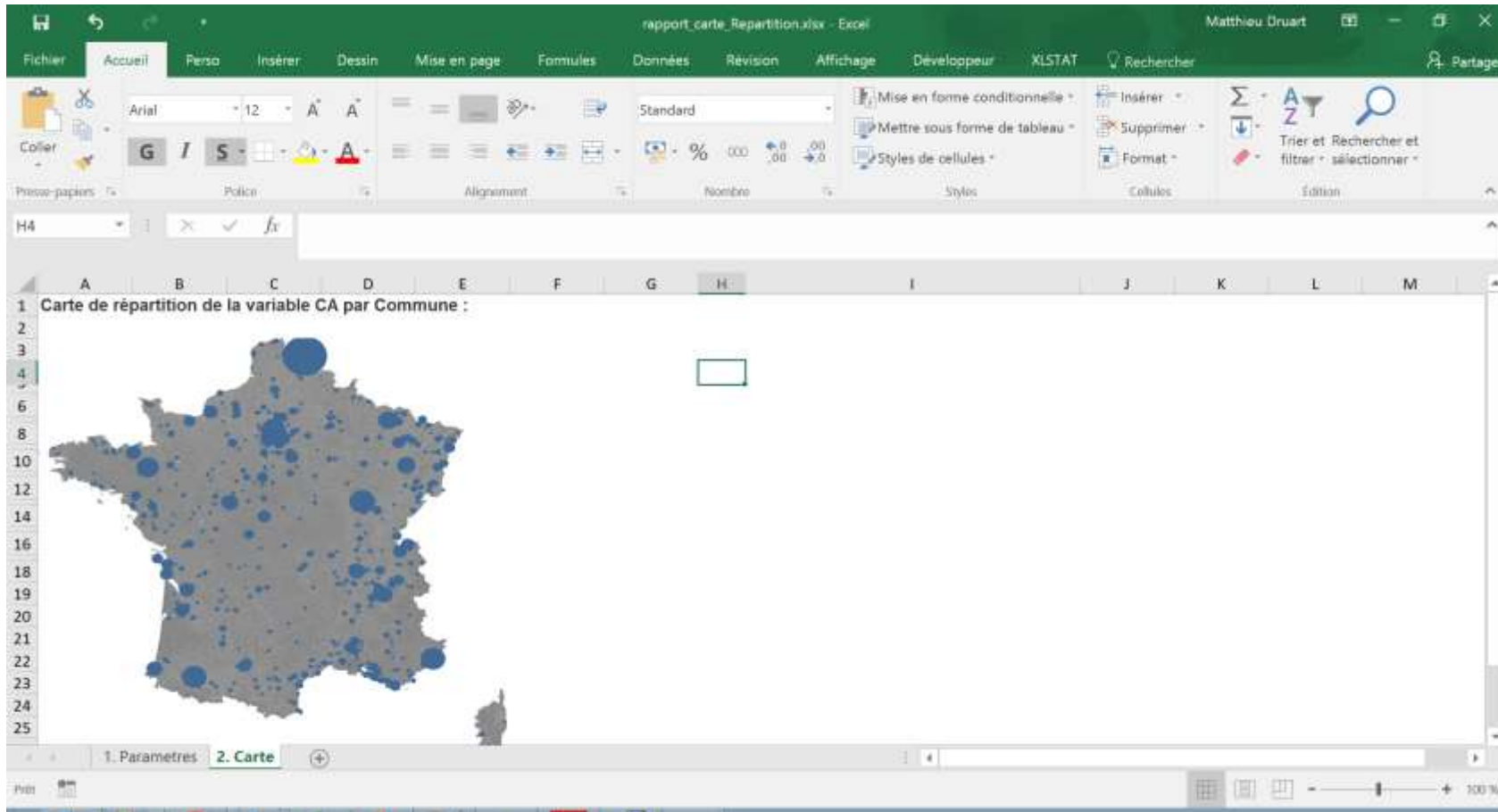
The screenshot shows the DataCadabra web interface. The top navigation bar is blue and contains five icons with labels: 'Segmenter', 'Decrire', 'Modeliser', 'Suivre', and 'Cartographier'. The user's name 'Matthieu DRUART' is visible in the top left. Below the navigation bar, a red banner indicates the current step: 'Cartographier : Répartition'. The main content area features a progress bar with four steps: '1 Validation import', '2 Paramétrage', '3 Synthèse', and '4 Résultats' (highlighted in red). Below the progress bar, the text reads: 'Résultats de votre carte de répartition : La génération de votre carte de répartition est terminée, vous trouverez ci-dessous la carte obtenue ainsi qu'un lien permettant de la télécharger au format \*.jpg.' Below this text is a map of a region with blue circles of varying sizes representing data points. At the bottom right, there are two buttons: 'Précédent' (grey) and 'Suivant' (red).

La page de résultats permet d'avoir une première visualisation de la carte.

Elle permet aussi d'obtenir 2 fichiers :

- Le rapport \*.xls présentant l'ensemble des résultats
- Le fichier \*.jpg de la carte obtenue

# 4.5.7.H LE RAPPORT RÉPARTITION



Le rapport de la carte de répartition va vous permettre de récupérer la carte et la légende sous excel.



# 5. SUPPORT

## 5.1 ACCES PAR EMAIL

Le premier moyen d'accès au support est d'envoyer un mail à [support@data-cadabra.fr](mailto:support@data-cadabra.fr)

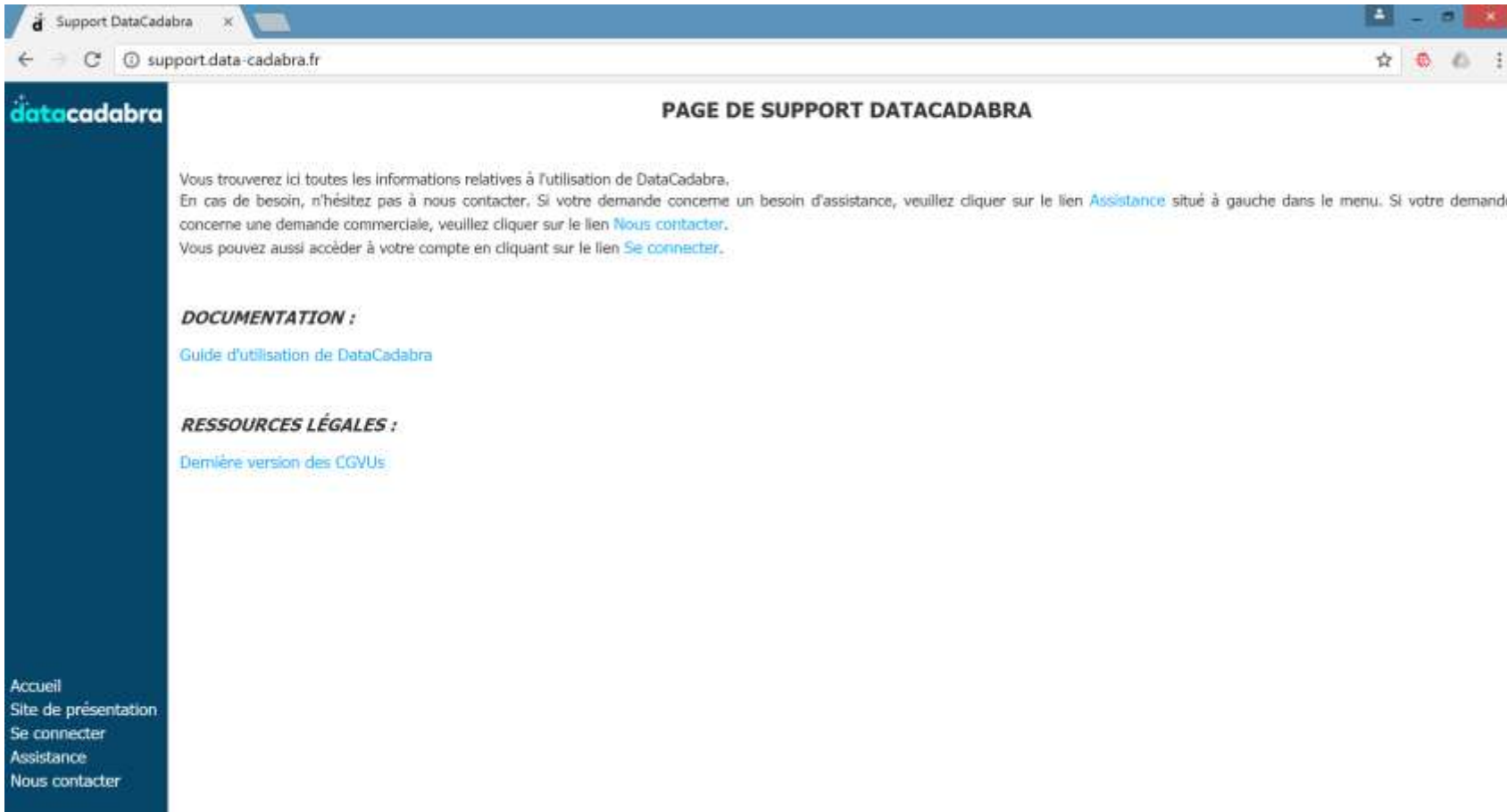
# 5.1 ACCES PAR LE FORMULAIRE CONNECTÉ

The screenshot shows a web browser window with the URL 'data-cadabra.fr/account'. The page title is 'Formulaire de contact'. On the left, there is a user profile for 'Matthieu Druart'. The main content area has the heading 'Quel est le sujet de votre demande d'assistance ?' followed by a dropdown menu with the selected option 'Besoin d'aide sur la construction des fichiers en entrée'. Below this is a large text input field labeled 'MESSAGE'. Underneath the message field is a file upload section with the text 'Choisissez un fichier' and 'Aucun fichier choisi'. At the bottom right of the form area is a red button labeled 'Envoyer'.

Dans le menu latéral, vous allez pouvoir accéder au formulaire d'assistance.

Ce formulaire va vous permettre de nous solliciter sur les problématiques que vous rencontrez.

# 5.1 PAGE DE SUPPORT



La page [support.data-cadabra.fr](https://support.data-cadabra.fr) va vous permettre d'accéder à l'ensemble des ressources d'assistance :

- Le manuel d'utilisation
- La dernière version des CGVUs
- Le formulaire d'assistance
- Le moyen de nous contacter

**À VOUS DE JOUER !**

# datacadabra

La solution d'analyse de données accessible à tous !

**Adresse :**

**MGS SOLUTIONS**

65 rue de la Cimaise  
59650 Villeneuve d'Ascq

**E-mail :** [contact@data-cadabra.fr](mailto:contact@data-cadabra.fr)

**Site :** <http://www.data-cadabra.fr>



**Matthieu Druart :** 06 62 36 66 97